

《“五平台协同、四机制支撑” 酒店管理专业

综合实践能力培养体系探索与实践》

申报广东省职业教育教学成果奖申报材料

目录

广东省职业教育教学成果奖推荐书

广东省职业教育教学成果奖总结报告

广东省职业教育教学成果奖佐证材料

肇庆学院

主持人：陈海明 郭栩东

广东省职业教育教学成果奖推荐书

(2021)

成 果 名 称: “五平台协同、四机制支撑”酒店管理

专业综合实践能力培养体系探索与实践

成 果 完 成 人: 陈海明、郭栩东、唐伟、陈芳、曾微

黄妙娟、张坤杉、陈秋美、符兰冰

成 果 完 成 单 位: 肇庆学院

第一完成人所在单位 (盖章): 肇庆学院

推荐单位 (盖章): 肇庆学院

推 荐 时 间: 2021 年 5 月 31 日

成 果 所 属 类 别: 高等职业教育教学改革

代

码:

1	3	4	0	2
---	---	---	---	---

广东省教育厅 制

一、成果简介

成 果 曾 获 奖 励 情 况	获 奖 时 间	获 奖 种 类	获 奖 等 级	奖金数 额- (元)	授 奖 部 门
	2014. 07	”全国职业学校创 新创效创业大赛 三等奖	2014 年全国 “挑战杯” 创业大赛	2	共青团中央 国家教育部 中国科学技术 协会
	2015. 01	基于消费者有限理 性行为的城市游憩 型绿道管理效能 提升路径研究	国家自然 科学基金	15 万	国家自然科学 基金委员会
	2018. 06	应用型本科院校旅 游管理相关专业教 师企业挂职锻炼 模式研究	国家文化和 旅游部“万名 旅游英才”双 师培养计划	1 万	国家文化和旅 游部
	2018. 05	肇庆“十里画廊” 共享户外露营项目	国家级大创 项目	2 万	国家教育部
	2019. 04	东西北地区健康旅 游产品之开发—基 于理性行为之研究	国家级大创 项目	2 万	国家教育部
	2019. 04	粤港澳大湾区乡村 旅游田园综合规划	国家级大创 项目	2 万	国家教育部
	2018. 06	家尚创业团队及 “家尚共享住宿” 项目	2018 年广东 省“挑战杯” 大学生创业 大赛银奖	0.2 万	广东省教育 厅、共青团广 东省委、广东 省科技厅
	2018. 06	猫居民宿	2018 年广东 省“挑战杯” 大学生创业 大赛银奖	0.2 万	

成果曾获奖励情况	2017.11	符合行业需求的应用型人才培养研究——以酒店管理专业为例	2017年广东省本科高校高等教育教学改革项目	3万	广东省教育厅
	2018.10	酒店管理	2018年广东省本科高校教学质量与教学改革工程项目	3万	广东省教育厅
	2019.03	基于社会交换理论的旅游目的地居民地方满意、幸福感和支持度研究	2018年广东省社会调查竞赛二等奖	0.1万	广东省教育厅
	2017.02	关于佛山顺德10镇文化旅游产业合作模式、路径及发展对策研究	2016年广东省社会调查竞赛三等奖	0.1万	广东省教育厅
	2018.06	肇庆“府城复兴”文化遗产旅游与城市互动发展策略研究	2018年省级大创项目	1万	广东省教育厅
	2018.06	旅游城市汽车旅馆的开发研究——以肇庆为例	2018年省级大创项目	1万	广东省教育厅
	2019.09	粤东西北民宿度假村经营旅游规划	2019年省级大创项目	1万	广东省教育厅
成果起止时间	起始：2014年 6 月 实践检验时间 4 年 完成：2017年 5 月				
主题词	酒店管理专业； 五平台协同； 四机制支撑； 综合实践能力培养；				

1.成果简介（不超过 600 个汉字）

本成果依托 1 项国家文化和旅游部“万名旅游英才”双师培养项目、1 项国家自然科学基金和 2 项“西江拔尖人才”项目，经过六年探索与实践，构建基于理论学习和实践教学耦合递进的新型综合实践能力培养体系。该体系突破传统酒店管理专业实训教学传统基础模式，提出了“探究、创新、应用、开放”的“综合实践”能力提升实践教学模式，提升学生创新创业能力和解决问题的能力。利用实训基地平台、自媒体平台、专业竞赛平台、大创（创新创业训练）项目平台和社会实践平台等五大平台和环境，搭建“探究学习、专业实践、拓展训练、自主创新”的四个机制融合支撑体系，即“五平台协同、四机制支撑”全过程递进贯穿模式。如图 1 所示。

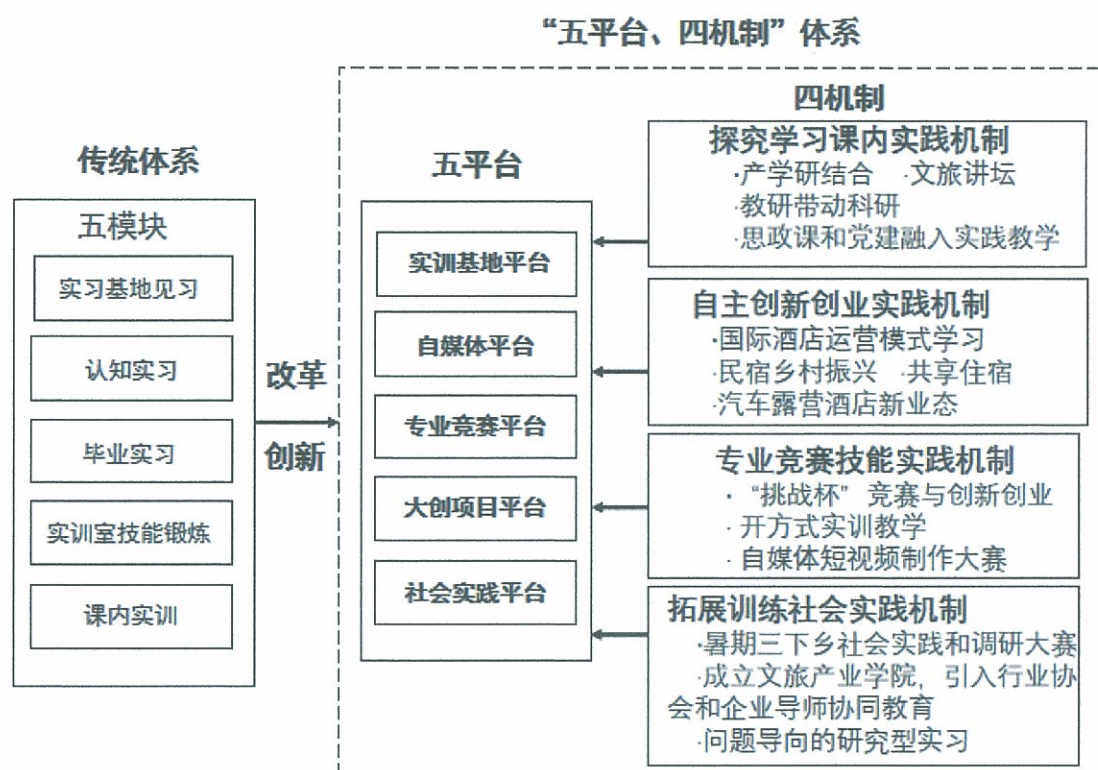


图1 “五平台协同、四机制支撑”酒店管理专业综合实践能力培养体系模型图

本体系根据学制实现全程递进贯穿式实践能力培养。大一阶段主要选择实训基地平台实现“开放式实践”锻炼，并借助自媒体平台和文旅讲坛开展探究学习；学生大二和大三阶段主要选择社会实践、专业竞赛和大创项目三个平台，参加寒暑假大学生“三下乡”社会实践活动、大创项目和专业技能竞赛，通过“多场景”实践活动学习

培养专业实践能力和创新创业能力；大四阶段选择实训基地平台开展综合实习和“研究型实践”，培养学生解决企业运营中存在的问题的能力。这种全程递进贯穿式实践能力培养体系综合了学年时间维度、培养平台维度和培养机制维度，三维立体呈“五平台协同、四机制支撑”综合实践体系及其作用机制，如图2所示。

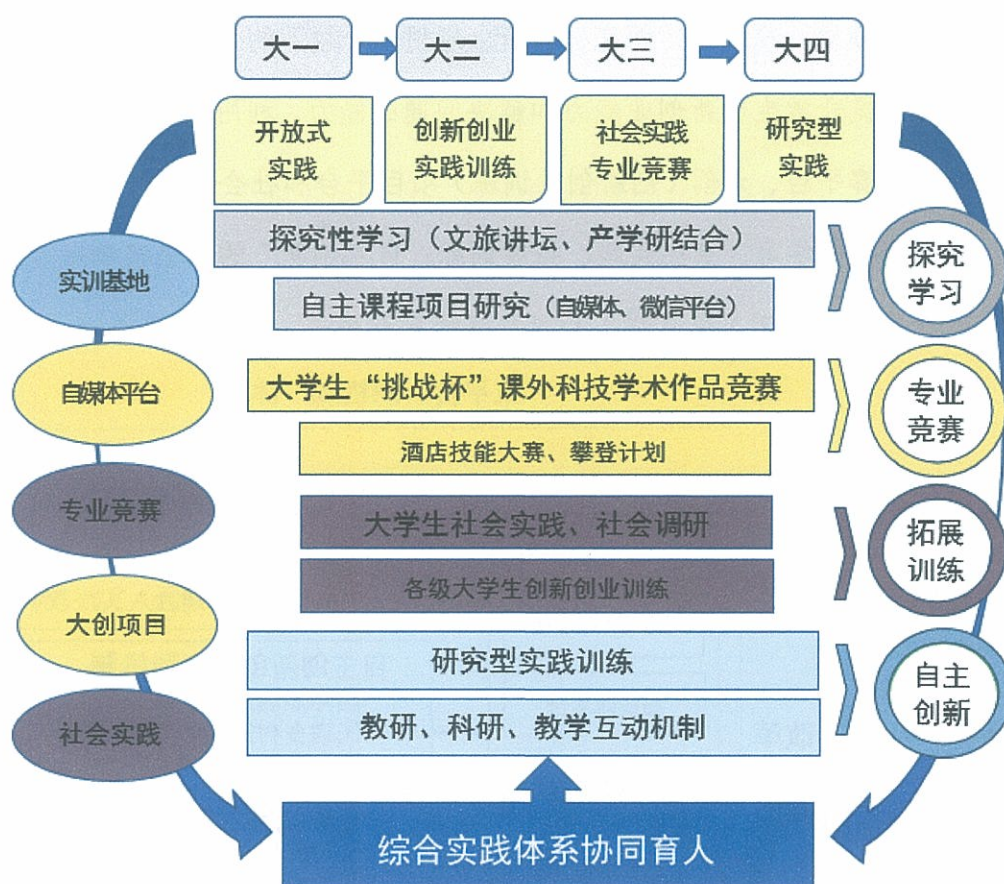


图2“五平台协同、四机制支撑”酒店管理专业综合实践体系三维矩阵

2.成果主要解决的教学问题及解决教学问题的方法（不超过 600 个汉字）

（1）思政与综合实践教学深度融合，解决“培养什么人、怎样培养人”的根本问题

习总书记围绕“培养社会主义建设者和接班人”重要论述，回答了“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”的根本问题。本体系将思政元素潜移默化至实践教学的知识技能临场感、生产实践临场感、创新创业临场感的形成过程中，建设思政专业课程和思政课堂（图 3）、将党支部建在实践前沿、挑选党员教师带队、在实践教学中穿插红色景点学习考察，在不同实践场景和过程中学思政、学党史。

肇庆学院文件

肇学院〔2020〕95号

关于公布肇庆学院 2020 年度课程思政建设项目的通知

各教学单位：

根据《肇庆学院课程思政建设实施方案》要求，我校在全校范围内开展了校级课程思政建设项目遴选认定工作。经各学院申报，专家组综合评审，教学工作委员会审议，公示无异议，确定唐雪莹等主持的 108 项项目为 2020 年校级课程思政建设项目。其中学院类 3 项、专业类 9 项、课程类 46 项、课堂类 50 项。

现将结果予以公布（详见附件）。

附件：校级课程思政建设项目立项名单



经济与管理学院	课程类	管理学	方小林
经济与管理学院	课程类	微观经济学	雷 洪
旅游与历史文化学院	课程类	旅游消费者行为	郭耀东
旅游与历史文化学院	课程类	中国近代史（上）	严智德
旅游与历史文化学院	课程类	中国近代史（下）	周 军
旅游与历史文化学院	课堂类	史学概论·绪论	王 灿
旅游与历史文化学院	课堂类	管理学基础·管理思想演进与实践	唐 伟
旅游与历史文化学院	课堂类	现代服务业管理·服务企业客户关系的建立	王 怡
旅游与历史文化学院	课堂类	中国社会生活史·饮食与日常生活	秦宁东

图3 专业课程的思政课建设和思政课堂建设立项

（2）提升创新创业能力定位，解决本专业实践教学的核心理念问题

本专业传统实践教学强调的客房餐厅等基础技能抑制了本科学生在酒店运营等更高层次实践能力学习。本体系深化和拓展传统实践教学的内涵和外延，提出“创新、应用、开放”的综合实践理念，实施开放式实训，引导学生在基础技能实践上，做好“研究性实习”，研究酒店运营和竞争等问题。

（3）实施“多场景化”实践教学，解决传统实践教学技能底层化问题

本体系提出更高层级的“探究、创新”实践能力培养理念，创建“多场景化”

实践场所。通过国际品牌酒店实践学习国际酒店运营模式；通过民宿创业训练引入乡村振兴战略；通过共享经济和汽车露营地项目训练引导学生学习住宿新业态。

（4）开展启发式教学，解决了传统的机制不能适应学生自主发展需求问题

本体系将酒店实际经营问题融入启发式教学，将知识内容拓展到教材以外，引导大学生进行自主思考和探究，并利用大学生创新创业训练为学生搭建创新平台，激发他们的创新意识，培养他们对知识的应用能力的专业热情。

3.成果的创新点（不超过 600 个汉字）

3.1 在实践中融入党建，将思政理念融入综合实践能力培养过程

实践教学是人才培养中思政教育较薄弱的环节，本项目将思政建设贯穿到本专业实践教学体系和培养的全过程中，通过在实践中建立横向党支部，以党员教育为抓手，关系学生在实践教学中的思想动态，在实践基地开展“牢记嘱托，走在时代前列”、学习习总书记在北大师生座谈会讲话精神等主题党日和“学党史”等活动，实现党建和思政教育“横向到边”，在政治上、思想上和学习上为学生成长保驾护航（图4）。



广东省新时代高校党建
“双创”标杆院系立项



酒店管理专业学生党支部
获评肇庆市直工委基层党
建示范点

图4 思政进课堂获奖牌匾

3.2 实施研究型实习，升级基础酒店技能训练为“探究”学习实践

将基础的客房、餐饮和前厅技能培养升级为“探究”学习实践。邀请知名学者和知名企业经理人来到课堂主讲“文旅讲坛”，2018-2020 年共开讲 72 场；注重内外结合、研究发展、自主创新的实践能力培养，在技能实践基础上实施研究型实习，超越操作型技能，把发现问题、凝练问题、分析问题与解决问题的能力培养并举，与面向社会、融入专业相结合提出“综合实践”的培养理念。

3.3 打造“文旅产业学院”，形成多方协同的综合实践能力培养新模式

改善了综合实践能力培养条件，提出旨在着重培养酒店管理专业学生创新能力的培养模式，即从“理论—实践—创新”三个层面进行递进式教学，打造“文旅产业学院”（图 5），引入行业协会和行业导师，形成校企协同综合育人合力，使酒店管理的学生顺利实现“学生—酒店职业人—酒店人”的角色转变，对提高服务型管理行业学生创新能力具有重要的理论和实践意义。



文旅产业学院揭牌仪式



文旅产业学院学业导师聘任仪式

图5 文旅产业学院揭牌与行业导师聘任

4.成果的推广应用效果（不超过 600 个汉字）

（1）人才培养效果

通过本体系培养，学生参与探究实验、课程项目研究和大创挑战杯项目分别为 100%、30%和 47%（图 6），学生最终就业率达到 99.5%，企业对毕业生满意度达 100%。本专业学生获得省大学生“挑战杯”创业大赛银奖两项；本成果教师团队连续多年带队学生参加暑期“三下乡”活动，获得省大学生社会实践调研大赛一等奖、二等奖和三等奖各一项；项目团队指导大学生创新创业项目获得国家级大创立项 3 项，省级大创立项 3 项。

项目/年份	2017年	2018年	2019年	2020年	项目汇总
大创	10	14	20	19	校级省级国 家级立项 118项 院培60项 总计178项
攀登	2	6	3	3	
挑战杯	1	6	7	2	
互联网+	1	4	3	2	
三下乡团队	1	3	7	4	
技能大赛	6	9	10	10	
学院培育	0	12+8（自筹）	12+8（自筹）	12+8（自筹）	
专业文体竞赛	124	152	122	78	

图6 学生创新创业培养新成效


（2）推广应用效果

项目组在“全国旅游管理教指委”和广东应用型本科院校酒管专业教学改革研讨会报告研究成果；项目孵化出版教材 1 部、专著 1 部，发表教改论文 6 篇。项目成果获得索菲特、喜来登、皇冠假日、丽思卡尔顿等多家世界五星级酒店认可并检验；还获得广东第二师范学院、广东金融学院、韩山师范学院、岭南师范学院、广东理工学院、广东工商职业技术大学等多家应用型高校应用和检验。

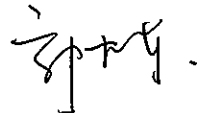
（3）教师团队培养效果

本成果通过教研带动科研、教学孵化科研、科研指导教学，教研科研推动团队建设。本成果获得国家文化和旅游部“万名旅游英才”双师培养项目；本成果培育 SSCI 和 SCI 论文 3 篇（其中 Q1 区二篇），中文核心论文 2 篇，省级以上项目课题 4 项；团队教师多次获得学校和学院教学竞赛一等奖。团队中郭栩东、陈海明先后被评为肇庆市第十二批和第十三批“西江拔尖人才”旅游英才；项目组陈海明博士在校外挂职锻炼期间还被肇庆市维纳斯酒店（四星级）聘为总经理助理，负责酒店全面运营。

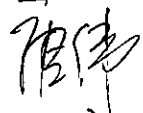
二、主要完成人情况

第(1)完成人姓名	陈海明	性别	男
出生年月	1980年10月	最后学历	博士研究生
参加工作时间	2004年7月	职业院校教龄	16.5年
专业技术职称	副教授(校聘)	现任党政职务	无
工作单位	肇庆学院旅游与历史文化学院	办公电话	0758-2716186
现从事工作及专长	酒店管理系主任,从事酒店管理职业教学17年	移动电话	18929889008
电子信箱	99298725@qq.com	邮政编码	526061
详细通讯地址	广东省肇庆市端州区肇庆大道肇庆学院旅游与历史文化学院		
何时何地受何种省部级及以上奖励	<p>1、2013年5月获得广东省精神文明建设委员会办公室、广东省教育厅等单位联合颁发的“广东省大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动“先进个人”。</p> <p>2、2011年12月获得中央团校颁发的“优秀学员”。</p> <p>3、2014年7月指导学生获得共青团中央、国家教育部、中国科学技术协会等单位联合颁发的2014年“挑战杯—彩虹人生”全国职业学校创新创效创业大赛三等奖。</p> <p>4、2018年6月指导学生获得共青团广东省委、广东省教育厅、广东省科技厅等单位联合颁发的2018年广东省“挑战杯”大学生创业大赛银奖两项。</p>		
主要贡献	<p>1.主创和主导“五平台协同、四机制支撑”实践能力培养体系。</p> <p>2.构建保障“五平台协同、四机制支撑”人才培养模式开花结果的长效机制。</p> <p>3.系统提出和实施“五平台协同、四机制支撑”人才培养模式的具体举措。聚焦学科专业建设配置资源,围绕搭建学生双创训练平台体系发力。</p> <p>4.选取人才培养的关键环节开展探索性教学研究。获得国家文化和旅游部双师培养项目立项,出版专著《酒店投资与筹建战略》,指导国家级和省级大学生创业训练项目。连续六次获得学院教学竞赛一等奖。</p> <p style="text-align: right;">本人签名:  2021年5月30日</p>		

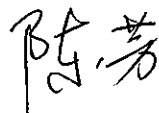
主要完成人情况

第(1)完成人姓名	郭栩东	性别	女
出生年月	1973.9	最后历	博士研究生
参加工作时间	1993.6	职业院校教龄	27
专业技术职称	副教授	现任党政职务	旅游学院副院长
工作单位	肇庆学院	办公电话	07582752497
现从事工作及专长	旅游教育及教学实践管理	移动电话	18922622649
电子信箱	541880774@qq.com	邮政编码	526061
详细通讯地址	广东省肇庆市端州区肇庆大道肇庆学院旅游与历史文化学院		
何时何地受何种省部级及以上奖励	1.国家自然科学基金项目《基于消费者行为的城市游憩型绿道管理效能提升路径研究》41440045(2015.1)。 2.2017年入选中组部第17批博士服务团,挂职新疆机场集团。 3.第十届全国旅游院校服务技能大赛三等奖(指导教师)。		
主要贡献	<p>现任学院副院长,分管肇庆学院旅游与历史文化学院本科学科建设、实践教学管理与科学研究工作,负责“五平台协同、四机制支撑”酒店管理专业综合实践能力培养方案的整体推进:</p> <p>1.负责制定本体系的实施计划,健全、完善改革配套制度和管理流程,组织出台系列考核与激励政策;指导学院系制定符合本体系人才培养方案,指导学院实践教改课程的建设;</p> <p>2.作为旅游管理专业学术带头人,自2017新生研讨课开始,将科研成果与研究方法引入课堂,训练学生科学思维和提高创新能力,教学效果佳,深受学生欢迎。</p> <p>3.主管实践教学和学生竞赛工作,负责开展包括课程建设、教学改革和实践教学改革等专业建设和综合的组织协调与具体实施。</p> <p>4.利用高端行业平台及资源帮助本专业构建实践平台,在促进专业教育课内外、校内外资源协同,提高学生综合实践能力方面发挥了应有作用。享有大学生创业导师资质,主导本专业学生创新创业训练,指导学生发表论文多篇,效果良好。</p> <p>5.主持国家自然科学基金项目一项,发表SCI论文Q1区两篇,以科研带动教研和教学。</p> <p style="text-align: right;">本人签名:  2021年5月30日</p>		

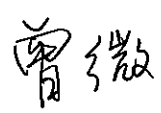
主要完成人情况

第(2)完成人姓名	唐伟	性别	男
出生年月	1987年6月	最后学历	博士研究生
参加工作时间	2014年7月	职业院校教龄	6年
专业技术职称	副教授(校聘)	现任党政职务	无
工作单位	肇庆学院	办公电话	0758-2716186
现从事工作及专长	实践教学	移动电话	15941167606
电子信箱	angletw@aliyun.com	邮政编码	526061
详细通讯地址	广东省肇庆市端州区肇庆大道肇庆学院旅游与历史文化学院		
何时何地受何种省部级及以上奖励	辽宁省省政府奖学金(2011); 大连市优秀毕业生(2011); 研究生国家奖学金(2013)		
主要贡献	<p>2015年7月入职肇庆学院以来, 承担了酒店管理多门专业主干课程的教学工作和实践教学的组织工作, 课堂教学和实践教学取得了突破性成绩。</p> <p>1. 课程教学取得突破, 教学比赛成绩优异</p> <p>(1) 2016年度肇庆学院青年教师教学竞赛荣获一等奖;</p> <p>(2) 2016-2017第二学年度在学院学生评教中取得并列第二名的成绩;</p> <p>(3) 在学院常规课堂授课比赛中取得了二等奖三次, 三等奖一次。</p> <p>2. 实践推进成效显著, 实习管理亮点多多</p> <p>(1) 顺利组织2013、2014实习, 多人受到表扬, 被评为优秀员工。</p> <p>(2) 与用人单位在校企协同育人等多方面展开了深入交流, 学院实习生管理得到了酒店管理层和人事部的高度认可。</p> <p>(3) 顺利进行实习单位优化, 引入迪士尼、丽思卡尔顿等行业顶尖品牌。</p> <p>3. 校企合作深化推进, 师生共同获得进步</p> <p>(1) 2016年6月顺利引入万豪家族基金会中国旅游教育基金会慈善项目-万礼豪程项目, 14人次教师参与教学研讨会; 3人次完成了万豪资深讲师和服务行业职业素养培训师认证, 6人次到酒店挂职;</p> <p>(2) 先后组织了2014、2015、2016和2017级旅游与酒店管理专业800人次到顶级酒店品牌参观见习, 学生的专业认知和行业认同有了明显提升;</p> <p>(3) 组织了三次酒店嘉宾讲座, 受益师生近1200人次。</p> <p>(4) 搭建校企协同育人平台, 聘任10人次, 担任旅游酒店专业行业导师。</p> <p style="text-align: right;">本人签名:  2021年5月3日</p>		

主要完成人情况

第(3)完成人姓名	陈芳	性别	女
出生年月	1981年10月	最后学历	博士研究生
参加工作时间	2007年7月	职业院校教龄	13年
专业技术职称	中级经济师	现任党政职务	无
工作单位	5年	办公电话	财务处
现从事工作及专长	财务处经济师	移动电话	13922641981
电子信箱	602232003@qq.com	邮政编码	526061
详细通讯地址	广东省肇庆市端州区肇庆大道肇庆学院财务处		
何时何地受何种省部级及以上奖励	无		
主要贡献	<p>1. 负责项目建设资金预算编制</p> <p>负责本项目以及本项目所有孵化项目的财务预算方案的编制, 负责实训实验设备和耗材的采购预算和计划编制、执行和财务审核。</p> <p>2. 负责酒店投资与筹建等方面的课程建设与授课工作</p> <p>负责酒店投资与筹建、企业财务管理等课程教学与实践内容指导, 指导学生开展财务投资沙盘推演实践训练。</p> <p>3. 指导学生在酒店与旅游企业财务运营实训项目中的演练及财务难题解决。</p> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;"> 本人签名:  2021年5月30日 </div>		

主要完成人情况



第(4) 完成人 姓 名	曾微	性别	男
出生年月	1973. 11	最后学历	硕士研究生
参加工作时间	1997. 6	职业院校 教龄	27
专业技术 职称	国家人社部葡萄酒一 级品酒师(副高)	现任党政 职务	无
工作单位	臻里文化传播(广州)有 限公司	办公电话	020-38278852
现从事工作 及专长	旅游教育及教学实践管 理	移动电话	13922770166
电子信箱	541880774@qq.com	邮政编码	510000
详细通讯地址	广东省广州海珠区沥滘路振兴大街 100 号海尚明珠智慧园 8 栋		
何时何地受何种 省部级及以上奖励	无		
主 要 贡 献	<p>1. 作为行业专家, 为学生提供实习实践平台, 是“五平台协同、四机制支撑”实践能力培养体系的重要行业支撑。</p> <p>2. 创建国际侍酒师课程体系和广东臻里美酒美食基地, 与本专业组建紧密校企协同育人平台。</p> <p>发挥行业与平台资源优势, 培育酒店管理专业教师实践操作能力与双师型教师训练, 培养团队教师为认证品酒师侍酒师 2 名。</p> <p>3. 发挥校外专业导师对行业与市场的专业性与时效性, 主讲一期“文旅讲坛”, 到学校为酒店管理专业学生分享行业前沿动态信息, 引导学生在实践中积极、主动培养实践能力的意识。</p> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;"> 本人签名:  2021年 5月 3日 </div>		

三、主要完成单位情况

第一完成单位名称	肇庆学院	主管部门	广东省教育厅
联系人	梁晓颖	联系电话	18319365957
传真	0758-2776500	电子信箱	869398263@qq.com
通讯地址	广东省肇庆市肇庆学院 教务处	邮政编码	526061
主要贡献	<p>该成果主要由肇庆学院完成，主要贡献体现在如下方面：</p> <p>1. 组织申报了1项国家文化和旅游部“万名旅游英才”双师培养计划项目、1项国家自然科学基金和2项“西江拔尖人才”项目；教改项目“高端行业平台及资源帮助本专业构建实践平台”、广东省教育厅教改项目“契合行业需求的应用型人才培养模式——酒店专业人才培养机制的研究与实践”等省级及以上教学改革项目。并在人力、物力、财力等方面大力支持项目研究和成果应用，保证了项目成果的顺利完成。</p> <p>2. 学校设立专项经费建设了成果相关2门思政课程，支持了《酒店投资与筹建战略》等专著和教材的编写出版。</p> <p>3. 在硬件建设方面，拨付近百万元经费加强酒店实验室建设。在课程实践过程中，对成果参与校办企业实践、校园实习实训建设、旅游实验实训中心实习等环节学校充分发挥了组织和协调作用。</p> <p>4. 学校的政策支持使教师能够顺利开展教学改革研究工作。学校推出“青年教师教学素质提升计划”，为青年教师培养创造了良好环境。学校为成果的宣传与推广创造条件，促进了成果的实践及推广应用进程。</p> <p>5. 在学校支持下取得了丰硕成果。旅游实验中心被评为校级实验教学示范中心，服务管理课程组获校级教学团队，1名教师被评为教学十佳教师。获国家级和省级大学生创业训练项目奖励6项，发表科研、教学论文30篇，指导的学生获省级以上奖励16项。该模式在省内6所高校推广使用，成果实践内容得到肯定。</p> <p style="text-align: right;">单位盖章</p> <p style="text-align: right;">2021年5月31日</p>		

主要完成单位情况

第(2)完成单位名称	臻里文化传播 (广州)有限公司	主管部门	广州市海珠区政府
联系人	曾微	联系电话	13922770166
传 真	020-38278852	电子信箱	zengwei.sx@163.com
通讯地址	广东省广州海珠区沥滘路振兴大街100号海尚明珠智慧园8栋	邮政编码	526061

主 要 贡 献	<p>该单位作为本成果的合作完成单位，为本成果提供校外实践教学平台，是“五平台协同、四机制支撑”实践能力培养体系的重要行业支撑。</p> <p>1. 创建国际侍酒师课程体系和广东臻里美酒美食基地，与本专业组建紧密校企协同育人平台</p> <p>发挥行业与平台资源优势，培育酒店管理专业教师实践操作能力与双师型教师训练，培养团队教师为认证品酒师侍酒师2名。发挥校外专业导师对行业与市场的专业性与时效性，到学校为酒店管理专业学生分享行业前沿动态信息，引导学生在实践中积极、主动培养实践能力的意识。</p> <p>2. 将教学理论用于资源建设，为破解难学问题提供硬件支撑</p> <p>参与本成果实践教学体系的编制和实施，在实践教学中派出大量侍酒师等行业导师，为本项目教师团队和学生提供规范的行业示范和导向。构建符合教学过程形象化的可视化教学系统及有助于数字教学板书化的数字化教学工具，为教学体系实施提供配套教学资源。</p> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">  <div style="display: inline-block; text-align: center;"> <p>单位盖章</p>  </div> <p style="margin-top: 20px;">2021年5月31日</p> </div>
------------------	--

四、推荐意见

推
荐
意
见

该成果针对酒店管理专业实习实践教学中的实际问题,构建了“五平台协同、四机制支撑”实践教学体系。在教学中能以现代创新理念为指导,结合学生的学习需求和特点,大胆探索,勇于创新,实施“五平台协同、四机制支撑”综合实践能力培养体系。

该体系经 400 多名酒店专业学生六年实践课程教学中积极开展实践,取得了显著的效果。该项教学改革具有较强的创新性、实用性、操作性和推广价值。项目组在“全国旅游管理教指委”和广东应用型本科院校酒管专业教学改革研讨会报告研究成果;项目孵化出版教材 1 部、专著 1 部,发表教改论文 6 篇。项目成果获得索菲特、喜来登、温德姆、皇冠假日、丽思卡尔顿等多家世界五星级酒店认可并检验,并获得广东第二师范学院、广东金融学院、韩山师范学院、岭南师范学院、广东理工学院、广东工商职业技术大学等多家应用型高校应用和检验。

经评议,同意推荐为广东省职业教育教学成果奖评选对象。

推荐单位公章



2021年 5月 31 日

五、附件目录

- 1.反映成果的总结（不超过 5000 字）
- 2.教学成果鉴定书（或验收证明）
- 3.教学成果应用和效果证明材料
- 4.样书（成果为教材时，提供）
- 5.单位纪检部门对所有主要完成人的政治表现、师德师风、廉政情况鉴定

“五平台协同、四机制支撑”酒店管理专业 综合实践能力培养体系探索与实践 总结报告

肇庆学院

二〇二一年五月三十日



面对未来，中国酒店业的前景乐观。在新一轮教育部政策下，酒店管理本科办学向应用技能型转型。酒店行业是需要知识全面的人才，酒店教育的改革需要从整体设计、课程目标、课程内容、课程顺序、课程环境与课程价值等方面去考虑。从学科体系转向工作体系；从知识导向转向行动导向；从知识逻辑为主线转向职业活动为主线；从课堂情境转向工作情境，课程实施从“以教师为主”导转向“以学生为中心”；从知识储备为主转向实际应用为主。项目正是基于上述大环境以及我校自身条件，创新性打造了“五平台协同、四机制支撑”酒店管理专业综合实践能力培养体系。

1 成果背景

1.1“五平台协同、四机制支撑”综合实践能力培养体系构建

本成果依托 1 项国家文化和旅游部“万名旅游英才”双师培养项目、1 项国家自然科学基金和 2 项“西江拔尖人才”项目，经过四年探索与实践，构建基于理论学习和实践教学耦合递进的新型综合实践能

力培养体系。该体系突破传统酒店管理专业实训教学传统基础模式，提出了“探究、创新、应用、开放”的“综合实践”教学理念，提升学生创新创业能力和解决问题的能力。利用实训基地平台、自媒体平台、专业竞赛平台、大创（创新创业训练）项目平台和社会实践平台等五大平台和环境，搭建“探究学习、专业实践、拓展训练、自主创新”的四个机制融合支撑体系，即“五平台协同、四机制支撑”全过程递进贯穿模式。如图1所示。

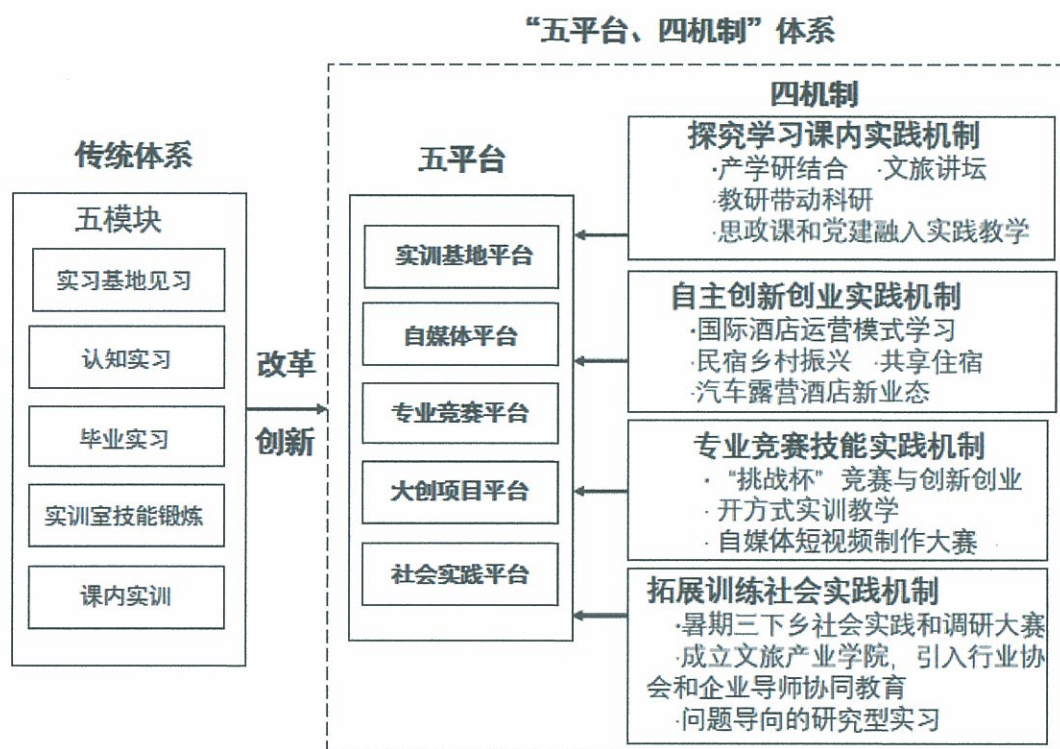


图1 “五平台协同、四机制支撑”酒店管理专业综合实践能力培养体系模型图

四个机制是在五个实践平台中实施实践教学所形成的培养体系。首先，通过自媒体平台和实践基地平台形成产学研相结合，通过打造文旅讲坛实施探究学习，在实践教学中融入思政课和党建，以教研带动科研，以科研促教学；其次，通过大创项目平台，引导学生开展民宿和共享住宿创业训练，通过汽车露营项目学习住宿新业态，通过国

际品牌酒店培养国际视野；再者，通过专业竞赛平台和实训基地平台，实施开放式实践教学，同时引导学生参加“挑战杯”锻炼创新创业能力；最后通过社会实践平台，组织学生参加暑期“三下乡”社会实践，引导学生开展调研报告大赛，成立文旅产业学院，引入行业导师，引导学生积极开展“研究型实习”，组织学生对企业经营和竞争中存在的问题进行思考和创新。

1.2“五平台四机制” 实践能力培养体系递进贯穿培养过程

本体系根据学制实现全程递进贯穿式实践能力培养（图2）。大一阶段主要选择实训基地平台实现“开放式实践”锻炼，并借助自媒体平台开展探究学习。

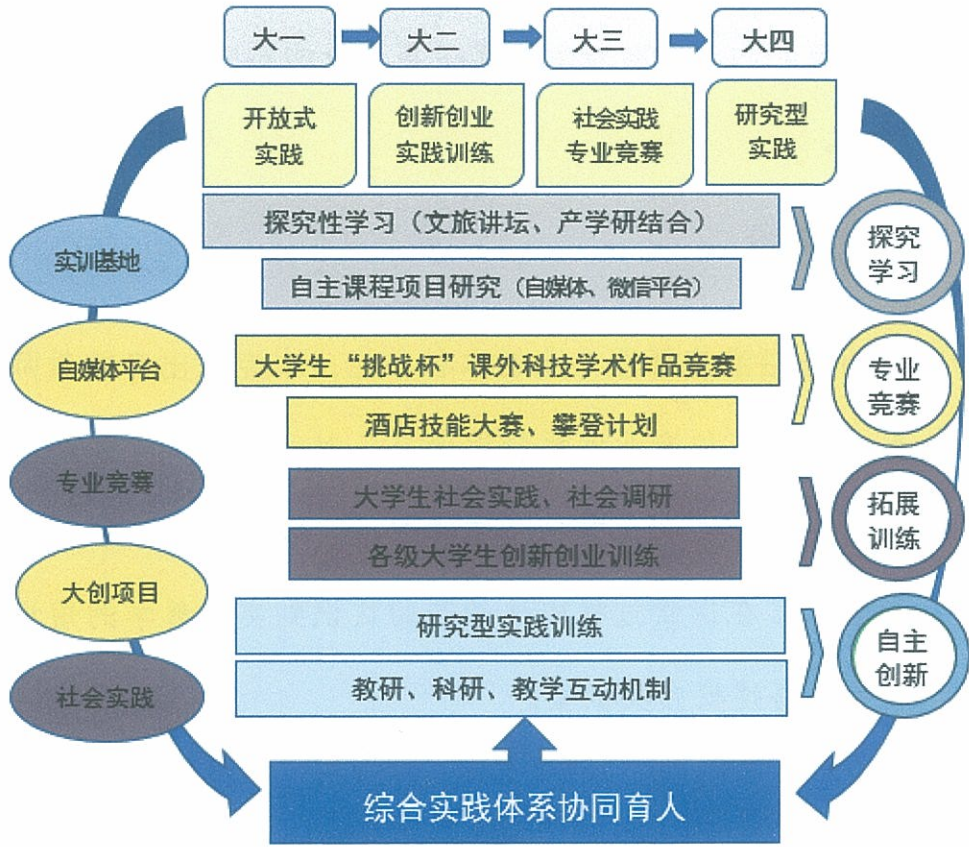


图2“五平台协同、四机制支撑”酒店管理专业综合实践体系三维矩阵

学生大二和大三阶段主要选择社会实践、专业竞赛和大创项目三个平台，参加寒暑假大学生“三下乡”社会实践活动、大创项目和专业技能竞赛，通过“多场景”实践活动学习培养专业实践能力和创新创业能力。大四阶段选择实训基地平台开展综合实习和“研究型实践”，培养学生解决企业运营中存在的问题的能力。这种全程递进贯穿式实践能力培养体系综合了学年时间维度、培养平台维度和培养机制维度，三维立体呈“五平台协同、四机制支撑”综合实践体系及其作用机制。

2 形成过程

我校酒店管理专业现有在校生 412 多人，现有专业教师 17 名。本专业发展共经历创办、教学评估、学位评估和特色凝练四个发展阶段，本教学成果项目的综合实践教学体系正是在这四个阶段的办学历程中逐渐探索形成。

2.1 初始创办阶段

2014 年开始招酒店管理专业的本科学生，本专业出身的教师还比较少，大部分是从其他专业课程转编而来，对本专业的应用性质认知尚不足，专业办学沿用其他学科办学模式，实践教学比重和内容均严重不足，专业办学在探索过程中逐渐开始认识到实践教学的短板，于是开始创造条件搭建校内实训室。

2.2 教学评估阶段

2016 年我校迎来办学水平评估，通过评估进一步发现本专业实践教学不足，一是本专业的教师们基本上都是从学校到学校，无行业从业经验，仅有个别双师型教师，二是酒店管理专业人才培养方案中的大部分主干课程基本都是纯理论教学，教学地点也主要安排在教室，主要教学方式仍是利用 PPT 进行理论讲授，三是学生要等到大四才能进入第一次进入酒店实习。本阶段开始着重建设高质量校外实训基地，与万豪国际酒店集团签订校企深度融合协同育人的实践教学合作协议，在强化学生专业实践能力培养的同时，派出多位专业教师前往万豪国际酒店等酒店挂职锻炼。

2.3 学位评估和模式成型阶段

2017 年酒店管理专业必须接受学士学位资格评估，通过学位评估发现，本阶段工作重点转向强调学生的社会实践和社会调研活动和平台打造，将大学生暑期社会实践与专业社会实践相结合，强化学生的社会调研能力，同时大力引导师生组队申报各级大学生创新创业训练项目，学生参加社会实践和大创训练的比重大幅提升，初步形成了校内校外、课内课外、理论与实践结合的综合实践教学体系并获得成效。本阶段结合酒店产业的转型升级，逐渐形成“五平台四机制”的成熟综合实践教学体系，并取得良好的办学效果。

2.4 成果检验阶段

从2017年至2021年，本成果已经完成了四年的有效检验。该成果在人才培养、推广应用和教师团队培养方面取得了很好的效果。在人才培养方面，学生参与实践教学积极热情、参与率高，学生在教师团队的指导下获得多项高级别奖项，学生的创新创业能力得到显著提高。在推广效果方面，该成果得到了多家用人企业的认可和多家应用型高校（广东第二师范学院、广东金融学院、韩山师范学院、广东理工学院、广东工商职业技术大学等）的应用检验，获得了较高的评价。在教师团队培养方面，该成果孵化成形了一大批科研和教研成果，显著提升了团队教师的教学、教研和科研能力。2018年本专业教学骨干陈海明老师凝练教学成果申报获批成为国家文化和旅游部“万名旅游英才”双师型培养计划项目获得成功，该项目截止目前全省本科院校仅有我校等两个高校获批，这是国家文化和旅游部对我校酒店管理专业实践教学模式的肯定和鼓励。项目获批以来，本专业结合酒店产业的转型升级，进一步验证了“五平台四机制”的成熟综合实践教学体系。图3将通过四个（时间、阶段、问题和措施）维度呈现“五平台协同、四机制支撑”综合实践能力培养体系形成四维过程。

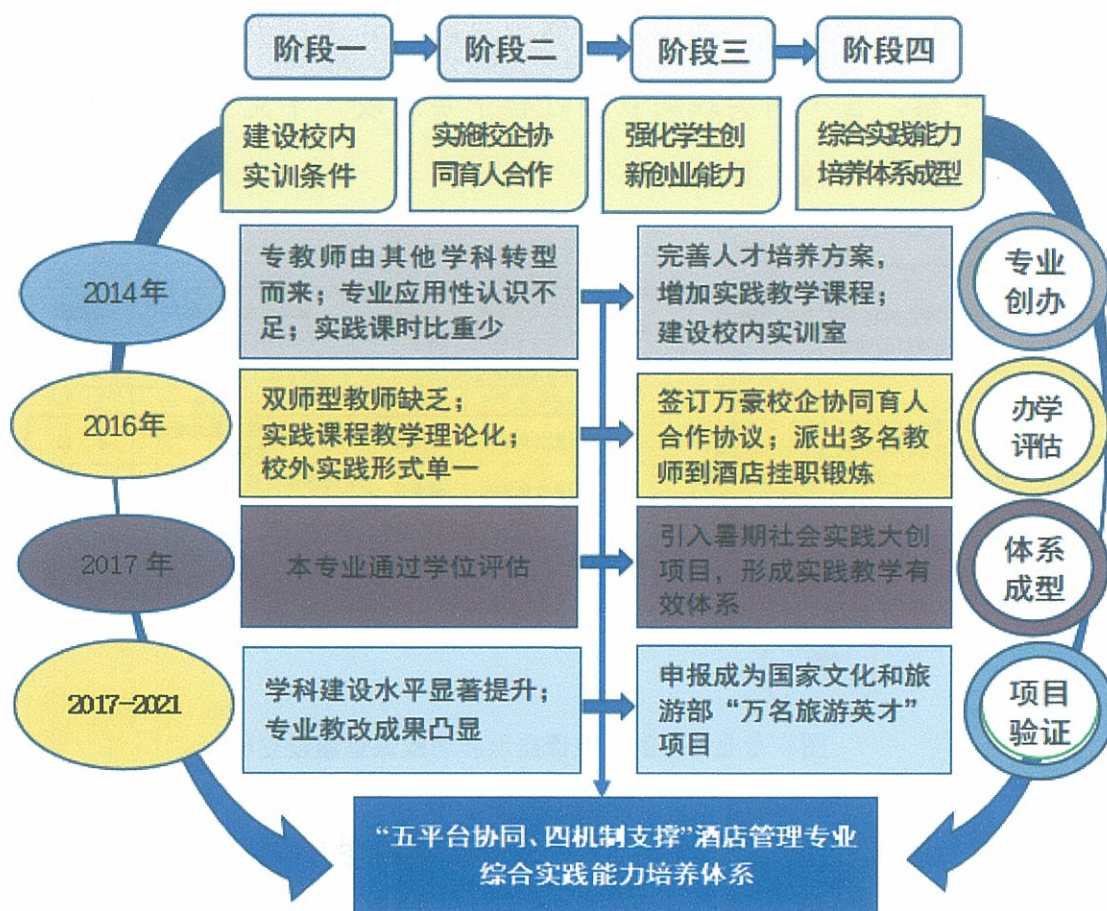


图3 “五平台协同、四机制支撑”酒店管理专业综合实践能力培养体系形成四维过程图

4 改革举措

4.1 有效地解决四个突出问题

(1) 思政与综合实践教学深度融合，解决“培养什么人、怎样培养人”的根本问题

习总书记围绕“培养社会主义建设者和接班人”重要论述，回答了“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”的根本问题。本体系将思政元素潜移默化至实践教学的知识技能临场感、生产实践临场感、创新创业临场感的形成过程中，建设思政专业课程和思政课堂（图4）、

将党支部建在实践前沿、挑选党员教师带队、在实践教学中穿插红色景点学习考察，在不同实践场景和过程中学思政、学党史。

肇庆学院文件

肇学院〔2020〕95号

关于公布肇庆学院2020年度课程思政建设项目的通知

各教学单位：

根据《肇庆学院课程思政建设实施方案》要求，我校在全校范围内开展了校级课程思政建设项目遴选认定工作。经各学院申报、专家组综合评审、教学工作委员会审议、公示无异议，确定唐雪莹等主持的108个项目为2020年校级课程思政建设项目，其中学院类3项、专业类9项、课程类46项、课堂类50项。现将结果予以公布（详见附件）。

附件：校级课程思政建设项目立项名单



经济与管理学院	课程类	管理学	方小林
经济与管理学院	课程类	微观经济学	雷洪
旅游与历史文化学院	课程类	旅游消费者行为	郭相东
旅游与历史文化学院	课程类	中国近代史（上）	严智德
旅游与历史文化学院	课程类	中国近代史（下）	周军
旅游与历史文化学院	课堂类	史学概论·绪论	王灿
旅游与历史文化学院	课堂类	管理学基础·管理思想演进与实践	唐伟
旅游与历史文化学院	课堂类	现代服务业管理·服务企业客户关系的建立	王怡
旅游与历史文化学院	课堂类	中国社会生活史·饮食与日常生活	秦宁东

图4 专业课程的思政课建设和思政课堂建设立项

（2）提升创新创业能力定位，解决本专业实践教学的核心理念问题

本专业传统实践教学强调的客房餐厅等基础技能抑制了本科学生在酒店运营等更高层次实践能力学习。本体系深化和拓展传统实践教学的内涵和外延，提出“创新、应用、开放”的综合实践理念，实施开放式实训，引导学生在基础技能实践上，做好“研究性实习”，研究酒店运营和竞争等问题。

（3）实施“多场景化”实践教学，解决传统实践教学技能底层化问题

本体系提出更高层级的“探究、创新”实践能力培养理念，创建“多场景化”实践场所。通过国际品牌酒店实践学习国际酒店运营模式；通过民宿创业训练引入乡村振兴战略；通过共享经济和汽车露营地项目训练引导学生学习住宿新业态。

(4) 开展启发式教学，解决了传统的机制不能适应学生自主发展需求问题

本体系将酒店实际经营问题融入启发式教学，将知识内容拓展到教材以外，引导大学生进行自主思考和探究，并利用大学生创新创业训练为学生搭建创新平台，激发他们的创新意识，培养他们对知识的应用能力的专业热情。

4.2 模式创新的三个表现

(1) 在实践中融入党建，将思政理念融入综合实践能力培养过程

实践教学是人才培养中思政教育较薄弱的环节，本项目将思政建设贯穿到本专业实践教学体系和培养的全过程中，通过与实践基地建立横向党支部，以党员教育为抓手，关系学生在实践教学中的思想动态，在实践基地开展“牢记嘱托，走在时代前列”、学习习总书记在北大师生座谈会讲话精神等主题党日和“学党史”等活动，实现党建和思政教育“横向到边”，在政治上、思想上和学习上为学生成长保驾护航（图5）。



广东省新时代高校党建
“双创”标杆院系立项



酒店管理专业学生党支部
获评肇庆市直工委基层党
建示范点

图5 思政进课堂获奖牌匾

(2) 实施研究型实习，升级基础酒店技能训练为“探究”学习实践

将基础的客房、餐饮和前厅技能培养升级为“探究”学习实践。

邀请知名学者和知名企业经理人来到课堂主讲“文旅讲坛”，2018-2020年共开讲72场（图6）；注重内外结合、研究发展、自主创新的实践能力培养，在技能实践基础上实施研究型实习，超越操作型技能，把发现问题、凝练问题、分析问题与解决问题的能力培养并举，与面向社会、融入专业相结合提出“综合实践”的培养理念。

文旅讲坛	题目	主讲人	讲座时间	地点
第19讲	朝阳计划：酒店人力资源可持续发展	邓荣英	2020年12月4日	2-113
		天河希尔顿酒店人力资源部副经理	周二 14:30	
第20讲	主题酒店发展分析	吴丹	2020年12月5日	2-113
		深圳硬石酒店人力资源经理	周三 14:30	
第21讲	上海迪士尼的运营与管理	张凤候柏含	2020年12月6日	2-101
		上海迪士尼校园关系区域负责人	周四 14:30	
第22讲	现代旅游业发展态势	苏杰恩	2020年12月7日	2-605
		广州长隆度假区招聘主管	周五 16:00	
第23讲	自由行对大湾区商务旅游的影响	崔严月	2020年12月9日	2-103
		深圳湾游艇会人力资源总监	周日 14:30	

图6 文旅讲坛部分列表

(3) 打造“文旅产业学院”，形成多方协同的综合实践能力培养新模式

改善了综合实践能力培养条件，提出旨在着重培养酒店管理专业学生创新能力的培养模式，即从“理论—实践—创新”三个层面进行递进式教学，打造“文旅产业学院”（图7），引入行业协会和行业导师，形成校企协同综合育人合力，使酒店管理的学生顺利实现“学生—酒店职业人—酒店人”的角色转变，对提高服务型管理行业学生创新能力具有重要的理论和实践意义。



文旅产业学院揭牌仪式



文旅产业学院学业导师聘任仪式

图7 文旅产业学院揭牌与行业导师聘任

5.改革成效

5.1 人才培养效果

通过本体系培养，学生参与探究实验、课程项目研究和大创挑战杯项目分别为 100%、30%和 47%（图 8），学生最终就业率达到 99.5%，企业对毕业生满意度达 100%。本专业学生获得省大学生“挑战杯”创

业大赛银奖两项；本成果教师团队连续多年带队学生参加暑期“三下乡”活动，获得省大学生社会实践调研大赛一等奖、二等奖和三等奖各一项；项目团队指导大学生创新创业项目获得国家级大创立项3项，省级大创立项3项。

项目/年份	2017年	2018年	2019年	2020年	项目汇总
大创	10	14	20	19	校级省级国家 级立项 118项 院培60项 总计178项
攀登	2	6	3	3	
挑战杯	1	6	7	2	
互联网+	1	4	3	2	
三下乡团队	1	3	7	4	
技能大赛	6	9	10	10	
学院培育	0	12+8（自筹）	12+8（自筹）	12+8（自筹）	总计178项
专业文体竞赛	124	152	122	78	

图8 学生创新创业培养新成效

5.2 推广应用效果

项目组在“全国旅游管理教指委”和广东应用型本科院校酒管专业教学改革研讨会报告研究成果；项目孵化出版教材1部、专著1部，发表教改论文6篇。项目成果获得索菲特、喜来登、皇冠假日、丽思卡尔顿等多家世界五星级酒店认可并检验；还获得广东第二师范学院、广东金融学院、韩山师范学院、岭南师范学院、广东理工学院、广东工商职业技术大学等多家应用型高校应用和检验。

5.3 教师团队培养效果

本成果通过教研带动科研、教学孵化科研、科研指导教学，教研科研推动团队建设。本成果获得国家文化和旅游部“万名旅游英才”

双师培养项目；本成果培育 SSCI 和 SCI 论文 3 篇（其中 Q1 区二篇），中文核心论文 2 篇，省级以上项目课题 4 项；团队教师多次获得学校和学院教学竞赛一等奖。团队中郭栩东、陈海明先后被评为肇庆市第十二批和第十三批“西江拔尖人才”旅游英才；项目组陈海明博士在校外挂职锻炼期间还被肇庆市维纳斯酒店（四星级）聘为总经理助理，负责酒店全面运营。

让教育改革创新创业行动与推进国家的经济繁荣、社会进步结合起来，努力追求与时代同向的创新理想，提升与时代同脉的创新本领。

省级教学成果奖鉴定书

成果名称	“五平台协同、四机制支撑”酒店管理专业 综合实践能力培养体系探索与实践
成果完成人姓名	陈海明、郭栩东、唐伟、陈芳、曾微 黄妙娟、张坤杉、陈秋美、符兰冰
成果完成人 所在单位	肇庆学院旅游与历史文化学院 肇庆学院财务处 臻里文化传播（广州）有限公司
组织鉴定学校名称	肇庆学院
鉴定时间	2021 年 5 月 27 日
<p>专家鉴定意见：</p> <p>该成果构建基于理论学习的实践教学耦合递进的新型综合实践能力培养体系，突破传统酒店管理专业实训教学基础技能化的实训体系，提出了“探究、创新、应用、开放”的“综合实践”教学理念，利用实训基地平台、自媒体平台、专业竞赛平台、大创（创新创业训练）项目平台和社会实践平台等五大平台和环境，搭建“探究学习、专业实践、拓展训练、自主创新”的四个机制融合支撑体系。</p> <p>该成果将思政元素潜移默化至实践教学的知识技能临场感、生产实践临场感、创新创业临场感的形成过程中；实施“多场景化”实践教学，解决传统实践教学设计技能底层化问题；实施开放式实训，引导学生在基础技能实践上，开展“研究性实习”，研究酒店运营和竞争等问题。</p> <p>该成果在人才培养、推广应用和教师团队培养方面取得了很好的效果。在人才培养方面，学生参与实践教学积极热情、参与率高，学生在教师团队的指导下获得多项高级别奖项，学生的创新创业能力得到显著提高。在推广效果方面，该成果得到了多家用人企业的认可和多家应用型高校的应用检验，获得了较高的评价。在教师团队培养方面，该成果孵化成形了一大批科研和教研成果，显著提升了团队教师的教学、教研和科研能力。</p> <p>该成果所构建的综合实践教学体系是基于基础性技能训练而打造的更高层次的创新创业能力培养体系，符合应用型本科院校人才培养定位，有利于提升学生的“双创”能力和素养。该成果对应用型本科院校同类专业实践教</p>	

学改革具有重要的启发和借鉴意义，给同类院校相关专业实践教学提供了可复制和可推广的典型经验。

鉴定专家签字：

2021 年 5 月 27 日

组织鉴定意见：

该成果构建基于理论学习的实践教学耦合递进的新型综合实践能力培养体系，突破传统酒店管理专业实训教学基础技能化的实训体系，提出了“探究、创新、应用、开放”的“综合实践”教学理念，利用实训基地平台、自媒体平台、专业竞赛平台、大创（创新创业训练）项目平台和社会实践平台等五大平台和环境，搭建“探究学习、专业实践、拓展训练、自主创新”的四个机制融合支撑体系。对应用型本科院校同类专业的实践教学改革具有重要的推广应用价值。

同意推荐该成果参评 2021 年广东省教育教学成果奖。

盖章



填写人签名

年 月 日

方远平

鉴定专家	工作单位	工作岗位	技术职称	职务	签字
方远平	华南师范大学	教学管理	教授	副院长	方远平
夏青	广东第二师范学院	教学管理	教授	院长	夏青
黎会友	广东理工学院	党务管理	副教授	校党委副书记	黎会友
陶永勇	广东金融学院	教学管理	教授	院长	陶永勇
毕斗斗	华南师范大学	教学管理	副教授	系主任	毕斗斗
吴忠义	广东工商职业技术大学	教学管理	教授	院长	吴忠义
陈建彬	广东财经大学	教学管理	教授	院长	陈建彬

佐证材料目录

一、社会企业和用人单位对本成果的检测报告.....5

- 1、广州圣丰索菲特酒店成果检验报告
- 2、清远狮子湖喜来登度假酒店成果检验报告
- 3、顺德温德姆酒店成果检验报告
- 4、佛山皇冠假日酒店成果检验报告
- 5、惠州喜来登酒店成果检验报告
- 6、深圳前海华侨城 JW 万豪
- 7、深圳星河丽思卡尔顿酒店
- 8、清远芊丽酒店
- 9、东莞松山湖凯悦酒店
- 10、珠海铂思瑞企业咨询有限公司
- 11、肇庆市智联科创梦工厂企业管理有限公司
- 12、肇庆市十牌里企业管理有限公司
- 13、佛山汇丰旅行社

二、人才培养实践成果成效相关材料.....18

- 1、2014 年全国“挑战杯”创业大赛三等奖证书
- 2、国家级大创项目《肇庆“十里画廊”共享户外露营项目》
- 3、国家级大创项目《东西北地区健康旅游产品之开发—基于理性行为之研究》
- 4、国家级大创项目《粤港澳大湾区乡村旅游田园综合规划》
- 5、广东省新时代高校党建“双创工作”标杆院系牌匾
- 6、省级大创项目《肇庆“府城复兴”文化遗产旅游与城市互动发展策略研究》
- 7、省级大创项目《旅游城市汽车旅馆的开发研究——以肇庆为例》
- 8、省级大创项目《粤东西北民宿度假村经营旅游规划》
- 9、2018 年广东省社会调研大赛一等奖证书

- 10、酒店管理专业学生党支部获评肇庆市直工委基层党建示范点牌匾
- 11、2018 年广东省挑战杯银奖《家尚共享住宿》证书
- 12、2018 年广东省挑战杯银奖《猫居民宿》证书
- 13、2019 年广东省社会调研大赛二等奖证书
- 14、2017 年广东省社会调研大赛三等奖证书

三、同类高校对本成果检验报告.....38

- 1、广东第二师范学院
- 2、广东理工学院
- 3、广东金融学院
- 4、广东工商职业技术大学
- 5、韩山师范学院
- 6、岭南师范学院

四、课题立项材料.....44

- 1、国家文化和旅游部课题《应用型本科院校旅游管理相关专业教师企业挂职锻炼模式研究》
- 2、国家自然科学基金《基于消费者有限理性行为的城市游憩型绿道管理效能提升路径研究》
- 3、广东省本科高校高等教育教学改革项目《符合行业需求的应用型人才培养研究——以酒店管理专业为例》
- 4、广东省本科高校教学质量与教学改革工程项目《酒店管理》
- 5、肇庆学院思政课程、思政课堂立项文件
- 6、校级教改课题《转型试点背景下酒店模拟投资运营实践教学模式探索与研究》
- 7、校级教改课题《基于创新创业能力培养的酒店管理专业实践教学体系优化研究》
- 8、校级质量工程项目《旅游综合教学实验实训中心》

五、发表系列研究论文.....75

- 1、教改论文《Study on the Training Pattern of Tourism Management Teachers on Temporary Work Off-campus in Applied Baccalaureate Universities--Taking Zhaoqing University as an Example》
- 2、教改论文《双创背景下酒店管理专业实践教学体系构建:方向、困境与路径》
- 3、教改论文《Evaluation of user acceptance of the remote teaching platform in response to the COVID-19 --Taking the undergraduates of the department of tourism management as an example》
- 4、教改论文《Evaluating the Application of WeChat Assistant Platform Based on Technology Acceptance Model》
- 5、教改论文《To Develop and evaluate a learning platform based on Task-technology fit model》
- 6、教改论文《An Empirical Research for Online Learning Based on Channel Expansion Theory》
- 7、SCI/SSCI 论文检索报告

六、系列教材专著.....115

- 1、著作《酒店投资与筹建战略》
- 2、教材《饭店管理基础》

七、教学团队建设材料.....128

- 1、郭栩东获第十二批西江拔尖人才、肇庆学院第四批高层次人才
- 2、陈海明获得第十三批西江拔尖人才
- 3、国家文化和旅游部“万名旅游英才”双师
- 4、广东省暑期“三下乡”社会实践活动“先进个人”获奖证书
- 5、挂职肇庆市维纳斯酒店总经理助理任命书
- 6、挂职万豪酒店证书
- 7、肇庆学院十佳教师证书

- 8、肇庆学院实践教学优秀指导老师
- 9、肇庆学院教学竞赛一等奖
- 10、团队骨干参加美国侍酒师协会 ISG 侍酒师认证材料
- 11、教学十佳证书
- 12、2016-2017 学年第一学期教学竞赛一等奖证书
- 13、2017-2018 学年第一学期教学竞赛一等奖证书
- 14、2018-2019 学年第一学期教学竞赛第一名奖证书
- 15、2018-2019 学年第二学期教学竞赛一等奖证书
- 16、2019-2020 学年第一学期教学竞赛一等奖证书
- 17、2017-2018 学年第二学期学生评教奖第一名证书
- 18、2017-2018 学年第二学期教学竞赛第三名证书
- 19、2018-2019 学年第一学期学生评教奖第三名证书
- 20、2018-2019 学年第二学期学生评教奖第三名证书
- 21、2019-2020 学年第一学期学生评教奖第二名证书
- 22、2020-2021 学年第一学期教学竞赛一等奖证书

广州圣丰索菲特酒店关于肇庆学院

“五平台四机制”酒店管理专业综合实践能力培养体系

实践检验报告

肇庆学院：

本酒店从 2015 年开始，与贵院酒店管理专业开展校企合作，期间通过接受该专业教师前来酒店挂职、派遣高管人员前往学校授课、安排学生专业实习和短期训练等措施，与该专业共同构建“五平台四机制”酒店管理专业综合实践能力培养体系。

三年合作中，本酒店得到该校教师陈海明博士教学团队的企业运营和管理流程再造支援，并在“五平台四机制”培养体系中，较好培养了贵校酒店管理专业学生综合实践能力，为本酒店的发展做出了较好的贡献。

广州圣丰索菲特酒店人力资源部

二〇一八年九月三十日

清远狮子湖喜来登度假酒店关于肇庆学院

“五平台四机制”酒店管理专业综合实践能力培养体系

实践检验报告

肇庆学院：

本酒店从 2015 年开始，与贵院酒店管理专业开展校企合作，期间通过接受该专业教师前来酒店挂职、派遣高管人员前往学校授课、安排学生专业实习和短期训练等措施，与该专业共同构建“五平台四机制”酒店管理专业综合实践能力培养体系。

三年合作中，本酒店得到该校教师陈海明博士教学团队的企业运营和管理流程再造支援，并在“五平台四机制”培养体系中，较好培养了贵校酒店管理专业学生综合实践能力，为本酒店的发展做出了较好的贡献。

清远市狮子湖喜来登度假酒店人力资源部

二〇一八年九月三十日

顺德温德姆酒店关于肇庆学院

“五平台四机制”酒店管理专业综合实践能力培养体系

实践检验报告

肇庆学院：

本酒店从 2015 年开始，与贵院酒店管理专业开展校企合作，期间通过接受该专业教师前来酒店挂职、派遣高管人员前往学校授课、安排学生专业实习和短期训练等措施，与该专业共同构建“五平台四机制”酒店管理专业综合实践能力培养体系。

三年合作中，本酒店得到该校教师陈海明博士教学团队的企业运营和管理流程再造支援，并在“五平台四机制”培养体系中，较好培养了贵校酒店管理专业学生综合实践能力，为本酒店的发展做出了较好的贡献。

顺德温德姆酒店人力资源部

二〇一八年九月三十日



佛山宾馆有限公司
FOSHAN HOTEL Co., Ltd

118 Fenjiangzhong Road, Chancheng,
Foshan 528000, P.R. China
中国广东省佛山市禅城区
汾江中路118号 528000
tel 电话 (86) 757 8236 8888
fax 传真 (86) 757 8335 2347
www.foshanhotel.com

佛山皇冠假日酒店关于肇庆学院 “五平台四机制”酒店管理专业综合实践能力培养体系 实践检验报告

肇庆学院：

本酒店从 2018 年开始，与贵院酒店管理专业开展校企合作，期间通过接受该专业教师前来酒店挂职、安排学生暑假社会实践等措施，与该专业共同构建“五平台四机制”酒店管理专业综合实践能力培养体系。

合作以来，本酒店得到该校教师陈海明博士教学团队的企业运营和管理流程再造支援，并在“五平台四机制”培养体系中，较好培养了贵校酒店管理专业学生综合实践能力，为本酒店的发展做出了较好的贡献。

佛山皇冠假日酒店人力资源部

二〇一八年九月三日

人力资源部

惠州雅居乐白鹭湖喜来登度假酒店关于肇庆学院
“五平台四机制”酒店管理专业综合实践能力培养体系
实践检验报告

肇庆学院：

本酒店从 2018 年暑期开始，与贵院酒店管理专业开展校企合作，期间通过接受该专业教师前来酒店挂职、安排学生暑假社会实践等措施，与该专业共同构建“五平台四机制”酒店管理专业综合实践能力培养体系。

合作以来，本酒店得到该校教师陈海明博士教学团队的企业运营和管理流程再造支援，并在“五平台四机制”培养体系中，较好培养了贵校酒店管理专业学生综合实践能力，为本酒店的发展做出了较好的贡献。

惠州雅居乐白鹭湖喜来登度假酒店
人力资源部

二〇一八年九月三十日

肇庆学院“五平台协同、四机制支撑” 酒店管理专业综合实践能力培养体系 实践检验报告

本酒店从 2017 年开始，与贵院酒店管理专业开展校企合作，期间通过接受该专业教师交流学习、学生认知见习和顶岗实习、学生寒暑假社会实践等措施，与该专业共同构建“五平台协同、四机制支撑”酒店管理专业综合实践能力培养体系。

合作以来，本酒店得到该体系在人力资源支持与培养方面的支持，并在“五平台协同、四机制支撑”培养体系中，较好培养了我店员工的综合实践能力，为本酒店的发展做出了积极的贡献。



深圳前海华侨城 JW 万豪酒店人力资源部

二〇二一年五月二十四日

肇庆学院“五平台协同、四机制支撑”
酒店管理专业综合实践能力培养体系
实践检验报告

本酒店从 2017 年开始，与贵院酒店管理专业开展校企合作，期间通过接受该专业教师交流学习、学生认知见习和顶岗实习、学生寒暑假社会实践等措施，与该专业共同构建“五平台协同、四机制支撑”酒店管理专业综合实践能力培养体系。

合作以来，本酒店得到该体系在人力资源支持与培养方面的支持，并在“五平台协同、四机制支撑”培养体系中，较好培养了我店员工的综合实践能力，为本酒店的发展做出了积极的贡献。



深圳星河丽思卡尔顿酒店人力资源部

二〇二一年五月二十四日

肇庆学院“五平台协同、四机制支撑” 酒店管理专业综合实践能力培养体系 实践检验报告

本酒店开业至今，与贵院酒店管理专业开展校企合作，期间通过接受该专业教师交流学习、学生认知见习和顶岗实习、学生寒暑假社会实践等措施，与该专业共同构建“五平台协同、四机制支撑”酒店管理专业综合实践能力培养体系。

合作以来，本酒店得到该体系在人力资源支持与培养方面的支持，并在“五平台协同、四机制支撑”培养体系中，较好培养了我店员工的综合实践能力，为本酒店的发展做出了积极的贡献。



二〇二一年五月二十四日

肇庆学院“五平台协同、四机制支撑”

酒店管理专业综合实践能力培养体系

实践检验报告

本酒店从 2017 年开始，与贵院酒店管理专业开展校企合作，期间通过接受该专业教师交流学习、学生认知见习和顶岗实习、学生寒暑假社会实践等措施，与该专业共同构建“五平台协同、四机制支撑”酒店管理专业综合实践能力培养体系。

合作以来，本酒店得到该体系在人力资源支持与培养方面的支持，并在“五平台协同、四机制支撑”培养体系中，较好培养了我店员工的综合实践能力，为本酒店的发展做出了积极的贡献。

东莞市松山湖酒店有限公司凯悦酒店分公司



二〇二一年五月二十四日

肇庆学院“五平台协同、四机制支撑” 酒店管理专业综合实践能力培养体系 实践检验报告

本公司从 2017 年开始，与贵院酒店管理专业开展校企合作，期间通过接受该专业教师前来交流学习、学生认知见习和顶岗实习、学生寒暑假社会实践等措施，与该专业共同构建“五平台协同、四机制支撑”酒店管理专业综合实践能力培养体系。

合作以来，本公司得到该体系在人力资源支持与培养方面的支持，并在“五平台协同、四机制支撑”培养体系中，较好培养了我公司员工的综合实践能力，为本公司的发展做出了积极的贡献。

珠海铂思瑞企业咨询有限公司

二〇二一年五月二十四日

肇庆学院“五平台协同、四机制支撑”

酒店管理专业综合实践能力培养体系

实践检验报告

本公司从 2017 年开始，与贵院酒店管理专业开展校企合作，期间通过接受该专业教师前来交流学习、学生认知见习和顶岗实习、学生寒暑假社会实践等措施，与该专业共同构建“五平台协同、四机制支撑”酒店管理专业综合实践能力培养体系。

合作以来，本公司得到该体系在人力资源支持与培养方面的支持，并在“五平台协同、四机制支撑”培养体系中，较好培养了我公司员工的综合实践能力，为本公司的发展做出了积极的贡献。

肇庆市智联科创梦工场企业管理有限公司

二〇二一年五月二十四日

肇庆学院“五平台协同、四机制支撑”

酒店管理专业综合实践能力培养体系

实践检验报告

本公司从 2017 年开始，与贵院酒店管理专业开展校企合作，期间通过接受该专业教师前来交流学习、学生认知见习和顶岗实习、学生寒暑假社会实践等措施，与该专业共同构建“五平台协同、四机制支撑”酒店管理专业综合实践能力培养体系。

合作以来，本公司得到该体系在人力资源支持与培养方面的支持，并在“五平台协同、四机制支撑”培养体系中，较好培养了我公司员工的综合实践能力，为本公司的发展做出了积极的贡献。

肇庆市石牌里企业管理有限公司

二〇二一年五月二十四日



肇庆学院“五平台协同、四机制支撑” 酒店管理专业综合实践能力培养体系 实践检验报告

本公司从 2017 年开始，与贵院酒店管理专业开展校企合作，期间通过接受该专业教师前来交流学习、学生认知见习和顶岗实习、学生寒暑假社会实践等措施，与该专业共同构建“五平台协同、四机制支撑”酒店管理专业综合实践能力培养体系。

合作以来，本公司得到该体系在人力资源支持与培养方面的支持，并在“五平台协同、四机制支撑”培养体系中，较好培养了我公司员工的综合实践能力，为本公司的发展做出了积极的贡献。





2014年“挑战杯—彩虹人生”

全国职业学校创新创效创业大赛

黄智朋、文秋玲、蔡丽娜、姚梦纯、

叶慧、刘宏霞、廖新龙、陈浩慎、陈旗雄、刘译生

同学：

你们的作品

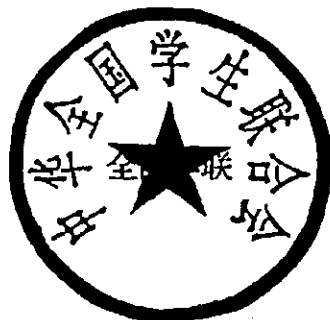
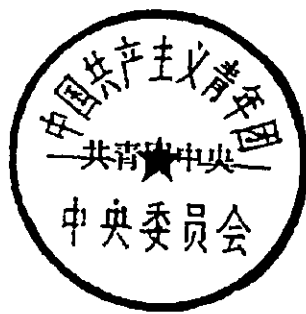
《国家森林公园生态旅游个性化服务品质评价实证研究
——以广东新丰江国家森林公园为例》

荣获

三等奖

指导老师 陈海明、黄志鹏、陈芳。

特发此证，以资鼓励！



二〇一四年七月 · 杭州



热词：全国教育大会 黄进之笔“1+1”

当前位置：首页 > 教育部司局机构 > 高等教育司

关于公布2018年国家级大学生创新创业训练计划项目名单的通知

教高司函〔2018〕39号

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），新疆生产建设兵团教育局，有关高校：

根据《关于报送2018年国家级大学生创新创业训练计划立项项目的通知》（教高司函〔2018〕14号）要求，118所部属高校和31个省（自治区、直辖市）的地方教育主管部门审核并上报了2018年国家级大学生创新创业训练计划项目。

现将各单位上报的39575项计划项目汇总名单予以公布。其中，创新训练项目32807项，创业训练项目4769项，创业实践项目1999项。各单位可登陆国家级大学生创新创业训练计划平台网站（<http://gjxcxy.bjtu.edu.cn>）进行查询。

教育部高等教育司

2018年9月18日

编号	项目编号	项目	项目类型	第一主持人	所属学校
1	201810580001	广东省科技金融发展水平与高新技术企业融资效率研究——基于粤东西北地区比较的视角	创新训练项目	刘泽辉	肇庆学院
2	201810580002	AH股比价之谜研究	创新训练项目	陈浩铭	肇庆学院
3	201810580003S	FACEBOOK营销助推跨境电商产业升级	创业实践项目	黄杰	肇庆学院
4	201810580004	大学生抗挫折心理能力现状及其对手机依赖的影响：核心素养的中介作用	创新训练项目	李馥荫	肇庆学院
5	201810580005	大学生的匠心及其创新创业的研究	创新训练项目	邓玉婷	肇庆学院
6	201810580006	基于新时代生态文明建设思想的小学生态环境教育课程研究——以广东省为例	创新训练项目	李燕婷	肇庆学院
7	201810580007	少数民族地区双语教学的现状及对策研究——基于喀什少数民族地区儿童汉语学习的情况调查	创新训练项目	李敏	肇庆学院
8	201810580008	东方科技的现代起点——以玛赛在肇庆的科技传播为例	创新训练项目	牛韵童	肇庆学院
9	201810580009	珠三角地区居民书法艺术消费研究	创新训练项目	李争娥	肇庆学院
10	201810580010X	“日语专业+传统国际贸易公司+跨境电商”深度融合研究	创业训练项目	刘莹	肇庆学院
11	201810580011	高校校园可回收垃圾问题及其解决办法——以肇庆学院为例	创新训练项目	邓南天	肇庆学院
12	201810580012	对大学生心理健康现状的调查分析	创新训练项目	黄树彬	肇庆学院
13	201810580013	肇庆地区濒危植物花叶开唇兰不同栽培模式生长效果的分析	创新训练项目	陈红阳	肇庆学院
14	201810580014	ISSA PGPR生态修复技术在波海湖的应用研究	创新训练项目	林雨丝	肇庆学院
15	201810580015	全域旅游视角下康养园林的景观分析与实践——以肇庆为例	创新训练项目	蔡妙清	肇庆学院
16	201810580016	基于洪涝灾害防治的云浮云城山背村美丽乡村规划实践与探索	创新训练项目	黄成钢	肇庆学院
17	201810580017	基于WiFi模块测距的智能跟随小车的研究	创新训练项目	陆泽楷	肇庆学院
18	201810580018	基于新颖氮氧自由基配体的分子纳米磁体的设计与合成	创新训练项目	黄玲珠	肇庆学院
19	201810580019	基于碳材料修饰的孔雀石绿印迹传感器研究	创新训练项目	吴嘉喻	肇庆学院
20	201810580020	重金属水处理资源化设备研发	创新训练项目	黄金锋	肇庆学院
21	201810580021	零价铁多孔吸附反应材料的制备及其在废水处理中的应用研究	创新训练项目	朱怡璇	肇庆学院
22	201810580022	基于稀土金属有机骨架（Ln-MOFs）的荧光探针材料	创新训练项目	张思韵	肇庆学院
23	201810580023	氮杂四元环小分子活性中间体的合成	创新训练项目	王婷	肇庆学院
24	201810580024	固定化单宁酶水解单宁酸高效制备没食子酸	创新训练项目	许子婷	肇庆学院

25	201810580025	基于均苯三甲酸的纳米金属有机骨架的合成及其性能研究	创新训练项目	黄业威	肇庆学院
26	201810580026X	肇庆“十里画廊”共享户外露营项目	创业训练项目	冯金奎	肇庆学院
27	201810580027	金属丝绣制工艺与端砚石材相结合的“砚石创新工艺品”开发研究	创新训练项目	王宇	肇庆学院
28	201810580028S	溢彩墙绘工作室	创业实践项目	李金莹	肇庆学院
29	201810580029S	砚园艺术工作室	创业实践项目	王文鑫	肇庆学院
30	201810580030	新能源汽车白车身静刚度分析与优化设计	创新训练项目	江柔纯	肇庆学院

项目审核_2018年10月30日08时31分55秒

结 项 证 书

项目类别：国家级大学生创新训练项目

批准号：201810580026X

项目名称：肇庆“十里画廊”共享户外露营项目

负责人：冯金鑫 主要参加者：李东红 陈玟玟 黄金玲 郭淇雯

指导教师：陈海明

证书号：201800026X

该项目经审核准予结项，特发此证。



教育部司局函件

教育部高等教育司关于公布 2019 年国家级大学生 创新创业训练计划项目名单的通知

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），新疆生产建设兵团教育局，有关部门（单位）教育司（局），部属各高等学校，部省合建各高等学校：

根据《关于报送 2019 年国家级大学生创新创业训练计划立项项目的通知》要求，31 个省（自治区、直辖市）的地方教育行政部门审核并上报了 2019 年国家级大学生创新创业训练计划项目。

现将各单位上报的 38447 项计划项目汇总名单予以公布。其中，创新训练项目 32171 项，创业训练项目 4508 项，创业实践项目 1768 项。各单位可登陆国家级大学生创新创业训练计划平台网站(<http://gjcxxy.bjtu.edu.cn>)进行查询。


教育部高等教育司
2019 年 9 月 23 日

2019年度省级大学生创新创业训练计划项目信息表

序号	高校代码	高校名称	项目级别	项目编号	项目名称	项目类型	项目负责人姓名	项目负责人学号	项目其他成员信息	指导教师姓名	财政拨款(元)	校拨(元)	总经费(元)
4515	10580	肇庆学院	推荐国家级	201910580026	粤东西北地区健康旅游产品之开发——基于理性行为之研究	创新训练项目	李林柔	201724142222	冯绮婷 /201724142211, 张莹 /201824142160	陈秋美	10000	10000	20000
4516	10580	肇庆学院	推荐国家级	201910580027	粤港澳大湾区乡村旅游田园综合规划	创新训练项目	周清华	201724142158	郑泽微 /201724142156, 谢瑞萍 /201724142144, 柯晓燕 /201724142117, 陈华烂	张坤杉	10000	10000	20000
4580	10580	肇庆学院	省级	S201910580091	粤东西北民宿度假村经营旅游规划	创新训练项目	谢思齐	201824142156	黎晓桃 /201824142155, 刘峰汝 /201824142164, 谢素素 /201824142142	张坤杉	5000	5000	10000

结 项 证 书

项目类别：国家级大学生创新训练项目

批准号：201910580027

项目名称：粤港澳大湾区乡村旅游田园综合规划

负责人：周清华 主要参加者：郑泽微 谢瑞萍 柯晓燕 陈华烂

指导教师：张坤杉

证书号：20190027

该项目经审核准予结项，特发此证。



结 项 证 书

项目类别：国家级大学生创新训练项目

批 准 号：201910580026

项目名称：粤东北地区健康旅游产品之开发——基于理性行为之研究

负 责 人：李林柔 主要参加者：冯绮婷 张莹

指 导 教 师：陈秋美

证 书 号：20190026

该项目经审核准予结项，特发此证。



 广东省新时代高校党建“双创”工作

标杆院系

中共广东省委教育工作委员会
二〇一八年八月

结 项 证 书

项 目 类 别：省级大学生创新训练项目

批 准 号：201910580091

项 目 名 称：粤东西北民宿度假村经营旅游规划

负 责 人：谢思奇

主要参加者：刘嫦汝 黎晓桃 谢素素

指 导 教 师：张坤杉

证 书 号：201900091

该项目经审核准予结项，特发此证。



广东省教育厅

粤教高函〔2018〕87号

广东省教育厅关于公布 2018 年度省级 大学生创新创业训练计划项目 名单的通知

各本科高校：

根据《广东省教育厅关于报送 2018 年度国家级、省级大学生创新创业训练计划立项项目的通知》（粤教高函〔2018〕42 号）安排，经各校遴选推荐，确定中山大学潘易植“从大众文化中的技术想象看政治伦理秩序问题”等 4842 个项目为 2018 年度省级大学生创新创业训练计划项目（以下简称“大创项目”），其中 1195 项推荐为国家级大创项目，现予公布（详见附件）。

各校申报的国家级大创项目最终入选情况以教育部公布文件为准。请各校按照大学生创新创业训练计划项目相关管理办法与规定，加强项目建设过程管理，积极推进项目成果转化，推进学生创新创业能力培养。同时切实按照各项目申报时拟定的资助计划，足额资助立项项目。

附件：2018 年度省级大学生创新创业训练计划项目信息表



公开方式：依申请公开

2018年度省级大学生创新创业训练计划项目信息表

序号	高校代码	高校名称	项目等级	项目编号	项目名称	项目类型	项目负责人姓名	项目负责人学号	参与学生人数	项目其他成员信息	指导教师姓名	财政拨款(元)	校拨(元)	总经费(元)	项一
3963	10580	肇庆学院	推荐国家 省级	201810580026X	肇庆“十里画廊”共享户外 露营项目	创业训练项目	冯金璠	201624141139	5	黄金玲 /201724141218, 郭淇 雯/201724141211, 陈 玟玟/201724141104, 李东红 /201624141204	陈海明	10000	10000	20000	63
4028	10580	肇庆学院	省级	201810580091	肇庆“府城复兴”文化遗产 旅游与城市互动发展策略研 究	创新训练项目	刘欣娜	201624142143	5	钟碧艳 /201624142121, 林木 辉/201724141227, 许 建刚/201724141239, 段敏/201724141208	陈海明	5000	5000	10000	63
4030	10580	肇庆学院	省级	201810580093	旅游城市汽车旅馆的开发研 究——以肇庆为例	创新训练项目	杨可宁	201624141234	5	胡苑晴 /201624141223, 梁伟 仪/201624141151, 王 毅/201624141115, 钟 斌/201624141237	符兰冰	5000	5000	10000	63

结 项 证 书

项 目 类 别：省级大学生创新训练项目

批 准 号：201810580093

项 目 名 称：旅游城市汽车旅馆的开发研究——以肇庆为例

负 责 人：杨可宁

主要参加者：胡苑晴 梁伟仪 王毅 钟斌

指 导 教 师：符兰冰

证 书 号：20180093

该项目经审核准予结项，特发此证。



结 项 证 书

项 目 类 别：省级大学生创新训练项目

批 准 号：201810580091

项 目 名 称：肇庆“府城复兴”文化遗产旅游与城市互动发展策略研究

负 责 人：刘欣娜

主要参加者：钟碧艳 段 敏 许建刚 林木辉

指 导 教 师：陈海明

证 书 号：20180091

该项目经审核准予结项，特发此证。



荣誉证书

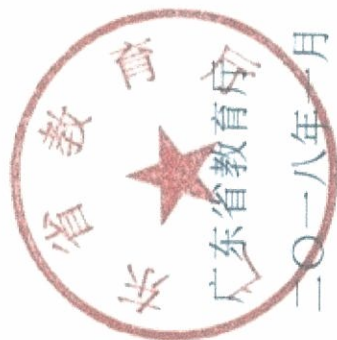
肇庆学院：

你校作品《基于旅游业发展影响理论的研学旅游发展调查研究》在广东省教育厅主办的2017年“我的中国梦”——“立志·修身·博学·报国”主题教育系列活动之“关注民生·实干兴邦”社会调查大赛中，荣获一等奖。

特发此证，以资鼓励。

指导老师：陈海明、段 然

作者名单：陈祖弘、黄淑金、曾荣华、林晓冬、温丽欢、
梁晓焕、曾钰维、哈 乐、戴玉映、李晓旋



荣誉证书

肇庆学院

杨仕腾 陈成鹏 林勋泰 钟美 黄沛渝 同学：

你（们）的作品《家尚创业团队及“家尚共享住宿”项目》荣获2018年“挑战杯·创青春”广东大学生创业大赛

银 奖

特发此证，以资鼓励。

指导老师：陈海明 段然



二〇一八年五月

荣誉证书

肇庆学院

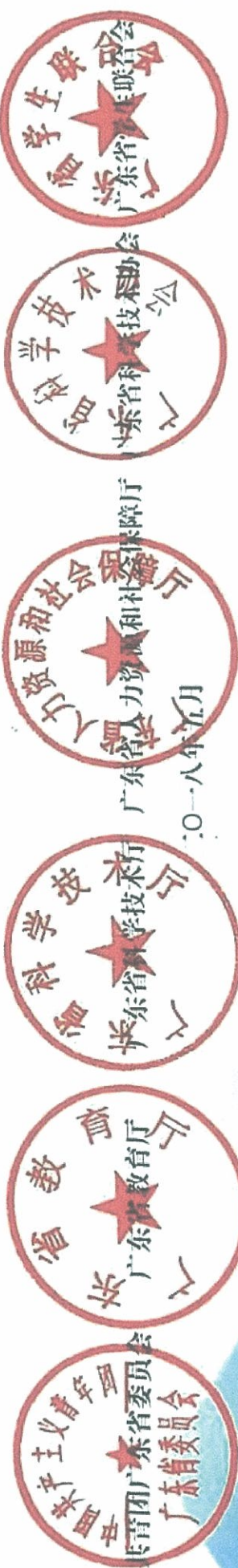
冯金銓 李国源 余婷 郑欣岚 蔡惠庭 潘俊颖 同学：

你（们）的作品《猫居民宿》荣获2018年“挑战杯·创青春”广东大学生创业大赛

银 奖

特发此证，以资鼓励。

指导老师：陈海明 段然



荣誉证书

肇庆学院：

你校“走基层看变化，践行十九大精神”社会调查类作品《基于社会交换理论的旅游目的地居民地方满意、幸福感和支持度研究——封开国家地质公园旅游发展居民态度感知社会调查报告》在2018年“新时代 新作为——立志·修身·博学·报国”主题教育系列活动中荣获二等奖。

指导老师：陈海明、郭栩东、李小康

作者名单：冯金鑫、陈玟玟、黄金玲、郭淇雯、莫雪梅、黄洁丽、李东红

特发此证，以资鼓励。





荣誉证书

肇庆学院：

你校作品《关于佛山顺德 10 镇文化旅游产业合作模式、路径及发展对策研究的调研报告》在广东省教育厅主办的 2016 年“我的中国梦”——“立志·修身·博学·报国”主题教育系列活动之社会调研大赛中，荣获三等奖。

特发此证，以资鼓励。

指导教师：段 然、唐 伟、黎达文
成员名单：李 凯、肖艳霞、陈湜琳
姚雪莹、冯剑华、陈蓉婷
钟颖茵、李泳诗、赵豪蕾

队长：邱纯丽

广东省教育厅

二〇一七年二月

肇庆学院“五平台协同、四机制支撑” 酒店管理专业综合实践能力培养体系应用检验报告

本校经管类专业自 2017 年开始在实践教学中应用肇庆学院“五平台协同、四机制支撑”专业综合实践能力培养体系。该体系中的“实训基地、自媒体平台、专业竞赛、大创项目和社会实践”五大平台和“探究学习、专业实践、拓展训练、自主创新”的四个机制，实践活动内容丰富、形式多样，贯穿专业培养全过程，在本校相关专业教学实践中行之有效，获得了良好的教学改革效果。一方面，学生通过广泛参与多途径的综合实践锻炼，专业实践能力得以有效提升。另一方面，该体系促进本校相关专业教师团队重视“双师”能力培养，显著提升了教师的“双师”素质。“五平台协同、四机制支撑”专业综合实践能力培养体系为本校相关专业的实践教学改革提供了有效支撑与模式参考。



肇庆学院“五平台协同、四机制支撑” 酒店管理专业综合实践能力培养体系应用检验报告

本校空中乘务专业自 2017 年开始在实践教学中应用肇庆学院“五平台协同、四机制支撑”专业综合实践能力培养体系。该体系中的“实训基地、自媒体平台、专业竞赛、大创项目和社会实践”五大平台和“探究学习、专业实践、拓展训练、自主创新”的四个机制，实践活动内容丰富、形式多样，贯穿专业培养全过程，在本校相关专业教学实践中行之有效，获得了良好的教学改革效果。一方面，学生通过广泛参与多途径的综合实践锻炼，专业实践能力得以有效提升。另一方面，该体系促进本校相关专业教师团队重视“双师”能力培养，显著提升了教师的“双师”素质。“五平台协同、四机制支撑”专业综合实践能力培养体系为本校相关专业的实践教学改革提供了有效支撑与模式参考。

广东理工学院经济管理学院

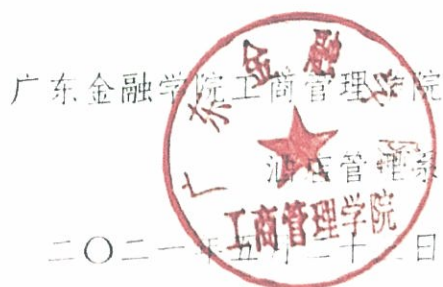
二〇二一年五月二十三日



肇庆学院“五平台协同、四机制支撑”

酒店管理专业综合实践能力培养体系应用检验报告

本校酒店管理专业自 2017 年开始在实践教学中应用肇庆学院“五平台协同、四机制支撑”专业综合实践能力培养体系。该体系中的“实训基地、自媒体平台、专业竞赛、大创项目和社会实践”五大平台和“探究学习、专业实践、拓展训练、自主创新”的四个机制，实践活动内容丰富、形式多样，贯穿专业培养全过程，在本校相关专业教学实践中行之有效，获得了良好的教学改革效果。一方面，学生通过广泛参与多途径的综合实践锻炼，专业实践能力得以有效提升。另一方面，该体系促进本校相关专业教师团队重视“双师”能力培养，显著提升了教师的“双师”素质。“五平台协同、四机制支撑”专业综合实践能力培养体系为本校相关专业的实践教学改革提供了有效支撑与模式参考。



肇庆学院“五平台协同、四机制支撑”

酒店管理专业综合实践能力培养体系应用检验报告

本校旅游与酒店管理专业自 2017 年开始在实践教学中应用肇庆学院“五平台协同、四机制支撑”专业综合实践能力培养体系。该体系中的“实训基地、自媒体平台、专业竞赛、大创项目和社会实践”五大平台和“探究学习、专业实践、拓展训练、自主创新”的四个机制，实践活动内容丰富、形式多样，贯穿专业培养全过程，在本校相关专业教学实践中行之有效，获得了良好的教学改革效果。一方面，学生通过广泛参与多途径的综合实践锻炼，专业实践能力得以有效提升。另一方面，该体系促进本校相关专业教师团队重视“双师”能力培养，显著提升了教师的“双师”素质。“五平台协同、四机制支撑”专业综合实践能力培养体系为本校相关专业的实践教学改革提供了有效支撑与模式参考。



肇庆学院“五平台协同、四机制支撑”

酒店管理专业综合实践能力培养体系应用检验报告

本校酒店管理专业自 2017 年开始在实践教学中应用肇庆学院“五平台协同、四机制支撑”专业综合实践能力培养体系。该体系中的“实训基地、自媒体平台、专业竞赛、大创项目和社会实践”五大平台和“探究学习、专业实践、拓展训练、自主创新”的四个机制，实践活动内容丰富、形式多样，贯穿专业培养全过程，在本校相关专业教学实践中行之有效，获得了良好的教学改革效果。一方面，学生通过广泛参与多途径的综合实践锻炼，专业实践能力得以有效提升。另一方面，该体系促进本校相关专业教师团队重视“双师”能力培养，显著提升了教师的“双师”素质。“五平台协同、四机制支撑”专业综合实践能力培养体系为本校相关专业的实践教学改革提供了有效支撑与模式参考。

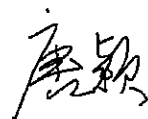
韩山师范学院烹饪与酒店管理学院

二〇二〇年五月十三日

关于肇庆学院“五平台协同、四机制支撑” 酒店管理专业综合实践能力培养体系应用检验报告

本校酒店管理专业自 2017 年开始在实践教学中应用肇庆学院“五平台协同、四机制支撑”专业综合实践能力培养体系。该体系中的“实训基地、自媒体平台、专业竞赛、大创项目和社会实践”五大平台和“探究学习、专业实践、拓展训练、自主创新”的四个机制，实践活动内容丰富、形式多样，贯穿专业培养全过程，在本校相关专业教学实践中行之有效，获得了良好的教学改革效果。一方面，学生通过广泛参与多途径的综合实践锻炼，专业实践能力得以有效提升。另一方面，该体系促进本校相关专业教师团队重视“双师”能力培养，显著提升了教师的“双师”素质。“五平台协同、四机制支撑”专业综合实践能力培养体系为本校相关专业的实践教学改革提供了有效支撑与模式参考。

岭南师范学院商学院旅游与酒店管理教研室主任：



二〇二一年五月二十三日



索引号:000014348/2018-00768

分类:规范性文件;旅游业务;通知

发布机构:人事司

发文日期:2018年06月29日

名称:文化和旅游部人事司关于印发
2018年度万名旅游英才计划——研究型英
才培养项目、实践服务型英才培养项目、
“双师型”教师培养项目和“金牌导游”
培养项目入选名单的通知

时间有效性:

文号:人函〔2018〕50号主 题 词:

文化和旅游部人事司关于印发 2018 年度万名旅游英才计划——研究型英才培养项目、实践服务型英才培养项目、“双师型”教师培养项目和“金牌导游”培养项目入选名单的通知

各省、自治区、直辖市旅游发展委员会、旅游局，新疆生产建设兵团商务局（旅游局）：

按照 2018 年度万名旅游英才计划实施工作方案，经公开申报、专家评审（或各省级旅游主管部门遴选推荐）并公示，现将 2018 年度万名旅游英才计划——研究型英才培养项目、实践服务型英才培养项目、“双师型”教师培养项目和“金牌导游”培养项目入选名单印发你们，请继续加强对本地区入选人员的培养支持和指导工作。

- 附件：1. 2018 年度万名旅游英才计划——研究型英才培养项目入选名单
2. 2018 年度万名旅游英才计划——实践服务型英才培养项目入选名单
3. 2018 年度万名旅游英才计划——“双师型”教师培养项目入选名单
4. 2018 年度万名旅游英才计划——“金牌导游”培养项目入选名单

文化和旅游部人事司
2018 年 6 月 29 日

[附件 1. pdf](#)
[附件 2. pdf](#)
[附件 3. pdf](#)
[附件 4. pdf](#)

附件 3

2018 年度万名旅游英才计划—— “双师型” 教师培养项目人选名单 (共 150 人)

一、应用型本科院校 (50 人)

序号	院校	项目名称	姓名
1	桂林旅游学院	星级酒店侍酒师的现代学徒研究	秦俊彬
2	成都东软学院	基于现代学徒制的旅游文化创意产品开发模式研究	费凌峰
3	大连大学	旅游目的地品牌化建设教学案例开发	马特
4	唐山学院	“旅游+工业” 融合发展背景下的《工业遗产旅游》校本课程开发	丁新军
5	上海财经大学浙江学院	应用型本科双师型教师服务行业产业的路径研究-以浙江会展经济为例	商军
6	成都信息工程大学银杏酒店管理学院	旅游专业教师挂职锻炼模式与典型案例研究-以成都信息工程大学银杏酒店管理学院为例	廖君
7	上海师范大学天华学院	校企合作背景下应用型本科教师“双师” 质提升途径研究	郭家秀
8	山东财经大学	大型节事旅游活动教学案例开发	刘海玲
9	天津商业大学	旅游管理专业教学案例开发机制与模式-基于横向课题研究成果转化的视角	胡宇橙
10	沈阳师范大学	康养旅游新业态下的《营养配餐: 你真的会吃吗》校本课程开发	万光玲
11	湖南商学院	产教融合背景下地方高校酒店管理专业“双师型” 教师培养路径研究	湛文
12	重庆理工大学	基于学生、学校、社区、社会价值共创的旅游专业生产性实习实训基地建设研究	杨光明
13	浙江大学城市学院	旅游新业态校本课程开发	李罕梁
14	桂林旅游学院	休闲背景下的自媒体创新开发与营销校本课程开发	白刚
15	大庆师范学院	校企合作开发酒店管理专业实践教学案例库	郝毓业
16	南京工业大学浦江学院	校企合作模式下应用型本科酒店管理专业《酒店收益管理》课程优化建设	魏欣

17	长春大学旅游学院	基于校企合作的《旅游景区服务与管理实训》课程开发	周丽君
18	牡丹江大学	旅游管理专业实践课程改革研究——以《餐饮服务》课程为例	曹华
19	浙江工商大学	产教融合背景下旅游管理本科专业“实务导师”协同育人体系构建研究	束良勇
20	湖北师范大学	顶岗实习引发的行业信心危机与防控对策——基于对应用型旅游本科学生的调查	庾君芳
21	海南热带海洋学院	基于校企合作的旅游管理本科专业景区顶岗实习设计及管理研究	盛颐
22	唐山师范学院	基于校企合作的高校旅游专业“双师型”教师培养模式创新与实施路径研究	李国庆
23	巢湖学院	校企联合培养“双师双能型”教师长效机制的探索与实践	齐先文
24	河南牧业经济学院	旅游专业生产性实习实训基地建设研究	徐新林
25	四川旅游学院	旅游新业态校本课程开发——以旅游行业需求为导向的旅游电子商务课程开发	杜思远
26	新疆大学科学技术学院 (阿克苏校区)	校地合作背景下旅游“双师”教师服务文旅融合发展路径研究——以阿克苏地区为例	谭晓平
27	上海第二工业大学	人格特质与留职意愿的关系研究	徐菱苓
28	南昌师范学院	研学旅行服务校本课程开发研究	江小蓉
29	贵州师范大学	旅游新业态下《旅行社门市部业务》课程开发	李南
30	银川能源学院	《宁夏英语导游面试辅导教程》的编订	周桂香
31	中国劳动关系学院	缄默知识视角下高职院校旅游管理专业学生“工匠精神”培养研究	翟向坤
32	忻州师范学院	应用型本科导师制下旅游专业大学生创新创业教育研究	赵鹏宇
33	辽东学院	“新常态”下旅游管理专业实践教育基地的建设与思考	龙凡
34	洛阳师范学院	校地合作背景下“双师型”教师服务行业产业路径研究	杨俊博
35	武汉商学院	转型发展背景下应用型本科酒店管理专业产教融合人才培养模式研究	梁珊
36	四川旅游学院	面向智慧旅游的 Android 高级开发	陈功锁
37	内蒙古赤峰学院	《旅游景区运营与管理》课程建设与内蒙古品牌景区创建服务结合研究	王羽
38	宿州学院	乡村旅游创业课程案例开发	李龙
39	上饶师范学院	基于康养旅游的“鸡尾酒调制”校本课程开发研究	陈剑宇
40	河南牧业经济学院	产教融合背景下应用型本科院校旅游专业“四位一体”的实训基地建设研究	王中雨
41	衡阳师范学院	基于“平台-课程-路径”的旅游专业“服务-管理”一体化酒店顶岗实习模式研究	彭惠军

42	肇庆学院	应用型本科院校旅游管理相关专业教师企业挂职锻炼模式研究	陈海明
43	安顺学院	旅游规划与开发教学案例建设	赵世钊
44	安庆师范大学	校企合作背景下应用型本科院校旅游管理专业“双师型”教师培养机制研究	朱磊
45	湖北师范大学	校企合作背景下应用型本科旅游管理专业“双师型”教师培养研究	王军
46	闽南师范大学	闽台双师型教师校企合作服务旅游产业的路径研究	李彬
47	河南工程学院	校地合作背景下“双师型”教师服务行业产业路径研究	王继东
48	河西学院	旅游新业态下的《河西走廊文化旅游》校本课程	赵宏亮
49	山东管理学院	旅游类应用性人才创新创业教育模式探索	杨磊
50	广东石油化工学院	“科普+农垦”校地合作视角下绿色创业助力乡村旅游扶贫途径探索——以广垦(茂名)国家热带农业公园为例	孙健

二、高职院校（85 人）

序号	院校	项目名称	姓名
1	上海旅游高等专科学校	酒店经营管理教学案例研发（第一辑）——来自上海旅专校友的实践	王培来
2	北京财贸职业学院	《主题公园经营与管理》校本课程开发	周航
3	南京旅游职业学院	酒店综合运营虚拟仿真实训平台建设研究——以南京旅游职业学院为例	周辉
4	四川现代职业学院	“五位一体、四维融合”专家工作室引领下旅游类双师型教师发展的实践研究	李杰
5	大连职业技术学院	旅游中小微企业开展现代学徒制问题及对策研究	刘英
6	南京旅游职业学院	现代学徒制下非智力素质培育模式研究——以高职旅游类专业为例	吕新河
7	太原旅游职业学院	“金钥匙”课程体系融入酒店管理人才培养模式协同创新研究	马兆兴
8	云南旅游职业学院	生态文明视阈下的高职旅游专业国家公园管理相关教学案例开发	刘静佳
9	北京经济管理职业学院	高职旅游专业学生顶岗实习方案设计与优化研究	丁杰
10	山西省财政税务专科学校	酒店管理专业现代学徒制创新与实践	谢红霞
11	黑龙江旅游职业技术学院	新时代基于“HP”理念下的旅游专业学生识岗、跟岗、顶岗实习方案设计	孙悦
12	浙江商业职业技术学院	高职院校旅游专业教师企业挂职锻炼机制、模	李爽

		式与典型案例研究	
13	福建信息职业技术学院	国际合作背景下“双师型”旅游英语教师能力提升研究	张晓航
14	广东轻工职业技术学院	校企合作背景下旅游职业教育“双师型”教师教学能力发展研究	李越恒
15	秦皇岛职业技术学院	校企合作背景下旅游职业教育“双师型”教师队伍建设路径研究	薛博
16	黑龙江旅游职业技术学院	全球化视域下高职院校旅游专业“双师型”教师养成策略研究	王珂琦
17	上海旅游高等专科学校	旅游专业教学案例开发——超大城市周边乡村旅游开发案例研究	陶力
18	浙江旅游职业学院	高职旅游院校“多层次”生产性实训基地建设研究——以会展专业为例	邬燕
19	内蒙古商贸职业学院	旅游新业态校本课程开发——“内蒙古文化旅游”教程开发	白晓梅
20	宁波城市职业技术学院	现代学徒制下教学体系构建中企业主体作用研究	张建庆
21	重庆工程职业技术学院	校企联动的“双主体现代学徒制”旅游类人才培养模式研究与实践	罗达丽
22	成都职业技术学院	《旅游网络营销》校本课程开发	李炼
23	毕节职业技术学院	乡村振兴战略下的旅游管理专业“双师型”教师服务行业产业路径研究——以毕节市为例	谭佳
24	杨凌职业技术学院	基于职业能力培养的酒店英语校本课程开发与建设	周东妮
25	江西环境工程职业学院	高职旅游专业现代学徒制背景下“赣南客家非遗文化工作室”建设研究	梁艳
26	青岛酒店管理职业技术学院	校地合作视域下高职院校教师服务产业路径研究	焦念涛
27	山东旅游职业学院	传承中国传统文化大背景下的《中国鲁菜教程》校本课程开发	韩晓菲
28	襄阳职业技术学院	酒店管理专业现代学徒制实践模型研究	张菊芳
29	大连职业技术学院	高职旅游专业教师企业实践的实效性问题研究	于丽娟
30	浙江旅游职业学院	“一带一路”战略背景下校企共育旅游国际化师资的机制研究	高明
31	江西环境工程职业学院	基于微信的《森林旅游》课程移动教学平台建设与应用研究	胡澎
32	湖北职业技术学院	《餐饮服务与管理》精品在线开放课程开发	曹艳芬
33	广东轻工职业技术学院	旅游专业教师新业态课程开发能力培养途径及机制研究——以广东省为例	程时用
34	重庆商务职业学院	高职烹饪类专业顶岗实习生“平台+联盟”有	周占富

		效培养模式研究与实践	
35	呼和浩特职业学院	产教融合背景下高职旅游专业“1148”实践教学模式和教学案例的研究与实践	刘春玲
36	上海旅游高等专科学校	会展专业生产性实习实训基地建设研究	宋波
37	江苏海事职业技术学院	产教融合视阈下国际邮轮专业综合实训基地的研究与实践	姜锐
38	漳州职业技术学院	现代学徒制模式下高端体验餐饮服务(桌边服务)实训课程开发	邢宁宁
39	山东旅游职业学院	校地合作背景下旅游高职院校“双师型”教师服务行业产业路径研究	刘正华
40	郑州旅游职业学院	旅游英语专业学生顶岗实习方案设计	解慧琴
41	深圳职业技术学院	基于扎根理论的企业参与现代学徒制的意愿研究-以酒店行业为例	吕静
42	广安职业技术学院	旅游管理专业现代学徒制人才培养应用研究(酒店方向)	邓小辉
43	苏州旅游与财经高等职业技术学校	职业学校《旅游电子商务》校本课程开发研究	范妮娜
44	厦门南洋职业学院	校地合作背景下酒店管理专业“双师型”教师服务行业产业路径研究	许爱云
45	九江职业大学	校企融合背景下“双师型”教师社会服务能力提升路径研究——以九江职业大学文旅学院为例	李艳
46	陇南师范高等专科学校	校地合作背景下旅游专业“双师型”教师服务旅游行业路径研究——以陇南为例	庞卫花
47	太原旅游职业学院	智慧旅游背景下《微信公众号运营》校本课程的开发	崔春莉
48	江西应用技术职业学院	现代学徒制下高职酒店专业校企合作的创新升级	朱忠芳
49	济南职业学院	酒店管理专业学生识岗、跟岗、顶岗实习方案设计——以济南职业学院“索菲特大使”班为例	曾招喜
50	广州番禺职业技术学院	新业态下旅行社系列课程教学案例开发	吴源
51	南宁职业技术学院	高职院校《酒店英语》课程教学案例库及配套资源建设研究	袁榕
52	重庆旅游职业学院	《重庆红色旅游》教学案例开发	雷选标
53	苏州旅游与财经高等职业技术学校	“旅游+互联网”背景下《旅行社计调业务》校本课程开发研究	李萍
54	无锡商业职业技术学院	高职酒店管理专业学生识岗、跟岗、顶岗实习方案设计	苗淑萍
55	安徽工商职业学院	现代师徒制背景下旅游专业生产性实训基地建设	王彦龙

56	山东旅游职业学院	旅游行业人才英语实用技能训练与系统开发	王鹏
57	武昌职业学院	全域旅游背景下茶旅生态游发展的模式与探索——以湖北赤壁为例	范维苇
58	四川工商职业技术学院	景区标准化体系创新路径研究	廖永麒
59	无锡城市职业技术学院	校企共育出境领队路径研究	崔建周
60	无锡工艺职业技术学院	“淡进旺出”视角下高职旅游专业“阶梯式递进”实习方案实证研究	陈丽荣
61	无锡商业职业技术学院	旅游服务类专业现代学徒制人才培养模式研究与实践	谢强
62	浙江育英职业技术学院	基于碎片化学习的“餐饮现场管理”经验性知识系列音频微课开发	占胜
63	青岛职业技术学院	成果导向型的旅游专业教师企业挂职锻炼模式研究	王瑛
64	郑州旅游职业学院	TPACK 视域下高职院校“双师型”教师发展研究——以河南 5 所高职院校为例	史新贞
65	广东机电职业技术学院	旅游新业态背景下校本课程开发——以《旅行社经营管理》为例	王宁
66	广东农工商职业技术学院	高职酒店管理专业校企协同育人模式研究	张春娥
67	武汉交通职业学院	旅游新业态“研学旅行”校本课程开发	鄢向荣
68	顺德职业技术学院	基于工作过程的《旅行社计调》现代职业教育课程开发	贺春艳
69	海南经贸职业技术学院	国际旅游消费中心建设背景下《出入境旅游领队实务》专业课程案例开发研究	吴晓亮
70	重庆电子工程职业学院	基于旅游新业态发展的重庆高职旅游类专业校本课程开发	张龙
71	九江职业大学	高职院校现代学徒制人才培养模式研究——以九江职业大学文化旅游学院酒店管理专业为例	冯国华
72	湖南商务职业技术学院	旅游信息化应用课程开发	伍欣
73	吉林省经济管理干部学院	高职现代学徒制课程体系建构	李婍
74	海南职业技术学院	《义工旅游的策划和组织管理》课程开发	许昌斌
75	秦皇岛职业技术学院	《研学旅行导师实训》——旅游新业态校本课程开发	高媛
76	江西旅游商贸职业学院	传统手工技艺创新——旅游文创纪念品设计实践课程开发	王明显
77	郑州旅游职业学院	校企合作背景下旅游职业教育“双师型”教师发展研究	李威
78	武汉城市职业学院	校企合作背景下旅游管理专业“双师型”教师发展研究	石洁
79	黑龙江农业经济职业学院	基于冰雪文化传承的特色校本课程开发研究	尚明娟
80	北京财贸职业学院	校地合作背景下“双师型”教师服务行业产业	刘雁琪

		路径研究	
81	江苏海事职业技术学院	校企合作背景下文旅融合式“双师型”教师发展的研究与实践	盛方清
82	盐城工业职业技术学院	基于现代学徒制的高职院校酒店管理专业教师胜任力模型研究	朱飞
83	新疆石河子职业技术学院	校企合作模式下的兵团高职旅游管理专业“双师型”教师队伍建设研究	卡米来
84	宁夏职业技术学院	旅游管理专业《会展旅游》信息化教学案例的开发与实践研究——以“中国-阿拉伯国家博览会”为例	黄梦媛
85	常州轻工职业技术学院	基于校企合作视角下《模拟导游》课程的转型升级研究	严灵灵

三、中职学校（15 人）

序号	院校	项目名称	姓名
1	广东省旅游职业技术学校	酒店行业现代学徒制人才培养模式运行体制机制研究	乐享荣
2	广东省旅游职业技术学校	旅游服务与管理专业校内生产性实训基地建设研究	陈创光
3	四川省旅游学校	旅游新业态下《饭店主题活动策划》校本课程开发	刘玲
4	四川省旅游学校	校企合作背景下旅游职业教育“双师型”教师发展研究	刘延超
5	青岛旅游学校	《走进青岛的世界酒店集团》课程开发	陈春苗
6	海南省海口旅游职业学校	高星级饭店运营与管理专业学生校内专业实践的探索	王海娟
7	广西玉林农业学校	职校“双师型”教师服务地方旅游茶叶产业的实践	吕晓燕
8	沈阳市旅游学校	全域旅游背景下“双师型”教师队伍建设浅析——以沈阳市旅游学校为例	杨洪彦
9	齐齐哈尔市北方旅游职业学校	扎龙自然保护区实训教学	潘莹莹
10	广州市旅游商务职业学校	基于综合职业能力培养的国际邮轮服务校本课程开发研究	陈小龙
11	海南省海口旅游职业学校	《会议服务案例手册》教学案例开发	田 雯
12	山南市职业技术学校	西藏民俗文化教材开发	索朗措姆
13	重庆市旅游学校	中职旅游专业现代学徒制路径研究——以重庆市旅游学校旅游专业为例	袁静宜
14	遵义市旅游学校	校企合作背景下“双师型”教师发展研究	龚 波
15	包头服务管理职业学校	旅游新业态下“双师型”教师培养	王琳娜

国家自然科学基金 资助项目准予结题通知

郭栩东 同志：

您承担的国家自然科学基金项目：（基于消费者有限理性行为的城市游憩型绿道管理效能提升路径研究），批准号：（41440045）按有关规定已审核完毕，准予结题。

与本项目资助有关的后续成果，请您继续及时报送。

祝您在研究工作中取得更好的成绩！



广东省教育厅

粤教高函〔2018〕179号

广东省教育厅关于公布 2018 年广东省 本科高校教学质量与教学改革工程 建设项目立项名单的通知

各本科高校:

按照《广东省教育厅关于开展 2018 年度广东省本科高校教学质量与教学改革工程项目申报推荐工作的通知》(粤教高函〔2018〕120 号)安排,省教育厅组织了 2018 年我省本科高校教学质量与教学改革工程(以下简称“质量工程”)项目推荐工作。经学校遴选、公示及推荐、省教育厅审核、公示,现将 2018 年省本科高校质量工程建设项目立项名单予以公布,并就有关事项通知如下:

一、立项情况

确定立项建设省级在线开放课程 134 门、实验教学示范中心 24 个、大学生实践教学基地 65 个、教师教学发展中心 2 个、教学团队 75 个、产业学院 9 个、重点专业 22 个、特色专业 64 个。

特色专业立项建设项目汇总表

序号	学校名称	项目名称	项目负责人
40	五色大学	网络工程	罗杰云
41	佛山科学技术学院	电气工程及其自动化	屈莉莉
42	佛山科学技术学院	药学	呈剑峰
43	肇庆学院	酒店管理	符兰冰
44	广东白云学院	环境设计	陈华钢
45	广州商学院	商务英语	曹利沙
46	广东东软学院	电子商务	李曼
47	广东东软学院	网络工程	张永蒙
48	广州工商学院	工商管理	石丽明
49	北京师范大学珠海分校	应用统计学	侯健
50	北京师范大学珠海分校	电子信息科学与技术	王光学
51	电子科技大学中山学院	材料科学与工程	王悦辉
52	北京理工大学珠海学院	材料科学与工程	矫庆泽
53	北京理工大学珠海学院	软件工程	路良刚
54	广东工业大学华立学院	工程造价	陈新元
55	东莞理工学院城市学院	国际经济与贸易	赖忠孝
56	中山大学新华学院	电子信息科学与技术	魏爱香
57	中山大学南方学院	财务管理	张俊生
58	华南理工大学广州学院	软件工程	邓一星
59	华南理工大学广州学院	产品设计	冯敏
60	华南理工大学广州学院	会计学	李晓明

广东省教育厅

粤教高函〔2018〕1号

广东省教育厅关于公布 2017 年度省本科高校 高等教育教学改革项目立项名单的通知

各本科高校：

按照《广东省教育厅关于开展 2017 年度省高等教育教学改革项目推荐工作的通知》（粤教高函〔2017〕117 号）安排，省教育厅组织各本科高校开展了 2017 年度省高等教育教学改革项目（以下简称“教改项目”）遴选推荐工作。现将本年度省教改项目立项名单予以公布，并就有关事项通知如下。

一、立项情况

根据文件要求，省教育厅对学校推荐的材料进行了形式审查，确定 2017 年度省高等教育教学改革项目共立项 735 项（详细名单见附件）。

二、项目经费

项目由各校统筹省“创新强校工程”专项资金及自有资金等，根据立项项目研究内容、性质和特点，综合确定资助额度，保障项目顺利开展研究和实践。

2017年度广东省本科高校高等教育教学改革项目立项名单

序号	高校名称	项目名称	项目负责人
581	肇庆学院	契合行业需求的应用型人才培养研究--以酒店管理专业为例	符三冰
582	肇庆学院	地方院校历史学田野实践教学研究	杜云南
583	肇庆学院	工程教育专业认证背景下环境工程专业教学改革探析	谢喜生
584	肇庆学院	新型城镇化背景下风景园林专业产教融合探索与实践	钟国庆
585	肇庆学院	大数据背景下应用统计学专业教学改革探索	吴晓
586	肇庆学院	对接产业链、创新链的专业结构调整与专业建设研究	朱为鸿
587	肇庆学院	“以学生为中心”的教学服务支持体系的构建——基于肇庆学院高水平应用型人才培养的实践	张亚根
588	肇庆学院	核心素养下职前数学教师教学发展研究	苏丽卿
589	肇庆学院	以教师教育专业评估与专业认证为抓手，提升音乐学专业人才培养质量的研究与实践	梁文光
590	肇庆学院	《马克思主义基本原理概论》“三位一体”教学模式改革研究	刘习根
591	肇庆学院	基于工程教育认证的食品专业人才培养模式的研究与实践	刘永
592	肇庆学院	构建以“学”为中心的传统文化教学模式——《中国文化概论》翻转课堂教学模式研究	温艳
593	肇庆学院	以本科教学审核评估整改为契机教学质量内源保障与监控体系建设研究	姚芳
594	肇庆学院	地方高校转型背景下休闲体育专业核心课程的教学改革与实践——以肇庆学院为例	吴亮

肇 庆 学 院 文 件

肇学院〔2020〕95号

关于公布肇庆学院 2020 年度课程思政 建设项目的通知

各教学单位:

根据《肇庆学院课程思政建设实施方案》要求,我校在全校范围内开展了校级课程思政建设项目遴选认定工作,经各学院申报、专家组综合评审、教学工作委员会审议,公示无异议,确定唐雪莹等主持的 108 项项目为 2020 年校级课程思政建设项目,其中学院类 3 项、专业类 9 项、课程类 46 项、课堂类 50 项。

现将结果予以公布(详见附件)。

附件:校级课程思政建设项目立项名单



附件

校级课程思政建设项目立项名单

一、学院类

序号	学院	项目类别	项目名称	项目负责人
1	文学院	学院类	课程思政试点学院—文学院	唐雪莹
2	环境与化学工程学院	学院类	课程思政试点学院—环境与化学工程学院	吴燕妮
3	数学与统计学院	学院类	课程思政试点学院—数学与统计学院	杨帆

二、专业类

序号	学院	项目类别	项目名称	项目负责人
1	电子与电气工程学院	专业类	电气工程及其自动化	肖奇军
2	电子与电气工程学院	专业类	物理学(师范)	刘愉快
3	环境与化学工程学院	专业类	化学(师范)	吴燕妮
4	环境与化学工程学院	专业类	环境工程	秦建桥
5	旅游与历史文化学院	专业类	旅游管理	廖继武
6	数学与统计学院	专业类	数学与应用数学	谷泽
7	数学与统计学院	专业类	应用统计学	程从华
8	数学与统计学院	专业类	金融数学	柏萌
9	数学与统计学院	专业类	信息与计算科学	徐勇

三、课程类

序号	学院	项目类别	项目名称	项目负责人
1	电子与电气工程学院	课程类	通信原理	吴海涛
2	电子与电气工程学院	课程类	电路设计与制作	元泽怀
3	电子与电气工程学院	课程类	创新创业教育	刘雨阳
4	环境与化学工程学院	课程类	有机化学	徐洪伍
5	环境与化学工程学院	课程类	无机化学实验	胡鹏
6	环境与化学工程学院	课程类	环境与资源	熊德信

序号	学院	项目类别	项目名称	项目负责人
7	环境与化学工程学院	课程类	有机化学实验	李春生
8	环境与化学工程学院	课程类	高分子基础	陈君华
9	环境与化学工程学院	课程类	物理污染控制工程	秦建桥
10	环境与化学工程学院	课程类	资源环境科学导论	戴洪文
11	环境与化学工程学院	课程类	工程制图与 CAD	林伟雄
12	机械与汽车工程学院	课程类	汽车构造	李剑英
13	机械与汽车工程学院	课程类	数控机床与编程	阮铭业
14	机械与汽车工程学院	课程类	机械设计	彭晓君
15	计算机科学与软件学院 /大数据学院	课程类	软件工程导论	熊芳敏
16	教师教育学院	课程类	教师职业道德与法规	曲中林
17	经济与管理学院	课程类	管理学	方小林
18	经济与管理学院	课程类	微观经济学	雷 洪
19	旅游与历史文化学院	课程类	旅游消费者行为	郭栩东
20	旅游与历史文化学院	课程类	中国近代史（上）	严智德
21	旅游与历史文化学院	课程类	中国近代史（下）	周 军
22	旅游与历史文化学院	课程类	世界古代史	王 建
23	旅游与历史文化学院	课程类	中国古代史下	杜云南
24	旅游与历史文化学院	课程类	旅游规划与开发	鲁瑞虎
25	旅游与历史文化学院	课程类	基础旅游学	李冬杰
26	教学评估与督导中心	课程类	药物分析	覃 亮
27	食品与制药工程学院	课程类	食品生物化学	吴秀兰
28	食品与制药工程学院	课程类	化学与社会	汪洪武
29	数学与统计学院	课程类	程序设计与算法语言	孔丽英
30	数学与统计学院	课程类	数学分析	黄民海
31	数学与统计学院	课程类	常微分方程	朱智伟
32	数学与统计学院	课程类	学科教学研究与设计	王传利
33	数学与统计学院	课程类	数学史与数学方法论	吴振英
34	数学与统计学院	课程类	计算方法	傅守忠
35	数学与统计学院	课程类	初等数论	张中峰
36	数学与统计学院	课程类	解析几何	邢志涛

序号	学院	项目类别	项目名称	项目负责人
37	数学与统计学院	课程类	概率论与数理统计	王肖义
38	数学与统计学院	课程类	高等数学	詹福琴
39	数学与统计学院	课程类	数学建模	宋华兵
40	体育与健康学院	课程类	拓展训练	马忠利
41	外国语学院	课程类	国外外语教学法主要流派	余德英
42	外国语学院	课程类	跨文化交际	郑红艳
43	外国语学院	课程类	翻译理论与实践	张 琼
44	文学院	课程类	中国古代文学专题	丁 楹
45	文学院	课程类	影视广告	黄秋尘
46	文学院	课程类	新闻学概论	侯晓辉

四、课堂类

序号	学院	项目类别	项目名称	项目负责人
1	电子与电气工程学院	课堂类	通信系统电路设计·无线电发送设备设计	李云鹤
2	电子与电气工程学院	课堂类	光学·望远镜的放大本领	李晓霞
3	电子与电气工程学院	课堂类	数字电路实验·基于PLD的数字电路设计	卢东兴
4	电子与电气工程学院	课堂类	可编程逻辑器件及编程技术·FPGA的概念及应用	李嘉辉
5	电子与电气工程学院	课堂类	传感技术·浅谈卡脖子技术以及未来技术发展趋势和个人发展定位	王霞辉
6	电子与电气工程学院	课堂类	信号与系统·傅里叶变换	范 羽
7	电子与电气工程学院	课堂类	计算机控制技术·绪论	冯广焕
8	电子与电气工程学院	课堂类	MATLAB 仿真·认识 MATLAB	何 睿
9	电子与电气工程学院	课堂类	电池管理系统·动力电池 SOC 估算	梁耀华
10	环境与化学工程学院	课堂类	水污染控制工程·绪论	谢春生
11	环境与化学工程学院	课堂类	化工原理实验·概述	闫 鹏
12	环境与化学工程学院	课堂类	基础化学 1·定量分析概述	唐 青
13	环境与化学工程学院	课堂类	化妆品学原理·祛斑美白化妆品	高爱环

序号	学院	项目类别	项目名称	项目负责人
14	环境与化学工程学院	课堂类	分析化学实验·滴定分析基本操作	吴 佳
15	环境与化学工程学院	课堂类	无机化学实验·无机化学实验的常识简介	冯学璞
16	机械与汽车工程学院	课堂类	流体力学·层流与湍流	林文丰
17	机械与汽车工程学院	课堂类	工程材料·合金钢	蔡超明
18	机械与汽车工程学院	课堂类	工程图学·画法几何	王 海
19	机械与汽车工程学院	课堂类	互换性与技术测量·创意与创新思维	纪伟民
20	机械与汽车工程学院	课堂类	机电传动与控制·工匠精神	叶荣冠
21	机械与汽车工程学院	课堂类	机械原理·机构自由度的计算	吴智锋
22	教师教育学院	课堂类	普通话与教师语言·普通话朗读训练之毛主席诗词赏析及朗读	田 华
23	经济与管理学院	课堂类	政治经济学·剩余价值的分配	杨梅枝
24	经济与管理学院	课堂类	“投资学·投资与经济发展”	刘 璟
25	旅游与历史文化学院	课堂类	世界近代史·工人运动与马克思主义的诞生	李自更
26	旅游与历史文化学院	课堂类	中国历史要籍介绍及选读·《尚书》介绍及选读	王 灿
27	旅游与历史文化学院	课堂类	导游业务·绪论	黎达文
28	旅游与历史文化学院	课堂类	史学概论·绪论	王 灿
29	旅游与历史文化学院	课堂类	管理学基础·管理思想演进与实践	唐 伟
30	旅游与历史文化学院	课堂类	现代服务业管理·服务企业客户关系的建立	王 怡
31	旅游与历史文化学院	课堂类	中国社会生活史·饮食与日常生活	秦宁东
32	旅游与历史文化学院	课堂类	中国古代史(上)·春秋诸侯争霸	吴劲雄
33	生命科学学院	课堂类	微生物学实验·酵母菌、霉菌的形态观察	付 莉
34	生命科学学院	课堂类	生化分离与分析技术·绪论	钟佩桥
35	数学与统计学院	课堂类	政治经济学·《马克思主义政治经济学概论》介绍	张明茗
36	数学与统计学院	课堂类	应用随机过程·《应用随机过程》	王 英

序号	学院	项目类别	项目名称	项目负责人
37	外国语学院	课堂类	日本商务礼仪·用餐礼仪	于娜
38	外国语学院	课堂类	日语阅读·人生与生存之道	于增辉
39	外国语学院	课堂类	旅游英语·中外交通建设	陈婉琳
40	外国语学院	课堂类	职场英语·公司文化与面试彩排	董莉荣
41	外国语学院	课堂类	高级商务英语第一单元全球化-讲好中国故事	关鑫
42	外国语学院	课堂类	商务英语翻译·相关理论介绍	李会敏
43	外国语学院	课堂类	学术英语·阅读讲解	罗茜
44	外国语学院	课堂类	体育通识英语及篮球运动	王建华
45	外国语学院	课堂类	美术英语教程·阅读技巧指导与实践	王巧兰
46	外国语学院	课堂类	传媒英语·横向阅读	徐畅
47	文学院	课堂类	中国现代文学·鲁迅精神及阿Q形象分析	陈艳玲
48	音乐学院	课堂类	钢琴伴奏·《我和我的祖国》	段小伟
49	政法学院/知识产权学院	课堂类	行政管理学·行政领导	周华
50	政法学院/知识产权学院	课堂类	西方政治思想史·古希腊城邦及其政治制度	汪聂才

公开方式：主动公开

校对入：何梓刚

肇 庆 学 院 文 件

肇学院〔2017〕97号

关于公布 2017 年度实践教学改革研究项目 立项情况的通知

各单位：

为进一步深化我校实践教学改革，培养学生实践能力和创新精神，提升我校实践教学水平，学校启动了 2017 年度实践教学改革研究项目的申报工作，各单位积极组织申报，共收到申报项目 65 项。经形式审查，专家评审和学校教学工作委员会审议，确定对《构建基于校企合作的经管专业实践教学模式的探索及实践》等 28 个项目予以立项，项目经费另行下达。

各项目负责人要认真负责，切实开展相关研究工作，确保项目按时保质完成，有效推进我校实践教学建设和应用型人才培养等工作。

附件：2017 年度实践教学改革研究项目立项名单



公开方式：主动公开

肇庆学院院长办公室

2017 年 12 月 28 日印发

附件:

2017 年度实践教学改革研究项目立项名单

项目编号	项目名称	负责人	所在单位
sjjx201701	构建基于校企合作的经管专业实践教学模式的探索及实践	雷 洪	经济与管理学院
sjjx201702	基于网络条件下高校经管类实验教学环境建设探索与实践	朱卫垣	经济与管理学院
sjjx201703	基于校企合作的实践教学模式构建研究 —— “新商科” 人才培养的现代学徒制实践教学模式的实践与探索	张永雄	经济与管理学院
sjjx201704	法律诊所实践教学模式创新研究	许 英	政法学院、知识产权学院
sjjx201705	小学教育专业五阶段实践教学体系的建构	林叶舒	教育科学学院
sjjx201706	加强应用型人才培养——体育教育专业乒乓球专项课程教学改革与实践研究	王 娟	体育与健康学院
sjjx201707	中国古代文学专业实践教学体系和内容的改革与实践	丁 楹	文学院
sjjx201708	秘书专业实训体系的建构	陈少萍	文学院
sjjx201709	构建“三位一体” 日语口译课程实践教学, 提升学生核心素养	周 茜	外国语学院

sjjx201710	应用型本科院校英语专业实践教学改革创新探究	曾玉萍	外国语学院
sjjx201711	野外综合实践教学模式的探索与实践——以普通生态学实验课程为例	赵则海	生命科学学院
sjjx201712	电子信息科学与技术专业实践教学体系的构建与实践	程绪信	电子与电气工程学院
sjjx201713	RFID 应用型实验教学体系研究	朱俊岭	计算机科学与软件学院、大数据学院
sjjx201714	基于工程教育认证葡萄酒生产工艺实践教学的创新研究	刘 钊	食品与制药工程学院
sjjx201715	工程认证背景下食品安全检测综合实训课程的教学改革	张素斌	食品与制药工程学院
sjjx201716	《化学与社会》通识课程中的演示实验项目开发	姚 夙	食品与制药工程学院
sjjx201717	基于创新创业能力培养的酒店管理专业实践教学体系优化研究	唐 伟	旅游与历史文化学院
sjjx201718	转型试点背景下酒店模拟投资运营实践教学模式探索与研究	陈海明	旅游与历史文化学院
sjjx201719	应用型本科院校建设背景下邮轮旅游方向实践教学模式的探索及实践——以肇庆学院为例	黄妙娟	旅游与历史文化学院
sjjx201720	“工尺谱”在广东汉乐等教学中的运用	黄露曼	音乐学院
sjjx201721	《钢琴即兴伴奏》课程教学改革与创新研究	杨 静	音乐学院
sjjx201722	引入创作意识的版画实践教学改革创新——以肇庆学院为例	陈志昕	美术学院

sjjx201723	新时代背景下美术生创新创业能力培养体系研究 ——以肇庆学院美术学院为例	蔡卡宁	美术学院
sjjx201724	基于“U-G-S”视域下乡村卓越教师培养模式研究	肖晓玛	教师教育学院
sjjx201725	肇庆学院师范生顶岗实习中人文关怀和心理疏导的实践研究	代 莉	教师教育学院
sjjx201726	我校“新工科”实践教学文献资源建设研究	林 琳	图书馆
sjjx201727	信息化背景下实验室安全教育改革与研究	林瑜华	信息中心
sjjx201728	应用型实验教学体系的规范化建设与实践	李 妍	教务处

结 项 证 书

项目类别：实践教学改革创新项目

批准号：sjjx201718

项目名称：转型试点背景下酒店模拟投资运营实践教学模式探索与研究

负责人：陈海明

主要参加者：唐伟 何邵勤

证书号：201718

该项目经审核准予结项，特发此证。



肇 庆 学 院 文 件

肇学院〔2019〕3号

关于公布 2018 年度肇庆学院 质量工程及教学改革项目的通知

各单位：

经各单位推荐、专家组评审、学校教学工作委员会审议、全校公示，确定杨红军等教师主持的 69 个项目为 2018 年度肇庆学院质量工程及教学改革项目，现将项目有关情况予以公布（项目经费另行下达）。

附件：2018 年度肇庆学院质量工程及教学改革项目名单



附件:

2018 年度肇庆学院质量工程及教学改革项目名单

项目编号	项目类别	项目名称	负责人	所在单位
zlgc201801	卓越人才培养计划	落实专业认证标准培养中学语文卓越教师计划	杨红军	文学院
zlgc201802	特色专业	历史师范特色专业建设	周 军	旅游与历史文化学院
zlgc201803	在线开放课程	食品分析 SPOC	张素斌	食品与制药工程学院
zlgc201804	在线开放课程	软件测试	朱香元	计算机学院
zlgc201805	在线开放课程	管理学基础	李朝军	旅游与历史文化学院
zlgc201806	在线开放课程	肇庆方志专题	杜云南	旅游与历史文化学院
zlgc201807	在线开放课程	中学历史课堂教学技能训练	张彩云	旅游与历史文化学院
zlgc201808	在线开放课程	微生物学	李赛男	生命科学学院
zlgc201809	在线开放课程	园林树木及花卉学	陈丽晖	生命科学学院
zlgc201810	在线开放课程	城市绿地系统规划	陈 华	生命科学学院
zlgc201811	在线开放课程	中国哲学与文化	周黄琴	政法学院
zlgc201812	在线开放课程	运动生理学与运动训练	刘延莹	体育与健康学院
zlgc201813	在线开放课程	趣味口译	许振辉	外国语学院
zlgc201814	在线开放课程	模拟电路	郭汇森	电子与电气工程学院
zlgc201815	虚拟仿真实验教学中心	机械虚拟仿真实验教学中心	彭晓君	机械与汽车工程学院
zlgc201816	实验教学示范中心	旅游综合教学实验实训中心	郭栩东	旅游与历史文化学院
zlgc201817	实验教学示范中心	书法教育实验室	苏文兰	文学院
zlgc201818	人才培养模式创新实验区	中小学户外体验式人才培养的校、企、校互动	马忠利	体育与健康学院

项目编号	项目类别	项目名称	负责人	所在单位
zlgc201819	精品教材	会计学原理实验教程	杨 敏	经济与管理学院
zlgc201820	精品教材	大学体育与健康数字化教程	张伟霞	体育与健康学院
zlgc201821	精品教材	文本分析的理论与方法	张仁香	文学院
zlgc201822	精品教材	中英诗歌鉴赏与翻译	张 琼	外国语学院
zlgc201823	教学团队	跨境电商教学团队	田 苗	经济与管理学院
zlgc201824	大学生实践教学基地	童声合唱指挥实践基地	吴 海	音乐学院
zlgc201825	大学生实践教学基地	“创星谷”跨境电商创新创业孵化基地	杨梅枝	经济与管理学院
zlgc201826	产业学院	文旅产业学院	李朝军	旅游与历史文化学院
zlgc201827	教改重点	依托公共服务平台 创新人才培养模式	吴海涛	电子与电气工程学院
zlgc201828	教改重点	基于 VR 虚拟仿真技术的车辆工程专业教学改革探索与实践	朱天军	机械与汽车工程学院
zlgc201829	教改重点	高本三二分段协同应用型人才培养的探索与实践——以机械设计制造及其自动化专业为例	李剑英	机械与汽车工程学院
zlgc201830	教改重点	计算机科学与技术专业协同培养改革与探索	王俊波	计算机科学与软件学院
zlgc201831	教改重点	动画专业校企合作协同育人的教学改革和实践模式研究	李甲辉	美术学院
zlgc201832	教改重点	漫画住宅空间格局在室内设计制图教学中的实践研究	关安安	美术学院
zlgc201833	教改重点	基于行业需求的电子技术实验教学的研究与实践	卢东兴	电子与电气工程学院
zlgc201834	教改重点	地方本科高校《经济学基础》课程教学改革研究	易 顺	政法学院
zlgc201835	教改重点	TRIZ 理论在实践教学中的价值及应用研究——经济学教学体系和方法改革	刘 璟	经济与管理学院
zlgc201836	教改重点	互联网背景下商务日语的教学改革与实践——以肇庆学院为例	于 娜	外国语学院
zlgc201837	教改一般	工程教育认证背景下制药工程专业深化校企合作路径探索	覃 亮	食品与制药工程学院

项目编号	项目类别	项目名称	负责人	所在单位
zlgc201838	教改一般	基于任务型理念的《水污染控制工程》教学改革	刘沙沙	环境与化学工程学院
zlgc201839	教改一般	竞赛促进化工原理课程体系建设探索与实践	张 博	环境与化学工程学院
zlgc201840	教改一般	自动化专业《数字图像处理》课程建设与实践	刘习文	电子与电气工程学院
zlgc201841	教改一般	大数据相关程序设计类课程线上线下融合教学改革与探索	田 庆	计算机科学与软件学院
zlgc201842	教改一般	《无线传感网技术》课程教学改革研究	王建彬	计算机科学与软件学院
zlgc201843	教改一般	《舞蹈解剖学》案例教学的理论与实践研究	尚 冉	音乐学院
zlgc201844	教改一般	基于应用型人才培养的动物学野外实践教学改革的探索与实践	甘 田	生命科学学院
zlgc201845	教改一般	高校经管类学生 SPSS 实训课程之新实践教学模式	陈怡静	经济与管理学院
zlgc201846	教改一般	翻转课堂理念的混合教学模式实践	周鑫华	经济与管理学院
zlgc201847	教改一般	基于教研融合的立体化应用型人才培养研究——以肇庆学院经管学院为例	王海飞	经济与管理学院
zlgc201848	教改一般	基于学生职业自我效能感的《薪酬管理》课程教学改革研究	张 华	经济与管理学院
zlgc201849	教改一般	财务分析教学研究-基于 Python 的人工智能分析	李晓龙	经济与管理学院
zlgc201850	教改一般	“雨课堂”在美术史教学中的应用与前景	刘晓慧	美术学院
zlgc201851	教改一般	旅游管理专业项目制人才创新培养模式研究	陈 刚	经济社会与历史文化研究院
zlgc201852	教改一般	“一体两翼”打造思政育人大课堂研究	曹和修	马克思主义学院
zlgc201853	教改一般	《概论》课“四段八步”研究型教学模式改革	曾丹凤	马克思主义学院
zlgc201854	教改一般	“原理”创新榜样教学需求侧调研及整合	罗 青	马克思主义学院
zlgc201855	教改一般	广府童谣融入高师学前音乐教育的教学实践研究	金振丽	教育科学学院
zlgc201856	教改一般	提高心理咨询专业课学生自主主动机的教学改革	罗 云	教育科学学院

项目编号	项目类别	项目名称	负责人	所在单位
zlgc201857	教改一般	小学教育本科专业学生综合素养培育的实践与探索	赵书栋	教育科学学院
zlgc201858	教改一般	肇庆学院“大学体育第一课”课程开发与实践研究	殷 瑞	体育与健康学院
zlgc201859	教改一般	应用型高级定向运动人才实践能力培养的探索与改革	李国军	体育与健康学院
zlgc201860	教改一般	基于应用型人才培养模式——“翻转课堂”引入高校游泳课的可行性研究	马丽娜	体育与健康学院
zlgc201861	教改一般	地方本科院校数学师范生培养模式改革研究——基于教师资格面试视角	王传利	数学与统计学院
zlgc201862	教改一般	“新师范”背景下提升数学师范生实践教学能力培养策略实效性的研究	吴振英	数学与统计学院
zlgc201863	教改一般	基于新颁《教学指南》的跨文化交际教学研究	董莉荣	外国语学院
zlgc201864	教改一般	信息化背景下基于 POA 的大学英语教学研究	冯 锐	外国语学院
zlgc201865	教改一般	基于 POA 理论的翻转课堂教学模式在基础日语教学中的构建与应用	李 静	外国语学院
zlgc201866	教改一般	英语国际通用语背景下语用能力教学改革模式探究——以肇庆学院英语师范专业为例	彭 晶	外国语学院
zlgc201867	教改一般	新课程体系背景下大学英语评价机制改革研究	童淑华	外国语学院
zlgc201868	教改一般	以提高核心素养为导向的阅读教学模式改革	张玉微	外国语学院
zlgc201869	教改一般	创新型 POA 英语培养模式探究	郑红艳	外国语学院

公开方式：主动公开

肇庆学院院长办公室

2019 年 1 月 7 日印发

Proceedings of the 3rd International Conference on Culture, Education and Economic Development of Modern Society (ICCESE 2019)

Advances in Social Science, Education and Humanities Research, Volume 310

Moscow, Russia

01-03 Mar. 2019

ISSN: 2352-5398

ISBN: 978-94-6252-698-3



Title: Proceedings of the 3rd International Conference on Culture, Education and Economic Development of Modern Society (ICCESE 2019)

Editors: Runan Hou, China
Tatiana Volodina, Russia
Mingming Huo, China

Indexing: All articles of these proceedings are submitted for indexing in CPCI, CNKI and Scholar Google.

Part of series Advances in Social Science, Education and Humanities Research

volume 310

ISSN: 2352-5398

ISBN: 978-94-6252-698-3

ISBN 978-9-462-52698-3



TABLE OF CONTENTS

Culture

1	Towards Modeling Narrative Discourse: The Role of the Writer <i>Oksana Fedotova</i>
6	Analysis on Lexical Error of Russian Translation of Chinese Linguistic Landscape <i>Guojiang Qi, Ping Yin, Di Liu</i>
11	Dialect Attitude, Dialect Environment and Dialect Degradation: Evidence from Hukou Dialect in China <i>Jinfeng Li</i>
15	The Literary Value of "The Figures and Exposition of Suppression and Pacification in Tibet" <i>Xiangfei Fan, Juntao Wang</i>
22	Discussion on the Translation Methods of Culture-loaded Words in Lu Xun Selected Essays <i>Lin Jiang</i>
25	Research on Chinese and Russian Vocabulary Contact in the Border Port Cities of Heilongjiang Province from the Perspective of Sociolinguistics <i>Dan Lv, Hao Wu, Lili Song</i>
28	Study on Howard Goldblatt's Translational Behavior from a Postcolonial Perspective <i>Linxi Zhang</i>
36	Intentional Interpretation of the Semantic Structure of Chinese Idioms from the Perspective of Philosophy of Mind <i>Fangfang Ding</i>
41	Meaning in the Philosophy of Language <i>Lingkai Hong</i>
46	A Brief Discussion on the Origin and Diachronic Evolution of the Chinese Sentence "As Long as p, q" <i>Xiaoyan Cao</i>
50	Three "Problems" to Be Overcome in the Revival of Confucianism <i>Haofan Fang</i>
54	Research on Speech-associated Gesture in Chinese College Students' English PPT Presentation Based on Multimodal Theory <i>Yuan Zhang</i>
60	Research on the Creation of Picture Books for Guandong Ballads <i>Meiyuan Yun</i>

- 1461 **Strategy Study on Improvement of Nursing Practice and Teaching Quality**
Mochang Qiu, Yaping Feng, Guoqiang Ning
- 1466 **Study and Practice on “IT Japanese” Teaching Content in Colleges and Universities Under the Mixed Education Model**
Huixin Sun
- 1472 **Evaluation System of Scientific Research Performance for Teachers of Humanities in American Colleges and Universities and Its Enlightenment**
Ermi Zhang, Wanbing Shi
- 1477 **Study on the Reform of Talent Training Mode of Vehicle Engineering in Application-oriented Undergraduate Universities Based on OBE Concept Taking the Vehicle Engineering Majors in Nantong Institute of Technology as an Example**
Xingfeng Mao, Ying Luo, Zhaona Lu, Jianfeng Zhang
- 1482 **Controllable Factors Affecting Minority Students' Trilingual Acquisition and Strategies**
Jianrong Li, Hui Xie
- 1486 **Investigation and Study of English Learning Motivation, Motivation Intensity and School Record of Junior School Students of Korean Nationality**
Mingxia Gao, Yao Sun
- 1490 **Analysis on the Evaluation System of Humanities Teachers' Scientific Research Performance in American Public Colleges and Universities Taking Iowa State University as an Example**
Ermi Zhang, Wanbing Shi
- 1494 **Research on the Quality Improvement of Innovation and Entrepreneurship Competition in Colleges and Universities**
Wen Shi, Dequn Song, Yu Teng
- 1498 **From Mosaic to Cooperative Culture: Path Choice for Developing the Culture of Mental Health Education Teacher**
Zhao Kang, Qinqi Kang
- 1504 **Study on the Strategies for Cultivating College Students' Aesthetic Ability Through Ideological Education**
Jie Wang, Huihua Liu, Xiaoxiao Liu
- 1508 **Study on the Training Pattern of Tourism Management Teachers on Temporary Work Off-campus in Applied Baccalaureate Universities Taking Zhaoqing University as an Example**
Haiming Chen
- 1516 **Research on Entrepreneurship and Innovative Talents Training Mode in Computer Majors Against the Background of New Engineering**
Zhefeng Yin, Jinxiang Wang
- 1521 **New Education Model for Developing the Application and Innovative Thinking Ability of Students Majoring in Surveying and Mapping Engineering**
Jiaying Wang

Study on the Training Pattern of Tourism Management Teachers on Temporary Work Off-campus in Applied Baccalaureate Universities

Taking Zhaoqing University as an Example*

Haiming Chen

Tourism and Historical Culture College
Zhaoqing University
Zhaoqing, China

Abstract—At present, there are some problems in China's higher education, such as structural contradiction, homogenization and so on. Therefore, the government will guide some local universities to transform into application-oriented universities. Some colleges and universities are urged to really turn their thinking to training application-oriented technical and technical talents. At the same time, it is proposed to send teachers to enterprises for training, temporary work and practical training in a planned way. But in reality, teachers' enthusiasm to take part in off-campus job training is not high and it is difficult. This paper studies the bottleneck problem that hinders teachers from holding temporary posts off-campus from three aspects of teachers, universities and hotels, in order to put forward countermeasures to solve the problem, and tries to formulate the development mechanism as a whole systematically.

Keywords—*applied baccalaureate universities; tourism management major; "double-qualified" teacher; field practice*

I. INTRODUCTION

A. The Structure and Quality of Higher Education Personnel Training in China Are Not yet Adapted to the Requirements of Economic Restructuring and Industrial Upgrading

At present, China has built the largest higher education system in the world and made great contributions to the modernization drive. But with the development of the economic situation, the relationship between talent supply and demand has undergone profound changes. In the face of profound economic structure adjustment and industrial upgrading is speeding up, advancing social culture construction, especially the implementation of the strategy of developing innovation drive, higher education structural contradiction more prominent, homogeneity tendency is serious, the problem of low quality of graduates employment

*Fund: The 2018 annual travel talent program of 10,000 from Ministry of culture and tourism of China; Item: Study on the training mode on Temporary Work Off-campus for teachers of tourism management related majors in Applied Baccalaureate Universities; Project number: WMYC 20184-042

and employment is still not effective in relieving, shortage of production line of applied, complex and innovative talents training mechanism is not yet fully established, the structure of talent fostering and the quality is not adapt to the requirement of economic restructuring and industrial upgrading (Renzhong, 2014).

So China's higher education must take powerful measures to crack the top design enough transition in the development and reform, reform such outstanding problems as insufficient power, system constraints, find the focus of transformation in the development and breakthrough, truly strengthen local colleges for the ability of regional economic and social development services, serving the industry enterprise technology progress ability, the ability to create value for the learners.

B. The Chinese Government Has Started to Guide Some Local Universities to Transform into Application-oriented Universities

On November 16, 2015, the Ministry of Education, the National Development and Reform Commission and the Ministry of Finance issued the guidelines on "Guiding the Transformation of Some Local Universities Into Applied Baccalaureate Universities". The document proposed to guide some local Applied Baccalaureate Universities to transform into application-oriented Universities, turn their ideas really to serve the local economic and social development, and to comprehensively improve the university's ability to serve the regional economic and social development and innovation-driven development. (QingYun, 2015).

Teachers are the practitioners of the transformation and development of colleges and universities. Colleges and universities should adjust the structure of teachers, reform the system of teacher appointment and evaluation, actively introduce professional talents recognized by the industry, and employ outstanding professional and technical personnel, management personnel and highly skilled personnel of enterprises as leaders of professional construction and full-

time and part-time teachers (YaoYao, Xun, & Dan, 2004). Colleges and universities should systematically select and send teachers to enterprises for training, temporary work and practical training. It is necessary to strengthen teachers' initiative and enthusiasm to improve their practical ability through the system reform of teaching evaluation, performance appraisal, position (professional title) evaluation and employment, salary incentive and school-enterprise communication.

C. *The Transformation and Development of Tourism Management Major in Colleges and Universities Should Strengthen the Cultivation of Teachers' Practical Ability*

As a highly practical tourism management major, teachers are generally lack of practical experience. This problem has become a bottleneck restricting the development of education in this major (HongFang, 2013). Therefore, there must be a group of teachers with high theoretical level and strong practical ability to adapt to it. It has become an inevitable trend that colleges and universities can continuously encourage teachers to experience in enterprises. The key to solve the problem is to explore the training mode of teachers' temporary work off-campus.

On October 25, 2016, the education department, the development and reform commission and the department of finance of Guangdong province issued the implementation opinions on "Guiding Part of Applied Baccalaureate Universities to Transform into Application-oriented Universities". Zhaoqing University is one of 14 universities and colleges in Guangdong province that have been selected as pilot institutions for transformation and development. The document also calls for the establishment and improvement of relevant policy systems, the establishment of green channels for recruitment, and the support of universities in transition in sending their teachers to enterprises and industries for training, temporary posts and practical exercises.

Then, Zhaoqing University quickly held a meeting to arrange and promote the related work of transformation and development. And quickly issued "Zhaoqing college teachers outside temporary training management measures", Encourage and support teachers to participate in the practice of enterprises off-campus. From the state to Guangdong province and then to Zhaoqing university, this is an important direction and route for local Universities to transform from application to development. The specific management measures formulated by Zhaoqing University are the specific implementation actions for the transformation and development, which creates a path for teachers in Applied Baccalaureate Universities to participate in the off-campus temporary post training.

II. THEORETICAL FOUNDATION

A. *Transformation and Development*

Guiding some local Applied Baccalaureate Universities to transform into application-oriented Universities is the decision and deployment of the Chinese government to solve

the problems such as the more prominent structural contradiction of higher education and the serious tendency of homogenization. Subsequently, the Ministry of Education, the National Development and Reform Commission and the Ministry of Finance issued the guidance on "Guiding the Transformation of Some Local Universities Into Applied Baccalaureate Universities" (Jiao Fa [2015] No.7), which specifically implemented the important decision of the Applied Baccalaureate Universities in some places to transform into application-oriented Universities (QingYun, 2015). So the provinces began to issue implementation documents one after another.

These top-down documents set off an upsurge in the transformation of some universities in China's higher education into application-oriented ones. Education authorities require that in the process of transformation and development, the successful experience of higher education and vocational education reform in recent years must be systematically summarized to make the reform more systematic, holistic and coordinated. We should continue to improve the policy system for promoting transformation and development, and promote reform in key and difficult areas such as institutional setup, enrollment plan, funding system, university governance structure, discipline and specialty setup, talent training model, faculty building, and enrollment and examination system (BingLin & Xinfeng, 2016).

B. *Applied Baccalaureate Universities*

China's higher education shoulders the responsibility of cultivating highly educated and high-level talents for production, construction, service and management. All colleges and universities implement education and talent training in accordance with this positioning, which leads to more prominent structural contradictions in higher education and serious tendency of homogenization. The problem of difficult employment and low quality of employment for graduates has not been effectively alleviated. The training mechanism for application-oriented, inter-disciplinary and innovation-oriented talents that are in short supply in the front-line of production and service has not been completely established. The structure and quality of talent training have not yet met the requirements of economic restructuring and industrial upgrading (Renzhong, 2014).

Therefore, the state requires some local Universities to transform to Applied Baccalaureate Universities. The undergraduate education of higher education is divided into two categories: applied education and academic education. In the new round of transformation and development of some local Universities to application-oriented Universities, the state requires that these universities should first establish the orientation of application-oriented types and the responsibility and mission of cultivating application-oriented technical and technical talents. It is needed to take the integration of industry and education and school-enterprise cooperation as the breakthrough point, to identify the entry point, innovation point and growth point according to the development demand of the service area and industry, and formulate the reform schedule and road map (Bing Lin & Xin Feng, 2016). Such colleges and universities should

establish a cooperative school-running and cooperative governance mechanism with the participation of schools, local governments, industries, enterprises and communities, so as to better connect with the innovation and development of economic development zones and industrial clusters, talents training and technological innovation needs of industrial enterprises, and local innovation resources(Qing Yun, 2015). They should also actively seek the support of local governments and industrial enterprises, and form a pattern of interconnected development between universities and local governments by building collaborative innovation centers, industrial research institutes, innovation and entrepreneurship bases.(XiaoMei, 2018).

C. "Double-qualified" Teacher Training

The definition of "double-qualified" teachers is a hot topic in the field of faculty research. According to the relevant documents formulated by the ministry of education, most scholars define "double-qualified teachers" as full-time teachers who have the professional title of lecturer or lecturer or above and one of the following conditions: (1) intermediate (or above) technical title (including industry licensing qualification certificate) with practical work experience in the specialty, and professional qualification or professional skill examiner qualification; (2) over the past five years, I have more than two years of practical work experience in my major in the front line of the enterprise, or I have participated in the teacher professional skills training organized by the ministry of education and obtained the qualification certificate, which can comprehensively guide students' professional practice and training activities; (3) presided over (or mainly participated in) two applied technology researches in the past five years, and the results have been used by enterprises with good benefits; (4) in the past five years, I have presided over (or mainly participated in) the design and installation of two practical teaching facilities in the university or the improvement of technical level, with good use effect, ranking the advanced level among similar institutions in the province (Xiao Mei, 2018).

According to the definition of "double teacher quality" by the ministry of education, it can be seen that the ability of "double teacher type" teachers is mainly reflected in the following four aspects: first, holding relevant industry qualification certificates and having lecturer qualification; Second, has certain practical experience or practical work experience; Third, the research results have been used by enterprises and have obtained benefits; Fourth, the practice of teaching peer praise. This study believes that "double-qualified" teachers in colleges and universities should have college teacher qualification certificate and relevant professional qualification certificate, take temporary training in related enterprises for more than one month every year, and be recognized by related enterprises. Only by practicing in enterprises can college teachers master relevant practical teaching skills and be competent in practical teaching.

D. Field Practice

In the "Decision of the state council of China on vigorously developing vocational education", it is proposed

that "We should establish a system for vocational education teachers to practice in enterprises ". The Chinese government attaches great importance to the establishment of vocational education teachers in the practice of enterprises. In view of the more prominent structural contradictions and serious homogenization tendency of higher education in China, the paper proposes to promote the Applied Baccalaureate Universities to transform to application-oriented development from the overall situation of adapting to and leading the new normal of economic development and service innovation-driven development. And put forward the plan to send teachers to enterprises for training, temporary work and practice. In other words, in accordance with the requirements of professionalism and practicality, college teachers are sent to the practice posts of enterprises related to their majors for training, so as to train teachers to be "double-qualified and double-capable".

It is a key factor to promote the transformation of local colleges and universities to application-oriented development, as well as a key factor to determine whether enterprises can cultivate the shortage of application-oriented talents, which is of great practical significance. The enterprise training under the teachers is one of the most effective methods to improve teachers' skills, guarantee the quality of education and cultivate the quality of "double teachers". At the same time, the training of the teachers to the front-line of enterprises is conducive to the deep understanding of the enterprise's demand for talents, and effectively improve the matching degree between supply and demand; it is conducive to fully understanding the enterprise operation mode, enterprise culture, enterprise business philosophy, and improve their professional quality; What is particularly important is that through enterprise practice, the teachers can maintain communication and interaction with industries and enterprises, understand the forefront of industries and enterprises, enrich the content of curriculum reform, improve the teaching model, and make the goal of talent training more close to the needs of enterprises and society (Chunyan & Ping-an, 2011).

To sum up, although the teacher's credentials the exercise outside of role transition and development in colleges and Universities, but due to many reasons Applied Baccalaureate Universities teacher credentials the exercise participation enterprise's enthusiasm is not high, even one's credentials the exercise in after problems become a mere formality, etc., especially in tourism management major, teacher's credentials the exercise outside the enthusiasm is not high, the effect is not ideal. This study will conduct an in-depth analysis of the current situation and root causes of the low enthusiasm and unsatisfactory effect of teachers in Applied Baccalaureate Universities' tourism management majors in participating in the off-campus temporary job training, and explore the methods to solve these problems, and try to explore a model suitable for teachers in application-oriented universities' tourism management majors to participate in the off-campus temporary job training.

III. RESEARCH METHODS

The bottleneck of teachers holding temporary posts outside the university usually involves three aspects: teachers themselves, university administrators and the hotels they cooperate with. However, a single independent study on either aspect is one-sided. This study will simultaneously study the bottleneck problem that hinders teachers from holding temporary posts off-campus from three aspects: teachers, university administrators and hotels, so as to put forward countermeasures to solve the problem, and try to study the balance point of solving the dilemma in all aspects, so as to formulate the development mechanism in a holistic and systematic way.

IV. ANALYSIS OF CURRENT SITUATION AND CAUSES

A. Status Quo Introduction

Applied Baccalaureate Universities tourism management major have stronger application requirements than other majors, so it is more urgent and necessary to encourage teachers of this major to go out for temporary employment in enterprises. Although colleges and universities have issued documents and systems to encourage teachers to go out for temporary employment for exercise, teachers are still not very enthusiastic about applying for temporary employment for exercise, which makes the off-campus temporary employment exercise receive cold reception before it is promoted.

B. Cause Analysis

1) Insufficient support and cooperation from the enterprise

a) *Inadequate understanding of concepts:* Although the Chinese government issued the "Decision on vigorously developing vocational education" in the document pointed out: "enterprises have the responsibility to accept vocational college students internship and teacher practice. However, some enterprises believe that the development of vocational education is more a government action, and the in-post internship of teachers is not of great benefit to the enterprise itself, and the enthusiasm of the enterprise is not high (RongRong, 2011). In addition, most enterprises believe that the internship of teachers is just a formality, and they will not be strict with teachers and cannot achieve satisfactory results.

b) *The support attitude of the enterprise is not in place:* As a liberal arts tourism management major, its high sophisticated technical content is not high, enterprises rely on the scientific research degree of colleges and universities is not high, making the tourism related majors school-enterprise cooperation is often difficult to achieve substantial results (JiaXiu, 2013). Teachers of tourism management major who go to tourism enterprises for temporary job training are often regarded by the receiving enterprises as not contributing much to the enterprises. The enterprise will regard the teacher's temporary employment training as a simple dependence on the enterprise, which

cannot create due value for a long time. Causes the enterprise to the temporary duty exercise teacher's exercise opportunity to be limited, is only the table above to cope with and the reception. The effect of such temporary exercise will be greatly reduced. How to make enterprises more willing to make efforts to give more opportunities to train teachers on temporary posts is the key factor for the success of temporary training, but it is still difficult for the less technical tourism management major.

c) *The enterprise's cultivation measures are not enough:* Although some enterprises accept the training of a few teachers, but the key technology, key data, key positions and the whole production process is not willing to be regarded as "outsiders" of teachers open, so that the "double-qualified" teachers training lack of practical support, the effect of training is difficult to be guaranteed (L. Jing, 2009).

2) The running mechanism of temporary teacher training is not smooth in university

a) *The university does not pay enough attention to and have insufficient understanding:* The evaluation of teachers is mainly scientific research and teaching. Most colleges and universities believe that the temporary employment of teachers in enterprises has no actual contribution to colleges and plays no role in the completion of educational indexes. Therefore, they believe that the temporary employment training of teachers off-campus has no effect, and they do not support teachers to take temporary employment training in enterprises off-campus in terms of attitude.

b) *Universities are reluctant to send teachers out for temporary posts due to the shortage of teachers:* Many colleges and universities are often faced with the situation that professional teachers are not enough because of the establishment, and teachers are still nervous about completing normal teaching tasks, let alone transferring teachers to enterprises for off-job practice. So sometimes companies get in touch, but college teachers "can't send them out." (W. Jing, 2010).

c) *The off-campus temporary post training mechanism of teachers in colleges and universities is not perfect:* Although some colleges and universities realize the importance of enterprise training under the teachers, their management systems and assessment methods are single. The lack of a certain effective quality monitoring mechanism and evaluation mechanism during the training period of enterprises under teachers will often become a mere formality, which will not only fail to achieve the purpose of practical training, but also cause unnecessary waste. Some teachers spend time and energy to participate in the enterprise practice, not only there is no corresponding compensation at the end of the year assessment, the system of teacher professional title review is also lack of support for the teachers outside the temporary job training, some will be affected, which will weaken the enthusiasm of teachers to participate (L. Jing, 2009).

Colleges and universities often attach more importance to publicity than action when promoting teachers' participation in off-campus temporary job training. When the teachers begin to hang up the post exercise, they will be in the lost situation that no one CARES about, so it is easy to appear the phenomena and problems such as the neglect of the form of management and supervision in the hang up the post exercise, the insufficient evaluation of the effect of the hang up the post exercise, and the failure to cash in the recognition of "double teacher and double ability" after the hang up the post exercise. This will make the teacher temporary training into an empty policy, not sustainable implementation. Therefore, the management of the process, evaluation and identification of the results of the temporary employment training for teachers in colleges and universities are the key to the continuous promotion of the temporary employment training for teachers.

3) *Low enthusiasm of enterprises for hiring part-time teachers*

a) Teachers have insufficient understanding of concepts: The income of highly effective teachers mainly comes from the promotion of professional titles, and the main basis for the promotion of professional titles is academic research results. Even under the pressure of the superior arrangement, I just hold a "go through the motions" attitude in the actual temporary job training, passively go to temporary job training, and can't take the initiative to use the conditions and resources of the temporary job unit to cultivate and exercise myself, nominally participate in the temporary job training, but actually have no harvest (Chunyan & Ping-an, 2011).

b) Teachers are under great pressure in campus work during temporary employment: Some teachers usually teaching tasks are relatively heavy, and it is difficult to take a long time under the enterprise. The use of weekends, holidays under the enterprise, and increase the additional burden of teachers, which will lead to cannot do two things at the same time, the work pressure increased sharply, so that the teachers under the enterprise training opportunities and less time (W. Jing, 2010).

c) The treatment of teachers may be threatened: Since the financial support policies of most colleges and universities for temporary off-campus employment are still not clear, teachers will lose the subsidy of teaching hours and their income will be affected (Chunyan & Ping-an, 2011). During the off-campus temporary employment practice, there will be frequent transportation; accommodation and other related expenses, which are usually borne by the individual, making teachers bear greater economic pressure.

V. CONSTRUCTION OF THE MODEL OF TEMPORARY JOB TRAINING FOR COLLEGE TEACHERS

A. *The Transformation and Development of Local Colleges and Universities Provides an Opportunity for the Teachers in Tourism Management Major to Take Temporary Jobs Outside School*

The tourism management major teachers' off-campus temporary training in Zhaoqing University is the time for the school to be approved as a pilot school for application transformation by Guangdong provincial department of education. Teachers can take advantage of the opportunity of application-oriented transformation, successfully completed their own off-campus temporary training course through seeking the guidance of relevant competent departments and the high degree of cooperation with the enterprise, integrated service local industry skills, and apply to the labor of teaching jobs, successful find a suitable model for Applied Baccalaureate Universities tourism management major teachers practice outside.

B. *School-enterprise Collaborative Education Platform Provides Temporary Posts for Teachers of Tourism Management Related Majors*

In order to thoroughly implement the requirements of transformation and development of colleges and universities, the tourism management major of Zhaoqing University takes cultivating application-oriented talents as the goal, attaches importance to practical teaching, gradually increases the proportion of practical teaching, and continuously promotes the deep integration with enterprises. Through the establishment of the strategic partnership with Marriott International Hotel Group, they has been built tourism management professional collaborative education platform, and regularly carry out cooperation and with Marriott International Hotel Group in students practice and so on.

They have joined the school-enterprise cooperation project "Wan Li Hao Cheng" initiated by Marriott International Hotel Group, and can regularly send their teachers to practice their posts in the hotel group, which provides a feasible opportunity and platform for the off-campus hang up post training of tourism management major teachers in this school.

Through the application and the approval of the university, the teachers of tourism management major of Zhaoqing University participated in the off-campus training practice of the cooperative education platform. They also took charge of the actual management and operation in the hotel, and were actually responsible for the overall or partial operation of the hotel, providing a successful case and path for teachers to be off-campus.

C. *Achieving Professional Skills and Learning in the Real Market Competition and Service Environment*

These colleges and universities should send teachers to hold temporary posts in enterprises, treat them as an employee or manager of the enterprise to a fixed position for practice and exercise. In this way, those teachers can test

their theories and knowledge in the real market competition and service environment, so as to improve their professional practical skills. This kind of temporary job training form can improve the insufficiency of tourism management teachers in their own work experience in a more comprehensive and systematic way, and can let teachers have a deep understanding of the development status of enterprises and industries, which is of great help to the teaching work in the future.

D. Scientifically Making Plan for the Training Stage of Teachers on Temporary Posts

In order to achieve good results, the teachers must formulate reasonable rules and regulations and standardize

the process of temporary employment. The intrinsic motivation for teachers to participate in the practice of tourism enterprises is to obtain their own development space. Therefore, teachers must protect their own vested interests and establish an ecological circle of interests and responsibilities in order to ensure their full devotion to the practice. In addition, it is needed to develop standard procedures for temporary employment. The process of teachers' participation in enterprise practice mainly includes four stages: Preliminary preparation, temporary period, practice assessment and late to deepen (see "Fig. 1"). Teachers in universities and enterprises have different work contents in different stages.

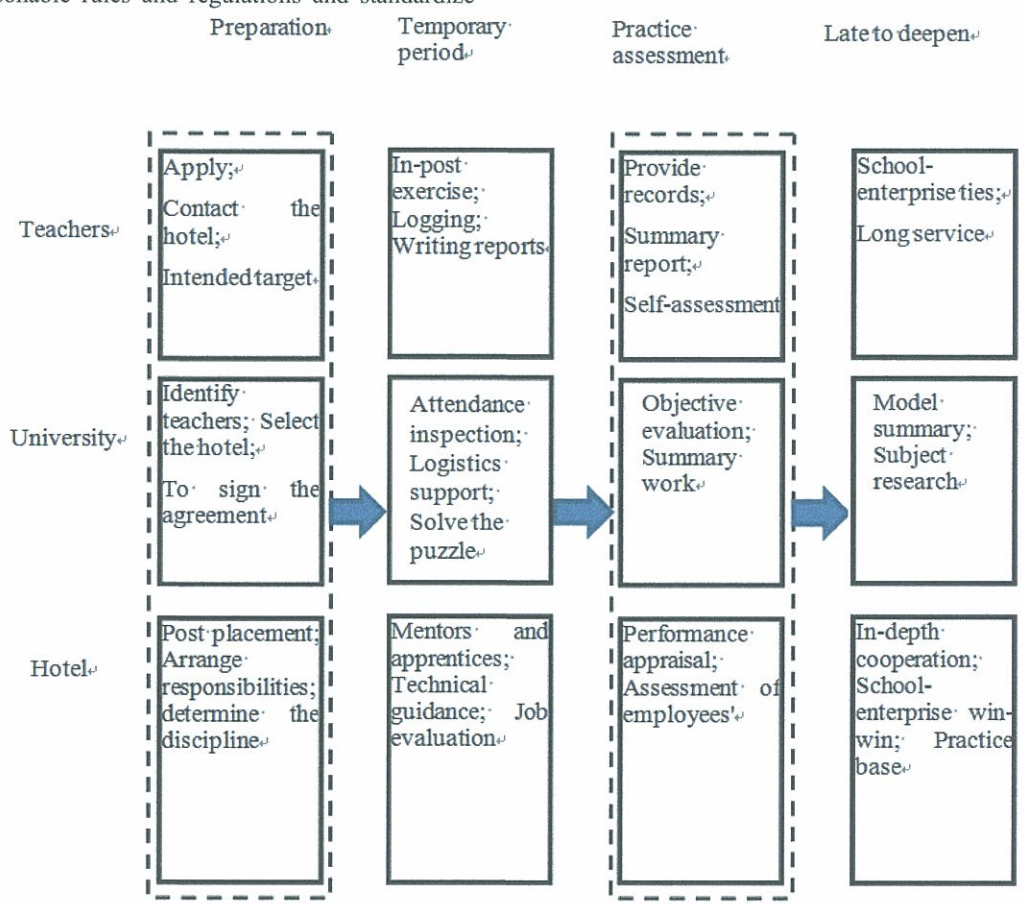


Fig. 1. Temporary employment process and mode of teachers' participation in enterprise practice.

E. Realizing Win-win Sharing Among Universities, Hotels and Teachers

The human resource turnover rate of the hotel management brings greater challenges to the stability and development of the enterprise. Teachers with strong professional theoretical background sent by the school go to enterprises for temporary job training, which on the one hand is of great help to the improvement of teachers' personal professional practice ability, and on the other hand is of great help to the management stability caused by the frequent turnover of hotel staff. Because teachers who go to

enterprises have relatively fixed research directions, and the cooperative relationship between schools and enterprises is also long-term and can be continuously promoted, the off-campus training model for teachers can help enterprises solve problems in product development and other aspects. Therefore, it will bring a win-win situation for schools, hotels and teachers.

VI. CONCLUSION

The Applied Baccalaureate Universities' tourism management major teachers have many bottlenecks in the

process of their temporary employment training in enterprises, and it is necessary to constantly improve relevant measures and mechanisms. In order to further improve and perfect the temporary employment training of teachers in enterprises, this study puts forward the following suggestions and countermeasures.

A. Teachers Should Make Full Preparations and Actions for Temporary Training

The teachers of tourism management major should fully realize the necessity and importance of holding a temporary post outside school. After entering the enterprise, they should integrate into the temporary work as soon as possible, change their role in time, and deeply understand the responsibilities and standards of this position. It is necessary to be fully familiar with the practical operation of this position, draw inferences about other cases from one instance, grasp the current situation and development direction of the industry, apply the professional theoretical knowledge to practical operation, and improve the professional quality, technology and business ability. By recording and accumulating practical operation rules and cases, the teachers strive to combine my temporary work with my own scientific research, select the scientific research topics in practice, and enhance their professional ability by participating in product research and development and technological innovation of the enterprise, so as to reserve materials for scientific research in the later stage. The various performances of teachers in the practice of holding temporary posts in enterprises not only represent the comprehensive quality and ability of teachers themselves, but also represent the good image of their colleges and universities. Therefore, teachers should actively work, have the courage to innovate, and complete the task of hanging the post with quality and quantity guaranteed.

B. Colleges and Universities Should Do a Good Job in Mobilizing and Preparing Teachers for Temporary Posts

First of all, colleges and universities should do a good job in the mobilization and education of the off-campus temporary job training for teachers, correct the teachers' understanding of the enterprise temporary job training, and make clear the measures and incentive mechanism of promoting the work of "double teachers and double ability" for the teachers in colleges and universities. The purpose of the temporary job training is to train and exercise the practical ability of teachers, rather than the form, or the means of establishing relations with enterprises, so that teachers really attach importance to the opportunity of temporary job training. Next, want to make different research direction of professional teacher credentials the exercise program, to achieve the target, according to the research of the teachers in a different direction, the direction of the guest room can choose a hotel housekeeping department temporary, restaurant can choose the direction of the hotel Chinese restaurant, lobby bar or restaurant on secondment, the direction of the front desk can be temporary to the hotel front office department. In addition, the determination of the time

for teachers to be placed on temporary employment should be based on the actual situation of teachers, and teachers should make full communication with them, so that they can make preparations in all aspects in advance, according to the plan to implement temporary employment.

C. Formulating Reasonable and Standard Temporary Post System and Process

The university must formulate reasonable rules and regulations and standardize the process of temporary employment. The intrinsic motivation for the teachers to participate in the practice of tourism enterprises is to obtain their own development space. Therefore, the teachers must protect their own vested interests and establish an ecological circle of interests and responsibilities in order to ensure their full devotion to the practice. When designing the employment system, it is necessary to make it clear that taking part in the temporary employment training in enterprises is an important condition for the teachers to recognize the quality of both teachers and teachers. Colleges and universities should support this work in terms of funds and make clear how to solve the reasonable expenses during teachers' participation in enterprise practice. Colleges and universities should also give regular on-site inspections and guidance to the teachers during their temporary posts.

D. Building and Improving the Deep School-enterprise Cooperation and Communication Mechanism

In order to ensure that teachers can truly obtain practical ability through temporary employment in enterprises and enhance the effect of cultivating double-qualified teachers, a highly integrated school-enterprise cooperation and communication mechanism is needed as a guarantee. By signing a temporary employment agreement with enterprises, colleges and universities clarify the responsibilities, rights and obligations of the enterprises, colleges and universities and teachers, so as to prevent and stop the temporary employment of teachers becoming a mere formality. Enterprises should sincerely provide appropriate temporary posts for teachers, so that tourism management major teachers can truly participate in the operation, service and management of hotels by providing real and specific practical posts. The enterprise shall manage the temporary teachers in strict accordance with the temporary employment agreement, design and assess their labor discipline, work attitude, professionalism, unity and cooperation, skill level, enterprise recognition rate, satisfaction rate and other indicators, and list the assessment results in the teacher business archives. Colleges and universities should take the temporary job training as an important reference condition for teachers' professional title review, position promotion and advanced evaluation, so as to promote the teachers to take the initiative to carry out temporary job training.

REFERENCES

- [1] BingLin, Z., Xinfeng, W. Analysis of some hot issues in the transformation and development of local universities. *Educational Research*, 37(04), 4-11. 2016.

- [2] Chunyan, X., & Ping-an, W. To break the "bottleneck" and improve the effectiveness of temporary employment training for professional teachers. vocational and technical education in china (07), 52-54+57. 2011.
- [3] HongFang, L. On teachers' temporary training in enterprises under the background of dual professional — taking tourism management major of xuchang college as an example. Northern Economy and Trade (04), 150-152. 2013.
- [4] JiaXiu, G. How to look upon the tourism management professional teachers to enterprise temporary training. Shanghai education evaluation research, 2(01), 62-65. 2013.
- [5] Jing, L. Construct the benign mechanism of enterprise exercise under teachers. Journal of weifang institute of education, 22 (01), 31+35. 2009.
- [6] Jing, W. Temporary training is an effective way for young teachers in colleges and universities to grow rapidly. Human Resource Management (05), 29. 2010.
- [7] QingYun, X. Thoughts on the transformation of ordinary undergraduate institutions of higher learning. Journal of the national institute of education administration (03), 38-43. 2015.
- [8] Renzhong, D. The challenge of promoting the transformation and development of undergraduate universities. vocational education form (23), 1. 2014.
- [9] RongRong, C. Systematic thinking on the exercise of teachers of tourism management specialty. Cultural and educational information (28), 169-171. 2011.
- [10] XiaoMei, Z. Construction of "double qualified teachers" under the background of school-enterprise cooperation — taking tourism management as an example. Journal of jiangsu vocational and technical college of economy and trade (03), 44-46. 2018
- [11] YaoYao, F., Xun, Y., Dan, W. We will promote the growth of young teachers through multiple channels and in an all-round way. researches in higher education of engineering (06), 27-30. 2004.

现代商贸工业

MODERN BUSINESS

TRADE INDUSTRY

- 中国知网优先数字出版期刊
- 中国核心期刊(遴选)数据库来源期刊
- 中国学术期刊综合评价数据库来源期刊
- 中文科技期刊数据库全文收录期刊
- 中国贸易经济核心期刊
- 湖北省商业经济学会会刊

ISSN 1672-3198



2020 · 3

2020年第3期(1月下)
<http://www.xdsmgy.cn>

主 管:武汉出版社(集团)

主 办:《中国商办工业》杂志社

协 办:湖北省商业经济学会

湖北经济学院

武汉大学地方政府管理与

公共事务研究中心

华中科技大学创新发展研究中心

编 辑:《现代商贸工业》编辑部

出 版:《中国商办工业》杂志社

社 长:刘 珊

编委会主任:陈向军 方政军

副 主 任:李崇光 张建华 王远坤

戴化勇 夏火松 黄少年

孟 勇 魏 新 张晓燕

总 编 辑:汪 洋

社 长 助 理:陈 静

编辑部主任:林如意

国内统一刊号:CN42-1687/T

国际标准刊号:ISSN 1672-3198

创刊时间:1980年

刊 期:旬刊

卷 期:第 41 卷第 03 期(1 月下)

出版日期:每月 25 日(下旬刊)

发行范围:国内外公开发刊

广告经营许可证:4201004000036

邮发代号:38-450

地 址:武汉市珞瑜路 889 号

光谷国际广场 B2 座 19 楼

邮 编:430074

网 址:www.xdsmgy.cn

电 话:027-87775091(编辑部)

87772876(主编室)

Q Q:505422276(微信)

邮 箱:xdsmgy@vip.163.com

产业经济

- 湖北省科技服务业集聚化发展水平评价研究 廖泰来 晏敬东 1
金义都市区现代化建设的途径研究 刘 丽 赵培玉 吕欣雨 4
转型期广东省工业增长模式研究 梁 艳 罗 凯 6
洞庭湖生态经济区区域城镇化建设研究 毛凌琳 孙庆红 9
模块化理论下建筑工业化产业组织研究 陈杨雪 12
精准扶贫视角下乡村多元主体协同发展研究 ... 王璎璎 易宏宇 陈 思 等 15
和林格尔县精准扶贫成效及脱贫长效机制研究 杨佳昀 18

区域发展

- 北京行政副中心与“北三县”协同发展研究 郑永珍 简 鹏 苏一洋 等 20
城市社区经济发展存在的问题及对策 陈飞娜 22
科技金融与科技创新融合发展研究 任向英 24
Z 地区乡村振兴发展缓慢原因及对策探究 邓润芝 26
乡村振兴战略下河南省乡村旅游扶贫转型升级研究 张欢欢 28
基于 GA-SVM 的供给侧改革背景下安徽省绿色发展水平评价 李姣姣 30
哈尔滨延寿县旅游业发展状况研究 车玉莹 鲍彩莲 32

国际商贸

- 中国与金砖国家农产品进出口分析及对策研究 李旻晶 谢维峰 34
我国中小企业跨境电商协同机制研究 黄琳琳 35
宁波—中东欧外贸综合服务平台现状、发展及推进对策 兰振东 36
“一带一路”建设下河南省对外贸易发展布局和挑战 王梦圆 39

品牌战略与电子商务

- 自媒体时代下旅顺太阳沟景区文化旅游营销策略研究 郑伊琳 邹 亮 41
自媒体时代下旅顺太阳沟景区文化旅游服务优势和对策研究 张 媛 邹 亮 43
线上线下服装零售业发展现状及趋势研究 朱雪凤 45
护生在线学习效果评价研究 严思静 47
企业自营网络商城的电子忠诚决定因素研究 贾行行 闫 强 49
企业社会责任与企业绩效的相关性分析 张 轶 钟 华 52
云计算技术在医院信息化建设中的应用 严思语 54
基于 4C 营销理论对互联网食品品牌的营销策略研究 郭子赫 56
医改后大型公立医院经济管理实践研究 周 敏 冯珍慧 陈筱艳 等 58
基于新闻传播优势的企业宣传工作探讨 王 凯 61
时代发展中文化创意表达研究 续皓楠 刘冀伟 刘 蔚 63

劳动经济

- 产教融合背景下校企共建电子商务专业人才培养模式的实践应用 李 民 64
我国高校学生网络素养现状及原因探析 周健颖 66
基于校企融合模式的高职校园文化建设现状及对策研究 孙春芳 李修元 67
人口老龄化、替代迁移与教育经费增长 蔡志明 69
大数据背景下泰州市“养老服务十行业”创新居家养老模式探讨 加瑞芳 单兰倩 72
校企协同模式下大学生创新创业教育探析 戴 月 74
基于市场需求的工业工程毕业生就业趋势调查 匡泽巍 徐智超 何龙巡 76
基于应用型人才培养资产评估教学模式研究 刘文秀 78
知识管理在我国医药企业质量管理中的应用探讨 张文杰 79
仓库管理中的问题及提高其利用率探讨 郭之标 81
“互联网+”背景下大学生创业模式的现状及优化研究 谭丽娟 82
有效教学视角下教师专业发展的应有追求 张佳妮 84
族群视角下背藏高原藏回交融现象探析 高思嘉 86

论企业改革环境中人力资源体系优化途径 左志红 88

◆财经管理

我国个人所得税改革方向探析	李 阳 89
PPP 模式下项目财务管理的若干思考	时军霞 93
商业银行经营体制转型研究	吴 斌 王敏慎 94
商业银行网点零售业务转型的调查研究与思考	南京市农村金融学会调研组 96
转移支付制度的完善分析及思考	凌艺玮 98
知识经济时代会计的应对策略探析	周 颖 100
价值创造视角下产学研集群升级路径选择	潘 芳 孙 义 杨 莉 等 102
农村家庭高等教育投资行为及风险规避研究	席卫华 王春艳 104
推动中间业务快速发展的路径研究	陈玮玮 李 堃 王 慧 105
圆通速递“借壳上市”绩效评价	桂苗苗 107
互联网金融环境下铜陵市居民投资理财问题研究	朱雨婷 张美玲 109
蚂蚁花呗对商业银行信贷业务的影响分析	刘金红 111
九台地区农业经营主体玉米品种采纳意愿影响因素分析	郭 城 113
加快水电施工企业机电检修业务发展的思考	胡盛苗 115

◆政策与商法研究

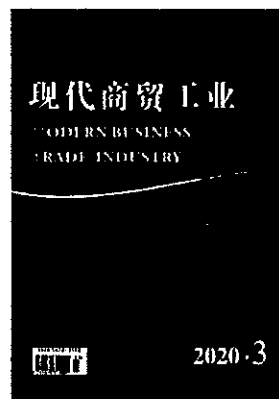
中国共产党“人本价值取向”研究	李冰倩 117
论十九大报告中的系统思维方法	尹炳哲 119
论我国民族法学的基本体系	王雪冬 121
“放管服”改革背景下民营企业知识产权法律问题探析	王 月 孙时雨 123
论个人信息的民法保护	马思源 125
微信圈中网络热词爆红原因的社会学分析	武扬帆 127
从明星偷税漏税现象引发的税制思考	丁文婷 129
法院主持下达成调解协议的效力问题分析	张 雷 131
大学生受网络舆情影响的因果机制研究	盖 姝 刘子毅 133
党的十八大以来问责干部复出研究	贾 甜 冯晓康 135
保健食品广告宣传的法律问题探析	孙时雨 王 月 137
网络暴力的伦理探究	孙 英 139
欧洲社会民主党意识形态转型发展的比较分析	刘东旺 141
恺撒与高卢战争分析	郭慧鑫 146
论案外人异议之诉与确权诉讼竞合的解决	李嘉豪 148

◆教育与培训

“金课”背景下经济学课程多元化教学模式研究	张熙悦 王怀祖 150
2015—2017 年河北省普通高校国防教育现状及发展对策研究	王 静 符万忠 赵志川 等 153
基于微课的翻转课堂模式在 ESP 课程中的应用探析	张海霞 155
实验教学平台建设理论与实践分析	沈双生 田 原 赵丽娜 157
双创背景下酒店管理专业实践教学体系构建:方向、困境与路径	唐 伟 159
高等数学中求极限的几种方法	贾继红 曾金平 160
课程思政融入《ERP 与财务软件操作》信息化教学设计	王 宁 李瑞玲 毕铁映 163
基于思维导图的商务英语自主学习能力培养	石海霞 165
高职院校考试制度改革的实践与思考	詹海朋 168
带好一个高职班级的方法探索	宋 杰 170
智慧教育视角下高职《汽车专业英语》教学优化研究	何 辉 171
黄飞鸿民俗叙事及翻译探讨	袁楚倩 黄颖贤 郭曼琳 等 174
海洋文学作品的思辨性解读	金 萍 串 玲 177
基于微课的翻转课堂教学设计	许秀梅 179
拉格朗日中值定理的教与学	曾金平 李伯忍 181
共建共管共享的民办高校经管类学院实践教育基地建设模式研究	徐秋菊 182
普通高中教育问题研究	闵一凡 184
三维欧氏空间与旋转变换研究	胡 亮 186

◆工程管理与技术

基于模拟退火算法的水资源规划问题	翟庭钰 曾钰洁 王森正 189
焊接机器人示教编程过程中存在的问题及解决办法	王东锐 殷荣幸 191
高浓度有机废水处理技术进展	余逸扬 192
基于灰色 MGM(1,n) 模型的福建工业产值预测分析	钱冠文 194
因子分析法在企业能力中的应用探讨	张钰卿 195
企业计算机网络管理运维要点分析	刘 博 197



- 中国贸易经济核心期刊
- 中国知网优先数字出版期刊
- 中国核心期刊(遴选)数据库来源期刊
- 中国学术期刊综合评价数据库来源期刊
- 中文科技期刊数据库全文收录期刊
- 湖北省优秀期刊
- 湖北省商业经济学会会刊

本刊敬告

1、本刊的编辑、出版严格执行国家新闻出版广电总局出版要求,凡投向本刊的稿件要求作者提供供职单位、地址、邮编、电话。

2、本刊来稿或所约稿件 15 天内未收到本刊用稿通知或修改通知的可另投他刊,此前请勿一稿多投。

3、本刊严格执行三审三校制度,凡投向本刊的稿件,本刊有删改权,不同意删改的作者请投稿时注明。

4、来稿文章受到省、部级以上基金项目支持,请注明基金名称和项目编号。

5、作者所投稿件(含图表)文责自负。凡投向本刊的稿件,本刊一经采用即拥有在本刊出版物及相关网站刊登的权利。

6、国内外相关媒体出版物及网站转载本刊文章时请注明文章来源于本刊。

7、为遏制学术不正之风,有效防止、杜绝涉及论文发表方面的学术不端行为,本刊已正式启用中国知网学术不端文献检测系统(AMLC)。

国内总发行:湖北省邮政报刊发行局
国外总发行:中国图书贸易总公司

双创背景下酒店管理专业实践教学体系构建：方向、困境与路径

唐伟

(肇庆学院旅游与历史文化学院, 广东 肇庆 526061)

摘要:双创背景下,明确酒店管理专业实践教学体系在双创人才培养中的地位与方向性引领作用非常重要。酒店管理专业实践教学体系存在课堂实践教学环节单一、实践教学方法单调、实践教学师资队伍不健全与校外顶岗实习不完善等诸多问题。针对性地提出了提升课堂实践教学环节、完善实践教学方法、优化实践教学师资队伍以及重构校外顶岗实习四个构建路径。

关键词:创新创业;酒店管理;实践教学;体系构建
中图分类号:G4 **文献标识码:**A

doi:10.19311/j.cnki.1672-3198.2020.03.077

2015年5月,国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》强调了双创在人才培养质量中的作用,并对课内外实践教学改革提出了建议,双创教育对学生创新创业素质和专业能力提出了更高要求。围绕双创教育,学校在校外实践教学与校内实践教学方面需要作出实质性的调整与转变。酒店管理专业作为典型的实践运用型专业,实践性与行业运用性是其典型的特征,基于酒店管理专业的上述特征,科学构建酒店管理专业实践教学体系以发挥其在双创人才培养过程中的作用,这需要进一步明确酒店管理专业实践教学体系的方向,找到其现实困境并提出构建路径。

1 双创背景要求酒店管理专业实践教学体系构建的方向

国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》,实施意见的要求与酒店管理专业实践教学的构建存在理念、目标、内容等方面的连续性和一致性,因此双创实施意见可以为酒店管理专业实践教学构建提供方向性指引。在双创背景下,传统的实践教学在学生培养过程中单纯地要求学生完成部门与岗位职责,从管理的角度也是单位与学校共同管理,学校管理过程中实行的是导师负责制。从学生的长远发展与双创能力培育的角度来看,传统的实践教学体系已经无法适应双创能力学生培育的要求。双创能力强调学生在课堂学习与实践教学环节中,学会将所学所用灵活运用到实际工作中,善于发现问题,解决问题,并在解决问题的过程中培育自己的核心竞争力。因此丰富完善课堂实践教学环节、实践教学方法、实践教学师资队伍与校外顶岗实习基地是有效构建双创型实践教学体系的四个方向。

2 双创背景下酒店管理专业实践基地构建的困境

2.1 课堂实践教学环节单一

现有酒店管理专业课堂实践教学环节花费了大量的师资与资源去培养学生的专业服务技能,对行业职业经理人素养与基层管理技能的训练较为不足。注重服务技能而轻视素养与管理技能的实践教学环节,会影响到学生培养的层次,更不利于全方位培育酒店管理专业学生的综合职业素养,从学生的长远发展来看,需要平衡服务技能与职业经理人素养训练。与此同时,酒店管理专业实践教学的指导教材相对不足,院校可以充分利用多年的校企合作资源与现有学院实践教

学师资队伍进行融合,联合编写实践教学指导教材,以增强实践教学管理的规范性与系统性。

2.2 实践教学方法单调

实践教学方法与传统的教学存在差异性,主要体现在实践教学既要注重实际操作层面与行业最新标准规范的接轨,同时还应该要注重在实操层面将职业经理人与基层管理者应该有的素养知识涵盖融合,以有效提升实践教学方法在实践教学体系构建中的方法有效性。酒店管理专业现有的实践教学方法老旧单一,系统性与专业特色彰显不足,与行业的紧密对接程度不够,这不利于培育学生基层管理能力与实际运用技能。

2.3 实践教学师资队伍不健全

酒店管理实践教学师资队伍的特点就是教师的学历较高,但行业背景相对欠缺,这正是导致高校双师型教师面临匮乏与短缺的重要因素。另外,从校外聘请有丰富行业经验的职业经理人担任酒店管理专业导师,在学校政策层面上存在操作难度,校外职业经理人在行业经验上非常丰富,但学历又较难达到学校的要求,如何破解高校酒店管理专业实践教学师资队伍双师型教师缺乏的困境,已经成为众多院校面临的重要问题。

2.4 校外顶岗实习不完善

校外实践教学基地是酒店管理专业实践教学体系的核心环节,也是校企协同育人的重要平台。但由于校企双方在出发点上存在差异性,导致酒店管理专业校外实践基地稳定性不够,校企双方合作层次较为浅显。站在实践教学基地的角度考虑,学生顶岗实习是有效补充企业劳动力不足与降低运营人力成本的重要手段,在管理与职业引导上存在差异性。由此带来的环境不适应、劳动强度与工作时间较长等问题会导致学生对顶岗实习产生抵触与厌恶情绪,影响实习效果、学生专业兴趣及职业发展。

3 双创背景下酒店管理专业实践教学体系构建的路径

3.1 提升课堂实践教学环节

课堂实践教学环节是酒店管理人才培养的基础条件,对双创能力酒店管理人才培养具有先行先试的作用。因此在课程设置方面需要做到紧扣行业热点、行业实际与行业趋势,加强与行业的紧密联系。同时更要注意提升课堂教学的引导性与实用性,以行业热点与专业实用性引导学生,来提升学生个人能力培养与职

基金项目:肇庆学院2017年度实践教学改革研究项目“基于创新创业能力培养的酒店管理专业实践教学体系优化研究”(sjjx201717),研究成果之一。

作者简介:唐伟(1987—),男,汉族,四川简阳人,硕士研究生,博士在读,肇庆学院旅游与历史文化学院,讲师,研究方向:酒店管理和服

高等数学中求极限的几种方法

贾继红 曾金平

(东莞理工学院, 广东 东莞 523000)

摘要:一般理工科学生学习高等数学一学年,求极限是高等数学的一种基本运算,而高等数学中求极限的方法比较多,介绍求数列与函数极限的十三种方法,鉴于篇幅有限,每种方法只举一至两个基本例题,希望对理工科学生学习极限有一定的启发。

关键词:数列;函数;极限

中图分类号:G4

文献标识码:A

doi:10.19311/j.cnki.1672-3198.2020.03.078

1 利用函数的连续性求极限

初等函数在其定义区间内连续,如果函数 $f(x)$ 的定义区间为 I , $a \in I$, 则 $\lim_{x \rightarrow a} f(x) = f(a)$ 。

例 1 求 $\lim_{x \rightarrow 0} \ln(\cos x + x^2)^{\frac{1}{1+\arcsin x}}$

解 函数 $\ln(\cos x + x^2)^{\frac{1}{1+\arcsin x}}$ 在 0 处连续,于是 $\lim_{x \rightarrow 0} \ln(\cos x + x^2)^{\frac{1}{1+\arcsin x}} = (1+0)\ln(1+0^2) = 0$ 。

2 利用极限的四则运算法则求极限

极限的四则运算法则本身是很简单的,但应用这些法则时,往往需要对函数做一些变形或化简。

例 2 求 $\lim_{n \rightarrow \infty} \left[\frac{1}{n^3} + \frac{2^2}{n^3} + \cdots + \frac{(n-1)^2}{n^3} \right]$

解一 利用公式 $1^2 + 2^2 + \cdots + (n-1)^2 = \frac{1}{6}(n-1)n(2n-1)$, 原式 $= \lim_{n \rightarrow \infty} \frac{(n-1)n(2n-1)}{6n^3} = \lim_{n \rightarrow \infty} \frac{1}{6} \left(1 - \frac{1}{n} \right) \left(2 - \frac{1}{n} \right) = \frac{1}{6}$

解二 见例 18

例 3 求 $\lim_{x \rightarrow 1} \left(\frac{1}{1-x} - \frac{3}{1-x^3} \right)$

解 原式 $= \lim_{x \rightarrow 1} \frac{1+x+x^2-3}{1-x^3} = \lim_{x \rightarrow 1} \frac{(x-1)(x+2)}{(1-x)(1+x+x^2)}$

$$= -\lim_{x \rightarrow 1} \frac{x+2}{1+x+x^2} = -1$$

上面的两个例子中,通过所谓的“抓大头”和通分约去无穷小的方法,将“ $\frac{\infty}{\infty}$ ”和“ $\infty - \infty$ ”的未定式转化成可利用极限四则运算的极限公式求极限。

3 利用夹逼定理求极限

利用夹逼定理求极限,关键在于对函数进行合适的缩放。

例 4 求 $\lim_{n \rightarrow \infty} \left[\frac{1}{\sqrt{n^2+1}} + \frac{1}{\sqrt{n^2+2}} + \cdots + \frac{1}{\sqrt{n^2+n}} \right]$

解 设 $x_n = \frac{1}{\sqrt{n^2+1}} + \frac{1}{\sqrt{n^2+2}} + \cdots + \frac{1}{\sqrt{n^2+n}}$ 由于

$$\frac{n}{\sqrt{n^2+n}} \leq x_n \leq \frac{n}{\sqrt{n^2+1}}$$

而 $\lim_{n \rightarrow \infty} \frac{n}{\sqrt{n^2+n}} = \lim_{n \rightarrow \infty} \frac{1}{\sqrt{1+\frac{1}{n}}} = 1$, $\lim_{n \rightarrow \infty} \frac{n}{\sqrt{n^2+1}} = 1$, 故, 原式 $= 1$ 。

业能力形成的有效性与专业性。

3.2 完善实践教学方法

实践教学方法为双创背景下酒店管理专业实践教学体系构建提供了方法指引。充分运用案例教学法、情景模拟法、任务导向型方法及酒店现场观摩等方法以及包括旅游酒店企业现场参观、影响观摩与行业专家讲座交流等多样的教学形式培育学生酒店基本服务技能与基层管理能力。灵活多样的实践教学方法丰富了实践教学形式,不但可以塑造学生独立解决问题的能力,还可以锻炼学生的团队协作精神,提升学生工作的适应性与竞争力。

3.3 优化实践教学师资队伍

实践教学师资队伍是实践教学体系构建中的主体之一,事关实践教学体系构建的成效与效率。构建具有良好的理论素养与行业背景并行的双师型师资队伍,进一步优化与平衡实践教学教师的学历背景和行业背景。除了优化校内现有师资队伍,也可以选择聘请多背景的行业职业经理人作为客座师资力量,利用院校校企合作资源与平台来有效补充与弥补校内双师型师资的缺口,尤其是弥补校内教师在行业经验方面的不足。

3.4 重构校外顶岗实习

校外顶岗实习是双创背景下酒店管理专业实践教学体系构建的人才孵化器与最有效推动力,校外顶岗

实习的成效直接关系到酒店管理专业实践教学体系构建的成败。充分利用院校现有的校企合作资源与平台,为学生提供多样化的酒店品牌选择、丰富的地域选择与有层次的岗位选择机会,给予学生提供多样化、多层次的实习机会。酒店品牌选择上注意国际品牌与国内品牌的融合协调,国际酒店品牌可以为学生提供专业、广阔的职业发展机会,国内品牌更为熟知国内市场,对市场变化的应对更为高效及时,作为校企合作的有效补充,可以为学生在品牌选择上提供多样化的选择。从地域上看,校外顶岗实习的单位,可以是本地区的优秀知名品牌,也可以是分布在省内外的知名品牌,与此同时可以积极拓展境外较为成熟的行业知名品牌,为学生提供丰富的多区域顶岗实习机会。校外顶岗实习的岗位选择上,利用已有的校企合作基础与资源,为学生争取包括轮岗实习以及基层管理培养等多层次的实习机会。

参考文献

- [1] 许孝伟. 双创教育背景下“软装工作室”教学探索——以桂林旅游学院为例[J]. 美术大观, 2018, (07): 146-147.
- [2] 向延平. 应用型酒店管理专业实践教学内容与方法改革探析[J]. 湖南商学院学报, 2015, (04): 123-125.
- [3] 黄建伟, 罗东霞. 高校酒店管理专业实践教学模式的国际比较[J]. 吉首大学学报: 社会科学版, 2016, (S1): 152-155.

基金项目: 大学数学教学团队(粤教高函(2016)233号)。



Evaluation of User Acceptance of the Remote Teaching Platform in Response to the COVID-19 –Taking the Undergraduates of the Department of Tourism Management as an Example

Chiu-Mei Chen, Kun-Shan Zhang and Wen-Yu Chang

EasyChair preprints are intended for rapid dissemination of research results and are integrated with the rest of EasyChair.

November 23, 2020

Evaluation of user acceptance of the remote teaching platform in response to the COVID-19 --Taking the undergraduates of the department of tourism Management as an example

Chiu-Mei Chen¹, Kun-Shan Zhang^{2*}, Wen-Yu Chang³

^{1,2}University of Zhao Qing Ying bin Avenue, Zhao Qing City, Guangdong Province 526061, China

³ Central Queensland University

^{2*}Email : Zhang_kun_shan@163.com

Abstract. In 2020, In response to the COVID-19 in China, most universities will adopt remote learning in the first semester of the 2020 academic year. This study uses the Technology Acceptance Model (TAM) to evaluate the acceptance of University X's tourism management students when using the Enterprise WeChat platform for remote teaching, and explores what is the relationship among self-efficacy, learning motivation, perceived usefulness, perceived ease of use, usage attitude and actual usage? The research method adopts quantitative questionnaire survey, and uses SPSS software for data analysis and research model testing. The research results show that (1) Self-efficacy positively affects perceived ease of use. (2) Learning motivation positively affects perceived usefulness, perceived ease of use and attitude toward. (3) Perceived ease of use positively affects perceived usefulness and attitude toward. (4) Perceived usefulness positively affects attitude toward and actual usage. (5) Attitude toward positively affects actual usage. Based on the results of this research, it is expected to provide constructive suggestions for education departments and platform designers.

Key words: Technology Acceptance Model, Remote Teaching, Self-efficacy, Learning Motivation

1. Introduction

In recent years, under the background of the development of big data and the Internet, e-learning has gradually become popular, and "Internet plus education" has become a new form of learning. From 2013 to the present, under the strong promotion of the Ministry of Education, the number of courses and online learning is increasing, a variety of learning online platform continues to develop. In the context of the 2020 epidemic, online education showed an explosive growth trend, as of March 2020, the size of China's online education users reached 423 million, an increase of 110.2% over the end of 2018, accounting for 46.8% of the total number of Internet users (China Internet Development Statistics Report, 2020). China's Ministry of Education has carried out the work of "stopping classes", as of May 18, 2020, a total of 1,454 colleges and universities nationwide opened online, a total of more than 1.03 million teachers opened 12.26 million online courses, a total of 17.75 million students to participate in online courses, a total of 2.3 billion times (China Education Daily, 2020), home learning has become the main way for students to acquire knowledge at home. There are many kinds

of online remote platform, among them, enterprise WeChat is a WeChat team to create a software for office and learning, the biggest feature of this software is that the number of users can accommodate more people, and the transmission of messages will not be delayed, however, in the remote software market, this platform cannot avoid competing with other software of the same type, so the user's status and acceptance to be examined. Therefore, this study to X University tourism undergraduates as the research object, to investigate students in the outbreak using the "enterprise WeChat" platform online class awareness and acceptance of the APP, through the establishment of research models and analysis of data, to draw relevant conclusions, can give educational institutions and platform designers practical recommendations.

2. Literature discussion

2.1 Enterprise WeChat.

Enterprise WeChat is a professional communication tool built for enterprises by Tencent, which has the following features: (1) live broadcast function: directly synchronized player, screen or document can be shared at the same time, live audience can use text or turn on voice to interact; (2) Meeting function: with voice function, can achieve the communication effect of voice synchronization, the host can also share computer screens or documents according to the needs, the need for group discussion is also appropriate. (3) The group will use a large number of people capacity: the maximum number of people used in each group will be 200, and the capacity can still be requested for expansion according to the needs.

2.2 The theory of Technology Acceptance Model

Davis (1986) based on the Theory of Reasoned Action (TRA) (Fishbein and Azjen, 1975), explored the relationship between cognitive and emotional factors on the use of science and technology, and developed a technology acceptance model. This model is expected to be widely applied to explain or predict the influencing factors of information technology use. In other words, this model provides a theoretical basis for understanding the influence of external factors on the internal beliefs, attitude and intention of users, and then influence the situation of technology use (Davis et al., 1986;1989). TAM model is shown in Figure 1. The model considers that users' actual system use is affected by their behavioral intention to In other words, users feel that using this information technology will contribute to their future work performance, which will directly affect the individual's willingness to use the technology. In practice, Tam can explain and predict the acceptance of it, and then take measures to control external factors to influence users' internal cognition and belief, so as to strengthen users' acceptance and achieve management purposes.

The TAM mainly includes six elements: perceived ease of use, perceived usefulness, attitude toward, behavioral intention, actual usage and external variables. The six elements are explained as follows (Fishbein & Azjen, 1975; Davis et al., 1986;1989).

- **Perceived ease of use:** refers to the degree to which the individual needs to make

efforts to use a technology system when he or she uses the application system, that is, the degree of ease that an individual expects to use the system.

- **Perceived usefulness:** it refers to the subjective understanding of an individual when using a technology system that may improve its work efficiency or performance, that is, how much the system can improve its productivity or work efficiency.
- **Attitude toward:** it refers to the subjective positive or negative feelings of an individual when using a technology system.
- **Behavioral intention:** a measurable measure of an individual's willingness to complete a specific behavior, that is, the willingness of individual users to adopt a technology system.
- **Actual behavior :** refers to the actual behavior of individual users using a technology system.
- **External variables:** refer to some measurable factors, such as system user characteristics and system use interface design features.

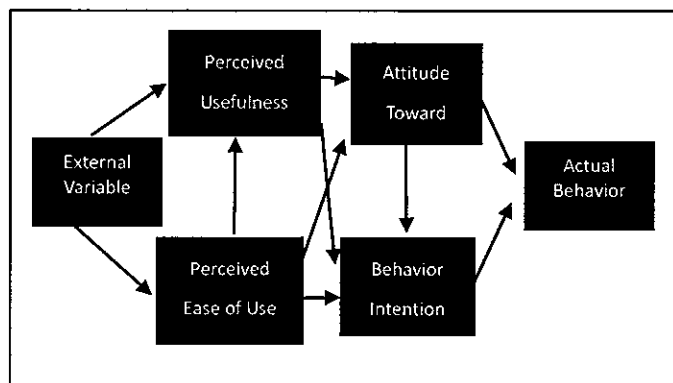


Fig.1 TAM Proposed by Davis et al. (1989)

Subsequently, scholars have been arguing about the relationship between perceived usefulness, use attitude, use intention and the degree of use in the related TAM model in the past, and proposed amendments to the original TAM model. Adams et al. (1992) and Straub et al. (1995) proposed a revised version of TAM, which deleted behavioral intention from TAM, and obtained the support of research results. Igbaria (1997) also applied this modified model to the issue of technology acceptance in small enterprises. The modified Tam mode is shown in Fig. 2.

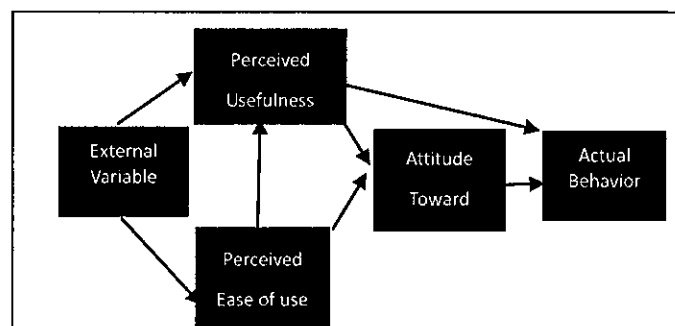


Fig.2 Modification of TAM proposed by Adams (1992) & Straub (1995)

2.3 Learning motivation

Learning motivation, which refers to the internal driving force to stimulate and maintain individual learning activities and make the activities towards a certain goal, can be divided into endogenous and exogenous (Li Xueping, 2012). Endogenous motivation refers to the tendency of individuals to participate in activities for the sake of seeking challenges, fun and curiosity, while exogenous motivation refers to the tendency of individuals to participate in activities for other factors (reward, recognition and evaluation by others, completion of instructions from superiors, competition with others, etc.) other than the activity itself. Zou Xiaohua (2011) studied the influence of learners' internal demand factors, external driving factors and self-efficacy factors. Research by Wang Ziting (2019) show that online learners' sense of usefulness has a significant positive impact on their willingness to learn. She also points out that if learners feel the richness and convenience of learning platform resources, it can help learners improve their perceived ease of use and perceived usefulness.

2.4 Self-efficacy

Self-efficacy is a concept proposed by Bandura (1977). It is a subjective judgment of whether an individual can successfully carry out a certain achievement behavior. It plays a self-regulating role in the process of motivation. It is also a "belief in the ability of organizing and executing behavior process needed to produce certain results". Many scholars have studied the relationship between self-efficacy and technology acceptance model. Lgbaria (1997) found that self-efficacy can directly affect perceived ease of use and indirectly affect perceived usefulness. However, Agarwal (1997) and others believe that self-efficacy is an important part of the premise of perceived ease of use. Shang Xiaoli (2008) found that user self-efficacy has a positive impact on the acceptance of computing technology. At the same time, in the field of e-learning and remote education, Pei Xiaojie (2012) believes that self-efficacy in remote education is the specific application of self-efficacy theory in e-learning, and it is the individual's online learning belief, that is, whether learners can effectively use computers, networks and other existing resources to make full use of their abilities and skills to complete the network. The evaluation of self-confidence of online learning course is a subjective judgment of individual's ability to control network learning behavior and complete network learning task.

2. Research design and methods

3.1 Research framework

Based on the above, this study is based on the revised TAM proposed by Adams et al. (1992) and Straub et al. (1995), and takes learning motivation and self-efficacy as external variables. The research model is shown in Figure 3.

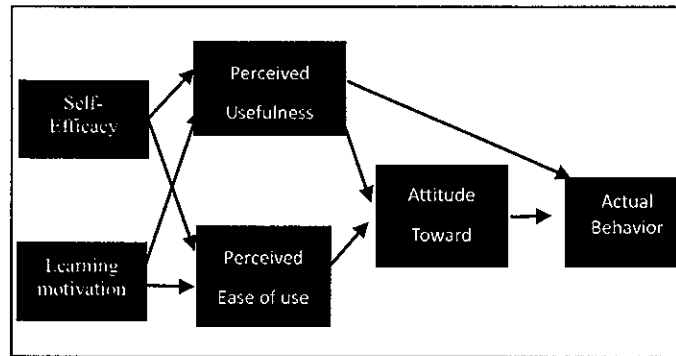


Fig. 3 The research model proposed by this study

3.2 Research hypotheses

Based on the above literature and research model, this study proposes the following hypotheses:

Self-efficacy refers to the degree to which a person can use his own ability to believe that he can achieve certain things and goals. Davis et al. (1989) proposed that when users use the system or website, if the system or website can improve the user's work efficiency or performance, users will think that the system is easy to use, so as to enhance users' perceived usefulness of the system or website, and will have a positive attitude towards this technology or website. When users believe that they can use their own capabilities, believe that they can achieve certain things and achieve their goals, they will be willing to use information systems for learning, and enhance the usefulness of the system perception. Therefore, this study proposes the following hypotheses:

H1: Self-efficacy has a positive impact on perceived usefulness.

Davis et al. (1989) proposed that perceived ease of use means that users can skillfully use the system or website without spending more time or effort. Therefore, it will improve our perceived ease of use of the system or website, and will also have a positive attitude towards this technology or website. When users believe that they can use their own capabilities, believe that they can do certain things and achieve their goals, they don't need to spend more time or effort to operate a technology system easily, which will improve the user's perception of the ease of use of the system

H2: Self-efficacy has a positive impact on perceived ease of use.

Learning motivation refers to the willingness or desire of users to participate in and devote themselves to learning. It shows in the choice of specific learning activities and the intensity of continuous efforts to carry out the activities. In the process of learning, it causes and maintains the internal motivation of learning activities; and in learning activities, it promotes the psychological process of spontaneous devotion to the predetermined learning goals. The strong learning motivation of users will make them spontaneously devote themselves to the predetermined goal. Therefore, when users use a technology system, it will enhance the usefulness of their perception of the system

H3: Learning motivation has a positive impact on perceived usefulness.

When users use a technology system spontaneously, they will enhance their perception of the ease of use of the system, so that they can easily operate the system

H4: Learning motivation has a positive impact on perceived ease of use.

Using attitude refers to the user's willingness to use a certain technology system. When users feel that the information system can improve their learning efficiency or learning performance, they will think that the system is easy to use, so as to enhance the user's perception of the usefulness of the software, and will have a positive attitude towards the software

H5: Perceived usefulness has a positive impact on attitude toward.

The simple operation of a technology system determines the size of its users. The more concise and easy to understand operation, the more people are willing to use the software. At the same time, the flexibility of its login mode and the diversified user interface design, such as different styles of system design and interface design, will increase the user's favor. When users think that the system is easy to use and willing to use, it will positively affect users' cognition and attitude towards the usefulness of the system

H6: Perceived ease of use has a positive impact on attitude toward.

H7: Perceived ease of use has a positive impact on perceived usefulness.

User behavior refers to the user's willingness to use a technology system. When users feel that the information system is simple and useful, they will be willing to use the system and continue to use the system to deal with related work

H8: Attitude toward has a positive impact on actual behavior.

When users think that a technology system is useful for improving their learning efficiency or learning performance, they will increase the frequency of users using the system. Therefore, this study proposes the following assumptions:

H9: Perceived usefulness has a positive impact on actual behavior.

3.3 Research method

This study uses quantitative questionnaire survey method to verify the model. The scale of the questionnaire is Likert's five points scale. Six dimensions of questionnaire are designed, including self-efficacy, learning motivation, usefulness, ease of use, attitude to use and use behavior. SPSS software was used for data analysis, Cronbach's alpha value was used to test the reliability of the questionnaire, exploratory factor analysis was used to test the validity of the questionnaire, and regression analysis was used to test the path hypothesis of the research model.

4. Data analysis and results

4.1 Sample distribution

A total of 214 valid questionnaires were collected from undergraduates of tourism and hotel management in a university. Among them, 76.2% are female, 23.8% are male, 53.3% are hotel management students, and 46.7% are tourism management majors.

4.2 Reliability analysis

Reliability refers to the degree of consistency or stability of measurement results. Generally, the Cronbach α coefficient is more than 0.7, indicating that the scale is feasible. The Cronbach's alpha value of each dimension of the scale ranged from 0.722 to 0.902, while the Cronbach's alpha value of the overall questionnaire was 0.921, which shows that the questionnaire has good stability and reliability.

4.3 Validity analysis

Validity refers to the accuracy of a measurement. It refers to the extent to which a test or other measurement instrument can measure the construct it wants to measure, that is, what is the significance of the test score. The validity of the scale was tested by content validity, convergent validity and discriminant validity. Content validity refers to whether the content of a measurement instrument is comprehensive, representative, appropriate, and indeed contains the connotation of the subject to be measured. The content of the questionnaire in this study is based on the theory and research content of previous studies, and is modified by referring to the questionnaire content and measurement items of relevant scholars, which has objective content validity. Furthermore, the convergence validity was analyzed by confirmatory factor analysis. The results showed that the KMO value was 0.883, the significance of Bartlett spherical test was 0.000, less than 0.001, and the factor loading range of each construction was between 0.561 and 0.812, which was greater than 0.5 test standard, indicating that the scale has good convergence. In addition, the results of the discriminant validity test of the scale also meet the criteria proposed by scholars: (1) the correlation coefficient between the two variables must be significantly less than 1. (2) The correlation coefficient between any two planes is less than the Cronbach α value of a single plane. As shown in Table 1.

Table 1. The results of discriminant validity analysis

Variables	Correlation coefficient					
	A	B	C	D	E	F
A. Self-efficacy	0.815					
B. Learning Motivation	0.546*	0.722				
C. Perceived Usefulness	0.328*	0.403*	0.819			
D. Perceived ease of use	0.292*	0.329*	0.604*	0.851		
E. Attitude Toward	0.281*	0.190*	0.586*	0.438*	0.902	
F. Actual Behavior	0.239*	0.106	0.487*	0.389*	0.564*	0.883

4.4 Regression analysis

Regression analysis is to describe the correlation between variables through

mathematical regression equation, and determine the influence of the change of independent variable on the change of dependent variable. This paper uses multiple regression analysis to explore whether the hypothesis is supported. The results show that all the hypotheses are tenable, there are shown in Table 2.

Table2. The results of hypothesis test

hypotheses	Standardized Beta value	T value	P value	Support
H1: Self-efficacy has a positive impact on perceived usefulness.	0.700	1.106	0.270	Not supported
H2: Self-efficacy has a positive impact on perceived ease of use.	0.161	2.090	0.038	Supported
H3: Learning motivation has a positive impact on perceived usefulness.	0.194	3.008	0.003	Supported
H4: Learning motivation has a positive impact on perceived ease of use.	0.241	3.138	0.002	Supported
H5: Perceived usefulness has a positive impact on attitude toward.	0.506	7.290	0.000	Supported
H6: Perceived ease of use has a positive impact on attitude toward.	0.132	1.905	0.058	Supported
H7: Perceived ease of use has a positive impact on perceived usefulness.	0.520	9.216	0.000	Supported
H8: Attitude toward has a positive impact on actual behavior.	0.424	6.220	0.000	Supported
H9: Perceived usefulness has a positive impact on actual behavior.	0.238	3.491	0.001	Supported

5. Conclusions and suggestions

5. 1 Conclusions

The results of this study show that almost all hypotheses are supported, except that the hypothesis that self-efficacy is related to the cognition of usefulness is not supported. The results are as follows: (1) learning motivation and perceived ease of use positively affect perceived usefulness. (2) Self-efficacy and learning motivation positively affect perceived ease of use. (3) Perceived usefulness and perceived ease of use affect user attitudes. (4) The attitude of using influences the behavior of using. Perceived usefulness and perceived ease of use play an important mediating role in the relationship among self-efficacy, learning motivation, use attitude and use behavior. Therefore, the results of this study put forward the following practical suggestions.

1. Suggestions for course managers

According to the empirical results of this study, users' self-efficacy and learning motivation have a significant positive impact on the usefulness and ease of use of Enterprise WeChat. Therefore, if managers (such as teachers) want to improve the acceptance of users, they can use relevant incentive methods to increase learners' learning motivation. For example, they can use incentive methods to praise or add points to the students who speak automatically, which can stimulate the kinetic energy and participation of learning.

2. Suggestions for enterprises to develop system platform

This study puts forward the following suggestions for platform development enterprises:

(1) provide clear operation menu for user, so that users can quickly learn various functions of the platform. (2) Provide free training courses online. (3) Open more user-friendly free resource, so that users will be bound to use it continuously after they get used to it. (4) Open up more users to synchronize the number of online users, so as to improve the disadvantage that most platforms cannot accommodate multiple users in group meetings. (5) Enhanced message transmission is smoother and delays or crashes are improved. (6) Actively participate in relevant knowledge popularization activities or public welfare activities to increase the popularity of the software. (7) In order to enhance students' interest in learning and maintain good learning motivation, interesting small programs can be added to the interface of the platform to improve the learning enthusiasm of users, thus affecting the frequency of use. (8) Strengthen the survey of user satisfaction and ask for suggestions for improvement of the platform, so as to timely improve and provide effective function update.

5.2 Research limitations and suggestions for future research

This research is limited by the research scope and time. The scope of the research is limited by the undergraduate students majoring in tourism and hotel management of X university. The object type is relatively single, which cannot fully reflect the user acceptance of Enterprise WeChat. Therefore, in the future research, we can expand the scope of the questionnaire subjects, or increase the individual interview survey, and carry out the user usage survey for the detailed functions of the system function, so as to obtain more detailed improvement opinions. In addition, the external variables of this study only take self-efficacy and research motivation. In the future, we can add other users' internal characteristic factors or system design specific factors to study.

References

1. Adams, D. A., Nelson, R. R. & Todd, P. A. Perceived Usefulness, Ease of Use, and Usage of Information Technology: A Replication [J]. MIS Quarterly, 16(2), pp. 227-247 (1992)
2. Adams, Dennis A, Nelson, R. Ryan, Todd, Peter A., Perceived Usefulness, Ease of Use and Usage of Information technology: A Replication [J], MIS Quarterly, pp. 227-247. (1992)
3. China Internet Information Center (CNNIC): the 45th statistical report on the development of China's Internet.
4. Davis, F. D., Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology [J], MIS Quarterly, 13(3), pp.319-340 (1989)
5. Davis, F.D., R. P. Bagozzi, and P. R. Warshaw, User acceptance of computer technology: A comparison of two theoretical models [J], Management Science, 35(8), pp. 982-1003. (1989)
6. Davis, F.D., R. P. Bagozzi, and P. R. Warshaw, User acceptance of computer technology: A comparison of two theoretical models [J], Management Science, 35(8), pp. 982-1003. (1989)
7. During the epidemic, 1454 colleges and universities across the country opened 12.26 million online courses, and 2.3 billion students participated - creating a new peak of online teaching in Colleges and universities in practice [N], China Education Daily.
8. Fishbein, M & I, Ajzen, Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research, Addison-Wesley Publishing company. (1975)

9. Liang en Xiang, Li Lulu, Liu Lichao, Yang Caixia, Wang Guoxiang, Xu Wenyuan. Online teaching practice of organic chemistry course based on Tencent conference + Classroom school [J], College chemistry, 35(05). pp.109-114 (2020)
10. Li Shumei. Teaching design of online course based on ARCS Model -- Taking logistics cost management as an example [J]. Foreign trade, 05. pp.146-148 (2020)
11. Li Xueping. Correlation between general self-efficacy and learning motivation of college students [J]. Education research and experiment, 05, pp. 84-88 (2012)
12. Igbaria, Magid, Zinatelli, Nancy, Cragg, Paul Cragg, Cavaye, Angele L.M., Personal computing acceptance factors in small firms: A structural equation model [J], MIS Quarterly, pp. 279-302. (1997)
13. Pei Xiaojie. Research on the design and implementation of learning support service to enhance self-efficacy in Distance Education [D]. Northeast Normal University. (2012)
14. Ritu Agarwal, Jayesh Prasad. The Role of Innovation Characteristics and Perceived Voluntariness in the Acceptance of Information Technologies [J]. Decision Sciences, 28(3). (1997)
15. Shang Xiaoli. The impact of user self-efficacy and performance expectation on Pervasive Computing Technology Acceptance [D]. Tsinghua University. (2008)
16. Straub, D., D. Limayem and E. Karahanna- Evaristo, Measuring system usage: Implications for IS Theory testing, Management Science, August, 41(8), pp.1328-1342. (1995)
17. Wang Ziting, an Jianqiang. Quantitative research on Influencing Factors of College Students' online learning motivation [J]. Software guide, 18 (05), pp. 219-224 (2019)
18. Zou Xiaohua, Hua Wei. Research on the influencing factors of students' learning motivation under the network education environment -- An Empirical Analysis Based on the universities in Jiangsu Province [J]. Heilongjiang Education: higher education research and evaluation, 11, pp.80-82 (2011)

Evaluating the Application of WeChat Assistant Platform Based on Technology Acceptance Model

Chiu-Mei Chen¹
Kun -Shan Zhang²
Xue-Xin Hou³

University of Zhaoqing^{1,2}, National Cheng Kung University³
Ying bin Avenue, Zhaoqing City, Guangdong Province, China ^{1,2}
Email: 963677272@qq.com¹, Zhang_kun_shan@163.com², 2910356201@qq.com³

Abstract

The traditional static teaching method is still used in most courses of Tourism Management Major in Colleges and universities in China. This kind of teaching method has little interaction between teachers and students, so teachers can't immediately grasp and understand each student's learning situation. Therefore, it is necessary to use auxiliary teaching platform to activate the teaching atmosphere. "WeChat Assistant" is a platform based on WeChat, which can quickly realize classroom interaction behaviors such as virtual check-in, question and answer, classroom discussion, virtual discussion, and opinion presentation, so that teachers and students can achieve real-time interaction in the classroom. This study will use the Technology Acceptance Model to assess users' acceptance of the platform and learning outcomes.

Key words: Technology Acceptance Model, WeChat Assistant, Auxiliary teaching platform

Introduction

WeChat Assistant is a classroom interaction tool based on mobile WeChat, which was officially launched in 2016. According to China Education News, as of the end of 2016, "WeChat Assistant" has been used by thousands of teachers in more than 500 colleges and universities in more than 20 provinces across the country, who have opened more than 4,500 courses on the platform of "WeChat Assistant"; as of November 2017, more than one year since the creation of WeChat Assistant, the data released by WeChat Assistant on the official website shows that more than one million teachers and students have already made notes. In addition, there are more than 20,000 teachers using this software for classroom teaching, and the users of the WeChat Assistant teaching platform are increasing in geometric progression. It has been widely recognized and praised by higher educators.

At present, most of the tourism management teachers with the background of arts are not very proficient in information technology, and the teaching and research tasks are busy, so most of the courses still use the traditional static teaching method. With the rapid development of mobile Internet and the popularization of smart phones, mobile learning has become an important learning mode. How to effectively carry out flipped classroom teaching in mobile

learning environment is also one of the key issues in the current education reform in Colleges and universities. Therefore, the use of online auxiliary teaching system to assist teaching and improve the efficiency of classroom learning has also attracted the attention of professional teachers who adopt the traditional static teaching method. However, the acceptability of teachers' use of the system is a prerequisite for widespread promotion. Therefore, this study proposes the Technology Acceptance Model (TAM) to evaluate whether teachers easily use the micro assistant platform. In order to further propose that the school should take guidance measures for the promotion and that it can provide more refined suggestions for the improvement of the functions of the platform to the developers.

WeChat Assistant Platform

The functions of WeChat Assistant platform are described as follows:

- **Teachers can upload courseware:** the WeChat Assistant supports the uploading, sharing and downloading of DOC, PPT, XLS, WPS, PDF and other format documents. Teachers can release various teaching materials for students' autonomous learning and personalized learning before class, or use the course group resource database and cloud topic database to quickly build the classroom teaching resource database.
- **Learning assessment:** teachers can use the tools such as WeChat Assistant to randomly select students to answer questions, group discussion and classroom test to carry out learning assessment, so that teachers can effectively guide students to carry out inquiry learning and collaborative learning, and immediately display students' answers and discussion results on the projection screen of the classroom, so as to improve students' engagement in learning and class. It can improve the interaction between teachers and students, and feedback the learning effect of students in time, so as to adjust the teaching and learning progress.
- **Support teachers to manage classes:** attendance management with GPS function can not only save time but also improve class attendance.

Technology Acceptance Model

Davis (1986) proposed that technology acceptance model (TAM) is often used to explore the research of information technology acceptance behavior, regarding the actual use of system as a behavior, and explaining and predicting this behavior [1]. Davis (1986) defined cognitive usefulness as "the extent to which a person believes that using a specific system will improve his / her performance"[1]. In other words, cognitive usefulness refers to the extent to which the user's use of the system will increase his / her performance or save effort, and the user's subjective cognition that using the information system will improve work efficiency. Cognitive ease of use is defined as the degree to which a person believes that no effort is needed to use a specific system. In other words, cognitive ease of use refers to the degree to which users are easy to use technology. When the system is easier to use, users will have more confidence in self-efficacy and self-control, so their attitude towards the system will be more positive. According to the user's personal belief for cognitive usefulness and cognitive ease of use, predict the user's attitude towards using the system, as shown in Fig.1.

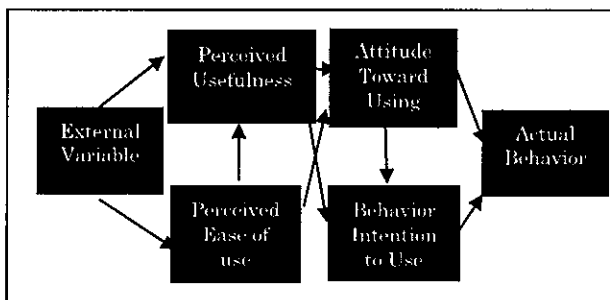


Fig.1 TAM

Proposed by Davis, Bagozz, & Warshaw (1989) [1]

Modification of Technology Acceptance Model

In the past, the relationship among perceived usefulness, use attitude, use intention and use degree has been debated. Adams et al. (1992) and Straub et al. (1995) proposed a revised version of TAM to remove behavioral intention from TAM and obtain the support of research results [1][3]. In the research, they also verified that users' perceived usefulness of information technology will directly affect the degree of use. Igbaria et al. (1997) also applied the modified model of deleting behavioral intention to the issues of technology acceptance in small enterprises [4]. In addition, Szajna (1996) divides TAM into pre implementation version and post implementation version. In the post implementation version, it is also confirmed that users' perceived usefulness to information technology will directly affect their use degree after using or learning a new information technology, but their perceived ease of use will directly affect their use degree. The degree has no direct impact, this perceived ease of use will directly affect the perceived usefulness of users [5]. The revised TAM model is shown in Fig.2.

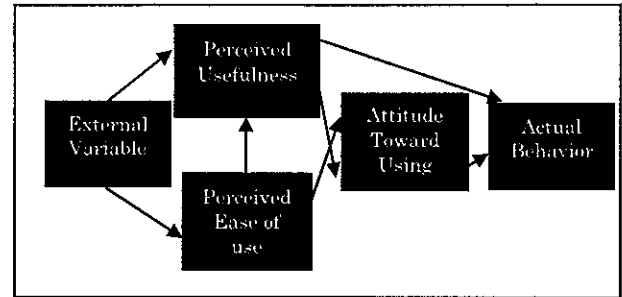


Fig.2 Modification of TAM proposed by Adams (1992) [2] & Straub (1995) [3]

Davis et al. (1989) proposed that self-efficacy is similar to perceived ease of use in his research. In subsequent research, he also believed that the easier a system is to be used, the higher the user's sense of efficacy in operating the system [1], that is to say, perceived ease of use will enhance the user's self-efficacy. In 1996, Venkatesh and Davis (1996) added computer self-efficacy to the TAM model as an external variable to obtain better prediction results. The results show that computer self-efficacy and objective usability have a significant impact on cognitive ease of use [6]. So modification of TAM applied by this study and takes computer self-efficacy as an external variable to evaluate teachers of Tourism College of X University, the research model is shown in Fig.3.

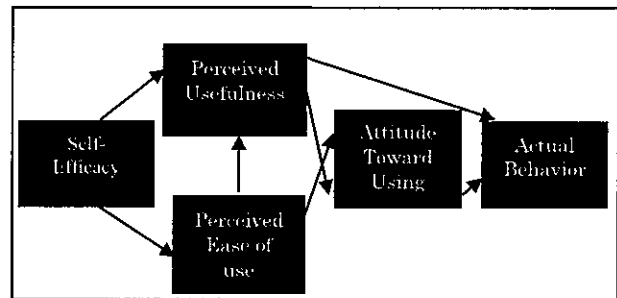


Fig.3 The research model of this study

References

- [1] Davis, F. D., Bagozzi, R. P. & Warshaw, P. R., User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models. *Management Science*, 35(8), 1989, pp.982-1003.
- [2] Adams, D. A., Nelson, R. R. & Todd, P. A., Perceived Usefulness, Ease of Use, and Usage of Information Technology: A Replication. *MIS Quarterly*, 16(2), 1992, pp.227-247.
- [3] Straub, D., Limayem, M. & Karahanna-Evaristo, E., Measuring System Usage: Implications for IS Theory Testing. *Management science*, 41(8), 1995, pp.1328-1342.
- [4] Igbaria, M., Zinatelli, N., Cragg, P. & Cavage, A. L. M., Personal Computing Acceptance Factors in Small Firms: A Structural Equation Model. *MIS Quarterly*, 21(3), 1997, pp.179-305.
- [5] Szajna, B., Empirical Evaluation of the Revised Technology Acceptance Model. *Management Science*, 42(1), 1996, pp. 85-92.

- [6] Venkatesh, V. & Davis, F. D. (1996). A Model of the Antecedents of Perceived Ease of Use: Development and Test. *Decision Sciences*, 27(3), 451-481.

To Develop and Evaluate a Learning Platform Based on Task-Technology Fit Model

Chiu-Mei Chen

University of Zhaoqing ,
Ying bin Avenue, Zhaoqing City, Guangdong Province, China
Email: 963677272@qq.com

Abstract

The purpose of this study is to investigate the development and application of a med-nursing care clinical learning system with mobile technology that allows learners to enjoy the ubiquitous learning. In addition, we will use Task-Technology Fit Model to assess learning outcomes. We hope that this project will enhance students' clinical med-nursing care capabilities and provide professionals with better med-nursing clinical skills in the medical industry.

Key words: Ubiquitous Learning, Task-Technology Fit Model, med-nursing clinical

Introduction

The objective structured clinical skills test (OSCE) is widely used in med-nursing professional education training, and is an assessment one of the indicators of the clinical ability of med-nursing personnel. The advantage of OSCE is to improve the clinical operational skills that can be evaluated objectively [1]. With the rapid development of technology, teachers often provide manifold teaching materials and documents that can be downloaded from students' mobile devices [2, 7]. The proposed project focuses on two issues: (1) Develop and implement a clinical med-nursing e-learning platform (e-OSCE); (2) use the Task-Technology Fit (TTF) model to evaluate learning performances of students.

e-OSCE system

We developed the e-OSCE system. The relative contents are described as follows:

1. Constructing a clinical med-nursing e-learning platform:

- The e-learning platform will be constructed by research team.
- A multimedia teaching and exam system will be installed on the clinical med-nursing e-learning platform to help improve students' familiarity with clinical skills and improve their speed of execution. Med-nursing skills demonstration videos procured by the university teachers will be uploaded to the Web platform so that students can access the videos at their convenience.

2. Constructing an e-OSCE learning portfolio:

- This system consists of clinical nursing e-OSCE and clinical pharmacy e-OSCE, both equipped with

e-OSCE learning materials, exam quiz, e-OSCE marking and feedback systems, to simplify the organization and marking procedures.

- This e-OSCE management system can simultaneously record and upload OSCE marking results.

3. Implement of Med-nursing e-OSCE.:

- The above e-learning platform and e-OSCE management system had been completed will be applied to the selected med-nursing teaching subjects in order to ensure that the platform will meet the needs of current clinical education. The ultimate goal is to introduce the e-platform to all health related profession in Taiwan to minimize time and efforts educators have to put in carrying out an OSCE, to reduce the increasing cost of national implementation in OSCE.

Task-Technology Fit Model

This study will apply Task-Technology Fit Model to evaluate learning effectiveness via implementing e-OSCE system that is involved in med-nursing clinical curriculum. TTF model argues that Information Systems (IS) have a positive impact on individual outcome and be utilize when the tasks match IT capabilities [5]. It identifies and describes the relationships among five critical dimensions which are technology characteristics, task characteristics, IS utilization, Task-Technology fit, and performance. This study selects knowledge learning as a variable of task characteristics and selects personalization and mobility as variables of technology characteristics. The TTF model applied by this study is shown in Fig. 1.

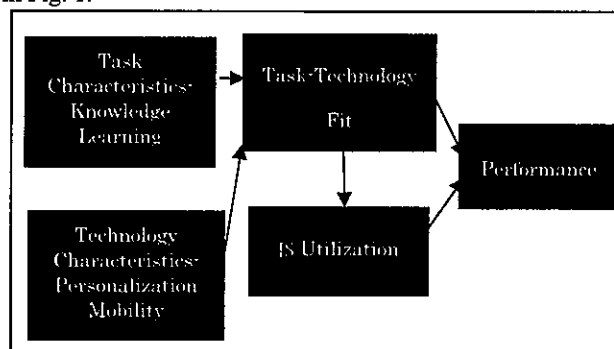


Fig. 1 TTF model applied by this study

The dimensions of this model are described as follows:

Task Characteristics: A task is defined as the action taken by an individual when converting input into output, or the work that needs to be done in the organization [6]. The task characteristic defined in this study is to focus on knowledge learning.

Technology Characteristics: This dimension refers to the content and characteristics of information technology, such as timeliness, reliability, accuracy, personalization, mobility and convenience. [5]. This study focus on personalization and mobility.

Task-Technology Fit: This dimension refers the degree to which information systems assists user's tasks [8]. The TTF model has been developed in many studies [5]. Several extended applications had also been proposed, such as integrating task-technology fit and fitness-for-use models [3].

Utilization: This dimension is concerned with evaluating the manner in which information systems are used. Many studies have measured by examining the degree or frequency of usage by users [5]. This study focus on the frequency of usage.

Performance: In order to evaluate technology performance, many studies have developed the measures such as user evaluation satisfaction [8], end-user computing satisfaction [4]. This study is concerned with end-user satisfaction.

References

- [1] Balaban, I., Mu, E., & Divjak, B., Development of an electronic portfolio system success model: an information systems approach. *Computers & Education*, Vol.60, No.1, 2013, pp.396-411.
- [2] Dearnley, C., Haigh, J., & Fairhall, J., Using mobile technologies for assessment and learning in practice settings: A case study. *Nurse Education in Practice*, Vol.8, No.3, 2012, pp.197-204.
- [3] Dishaw, M.T., and Strong, D.M., Assessing software maintenance tool utilization using task-technology fit and fitness-for-use models. *Journal of Software Maintenance-Research and Practice*, Vol.10. No.3, 1998, pp.151-179.
- [4] Doll, W.J., and Torkzadeh, G., The measurement of end-user computing satisfaction. *MIS Quarterly*, Vol.12, No.2, 1988, pp.259-274.
- [5] Goodhue, D. L., & Thompson, R. L., Task-technology fit and individual performance. *Management Information Systems Quarterly*, Vol.19, No.2, 1995, pp.213-236.
- [6] Perrow, C., A framework for the comparative analysis of organizations. *American Sociological Review*, Vol.32, No. 2, 1967, pp.194-208.
- [7] Huang, C.C., Wu, M.H., Weng, S.L., Wang, J.W., Wang, M.S. & Lin, C.C., Laboratory Scientist by Using OSCE Lesson Plan. *Journal of Biomedical & Laboratory Sciences*, Vol. 28, No.1, 2016, pp.34 - 40.
- [8] Ives, B., Olson, H., and Baroudi, J., The measurement of user information satisfaction. *Commun.ACM*, Vol.26, No.10, 1983, pp.785-793.

An Empirical Research for Online Learning Based on Channel Expansion Theory

Chiu-Mei Chen

University of Zhaoqing ,
Ying bin Avenue, Zhaoqing City, Guangdong Province, China
Email: 963677272@qq.com

Abstract

This study uses channel expansion theory to explore the relationship among channel experience, channel richness perception and online learning effects, and proposes an empirical framework. We used a quantitative survey methodology to investigate online learning members at X University to collect research data. PLS analysis was used to examine the study model. The results show that: (1) the richness perception is positively influenced by the experience of communication channels and the experience of messaging topics. (2) the success of knowledge transfer is positively influenced by the experience of communication channels, the experience of messaging topics, and the experience of communication partners. (3) Successful knowledge transfer is positively influenced by the richness perception of channel. Key words: online learning; richness perception; channel expansion theory

I. Introduction

In order to get a better chance, all job finders try their best to enrich their abilities in the job market. Certificates become a key qualification among all potential candidates. Therefore, it is important to have a learning aid platform to help students get some professional certificates. At the same time, the mobile devices such as smartphones and tablets has promoted web-based learning trends. The Learning Cloud infrastructure of X University was built to meet the needs of ubiquitous learning. This study focuses on two issues: (1) develop and implement an evaluation IS. (2) Use channel expansion theory to assess learning outcomes for students. The ultimate goal is to increase the rate of certificate holders.

A. System characteristics

This system contains the following features:

- This system has intelligent functions. That is to say, artificial intelligence technology is applied to classify the level of the problem.
- The system records the learning records of each learner. Therefore, learners can query historical learning scores during the learning process and further achieve the learning performance through trial and error.
- The system is built on the campus cloud computing platform. This environment makes the system maintenance more convenient and safe, and also improves the feedback efficiency for users.

II. Literature Review

A. Richness Perception of Channel

Rich perception derived from the theory of media richness. It means that when the employees of the organization face different tasks or problems, the information richness of the different information media is different, and the information richness is different. Therefore, the appropriate media types for employees to communicate and support missions are also different [1, 2].

B. Successful Knowledge Transfer

Staikarn (1981) proposed that the constructs of successful technology transfer include (1) the absorption of knowledge transfer, (2) the practical utilization of technology, (3) the extension of technology to related fields, and (4) the ability to modify technology according to the requirements of the target. [3]. Because the field of this research is learning, successful knowledge transfer is measured by the absorption of knowledge transfer suggested by Staikarn (1981) [3]. Because this study focuses on the learning of license knowledge, according to the above research, the successful knowledge transfer of this study is measured by the absorption of knowledge transfer. Therefore, we proposed the following hypothesis.

H1. The richness perception of channel has a positive influence on the successful knowledge transfer.

C. Channel Expansion Theory

The channel expansion theory was proposed by Carlson and Zmud (1999) [4]. The theory includes four experience channels, namely experience with communication participants, experience with the messaging topic, experience with the communication partner, and experience with the organizational context.

● Experience with the Communication Channel

As individuals uses some channels to communicate with others, through appropriate communication channels, their communication skills in various situations can be improved, and they can also perceive the richness of channels, and further have better ability to digest information or knowledge [4]. Therefore, we proposed the following hypothesis.

Hypothesis 2a: the experience with the communication channel has positive influence on individual's perception of the channel's richness.

Hypothesis 3a: experience with the communication channel has positive influence on successful technology transfer.

● Experience with the messaging topic

If individuals communicate with partners who have similar knowledge and experience and focus on the same topic, then it is possible to promote the completion of the goal by sharing the specific terms of understanding [4]. Therefore, we proposed the following hypothesis.

Hypothesis 2b: The experience with the messaging topic

has positive influence on individual's perception of the channel's richness.

Hypothesis 3b: The experience with the messaging topic has positive influence on successful technology transfer.

● *Experience with the communication partner*

When individuals communicate with communication partners, they can develop and enhance their own knowledge base for individuals [4]. Therefore, individuals will perceive the richness of information or knowledge and have a better digestion for information or knowledge. Therefore, we proposed the following hypothesis.

Hypothesis 2c: experience with the communication partner has positive influence on individual's perception of the channel's richness.

Hypothesis 3c: experience with the communication partner has positive influence on successful technology transfer.

The research model is shown in Fig. 1.

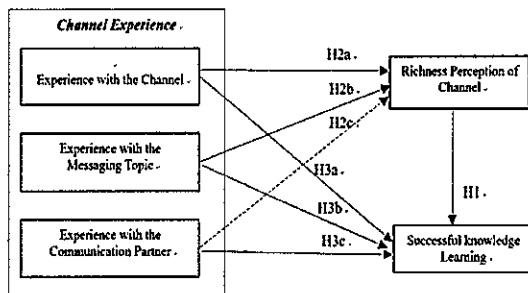


Figure 1. Research Model.

I.

III. Research Methodology and Result

This study used a quantitative survey methodology to investigate online learning members at X University to collect research data. PLS analysis was used to examine the study model. The results of this study show that: (1) the richness perception is positively influenced by the experience of communication channels and the experience of messaging topics. (2) the success of knowledge transfer is positively influenced by the experience of communication channels, the experience of messaging topics, and the experience of communication partners. (3) Successful knowledge transfer is positively influenced by the richness perception of channel.

References

- [1] Daft, R. L. and Lengel, R. H., Organizational Information Requirements, Media Richness and Structural Design, Management Science, Vol.32, No.5, 1986, pp.554-571.
- [2] Mcgrath, J. E. and Hollingshead, A. B., Putting the "Group" Back in Group Support Systems: Some Theoretical Issues about Dynamic Processes in Groups with Technological Enhancements," Group Support Systems: New Perspectives, Macmillan, New Perspectives, Macmillan, New York, pp.78-96, 1993.
- [3] Satikarn, M., Technology Transfer: A Case Study Singapore, Singapore: Singapore University Press, 1981.
- [4] Carlson, J. and Zmud, R., Channel expansion theory and the experiential nature of media richness perceptions, Academy of Management Journal, Vol.42, No. 2, 1999, pp.153~170.



中山大学图书馆

Sun Yat - Sen University Libraries

中国广州市海珠区新港西路135号 Zip: 510275 Tel: 020-84111992 Fax: 020-84036935
135 Xingang Road West, Guangzhou, P.R. China E-Mail: puul@zsu.edu.cn Url: <http://library.zsu.edu.cn>

中山大学国际联机检索中心

检索结果证明

编号: 2017041102

委托检索单位: 肇庆学院

检索课题名称: 郭栩东发表的以下两篇论文被《科学引文索引》(SCI-Expanded 1999~) 收录的情况:

1. A Novel Evaluation Approach for Tourist Choice of Destination Based on Grey Relation Analysis
2. Acquisition Pricing and Inventory Decisions on Dual-Source Spare-Part System with Final Production and Remanufacturing

关键词:

AU=guo xudong.....

检索数据库:

《科学引文索引》(SCI-Expanded 1999~) 检出记录数: 2

检索结果:

用上述关键词对《科学引文索引》(SCI-Expanded 1999~) 的检索结果表明, 郭栩东发表的上述两篇论文被《科学引文索引》(SCI-Expanded 1999~) 收录 (详见附件)。

检索员: 刘兰娜

审批者: 黎艳

声明: 本证明检索的文献信息均由委托人提供并确认, 如果由于委托人提供信息不实而造成任何后果, 本检索中心概不负责。

中山大学国际联机检索中心

2017年4月11日

国际联机检索中心

编号: SCI-H-20190228-1

成果奖

检索报告

根据委托人高新会委托,通过网络检索,郭栩东发表的 1 篇论文被《《科学引文索引》扩展版 (SCI-Expanded) 数据库收录。数据库检索结果如下:

1.标题: Fuzzy TOPSIS Approaches for Assessing the Intelligence Level of IoT-Based Tourist Attractions

作者:Guo, XD (Guo, Xudong)[1]; Zeng, T (Zeng, Tao)[2]; Wang, YX (Wang, Yuxuan)[3]; Zhang, J (Zhang, Jie)[4]

IEEE ACCESS 卷: 7 页: 1195-1207

DOI: 10.1109/ACCESS.2018.2881339 出版年: 2019 文献类型:Article

通讯作者地址: Zhang, J (通讯作者)Hebei Univ Engr, Finance Off, Handan 056038, Hebei, Peoples R China.

地址: [1] Zhaoqing Univ, Tourism & Hist Culture Coll, Zhaoqing 526061, Guangdong, Peoples R China [2] Guangdong Polytech Normal Univ, Management Coll, Guangzhou 510665, Guangdong, Peoples R China [3] Northwest A&F Univ, Coll Informat Engr, Yangling 712100, Shaanxi, Peoples R China [4] Hebei Univ Engr, Finance Off, Handan 056038, Hebei, Peoples R China

电子邮件地址:zhangjiehebeu@163.com

出版商 IEEE-INST ELECTRICAL ELECTRONICS ENGINEERS INC, 445 HOES LANE, PISCATAWAY, NJ 08855-4141 USA

研究方向:Computer Science; Engineering; Telecommunications

Web of Science 类别 :Computer Science, Information Systems; Engineering, Electrical & Electronic; Telecommunications

语言:English 入藏号: WOS:000455680600001 ISSN: 2169-3536

Web of Science 核心合集中的 "引用的参考文献": 22

Web of Science 核心合集中的 "被引频次": 0

第一作者郭栩东, 第一署名单位肇庆学院旅游与历史文化学院。

2018 年公布的影响因子: 3.557。期刊分区:

JCR® 类别	类别中的排序	JCR 分区
COMPUTER SCIENCE, INFORMATION SYSTEMS	24/148	Q1
ENGINEERING, ELECTRICAL & ELECTRONIC	48/260	Q1
TELECOMMUNICATIONS	19/87	Q1

查证检索:



西北农林科技大学图书馆

2019年2月27日

第 1 条, 共 1 条

标题: The effects of social responsibility and hypocrisy on the relationship among psychological contract violation, trust and perceived betrayal

作者: Hai-Ming, C (Hai-Ming, Chen); Li-Chi, L (Li-Chi, Lan); Tao-Sheng, C (Tao-Sheng, Chiu); Chen-Ling, F (Chen-Ling, Fang)

来源出版物: INTERNATIONAL JOURNAL OF CONFLICT MANAGEMENT 卷: 31 期: 2 页: 241-261 DOI: 10.1108/IJCM-06-2019-0100 提前访问日期: NOV 2019
出版年: NOV 22 2019

Web of Science 核心合集中的 "被引频次": 0

被引频次合计: 0

使用次数 (最近 180 天): 6

使用次数 (2013 年至今): 6

引用的参考文献数: 80

摘要: Purpose This paper aims to explore the impact of corporate social responsibility and hypocrisy on the relationship among psychological contract violation, trust and perceived betrayal. Design/methodology/approach This study used purposive sampling and selected students in Taiwan as the research participants. The theory of psychological contract violation and consumer awareness process in violation hypocrisy on psychological contract violation were used to investigate the effect of its impact on trust and perceived betrayal. Then, the moderating effect of social responsibility and hypocritical on trust, and the mediating effect of trust between psychological contract violation and perceived betrayal were analyzed. Findings The results indicated that hypocrisy had a significant and negative impact on psychological contract violation toward trust; hypocrisy had a significantly positive impact on psychological contract violation toward perceived betrayal; trust had a significantly negative impact on perceived betrayal; perceived betrayal had a significantly positive impact on both direct and indirect revenges; trust had a mediating effect between hypocrisy toward psychological contract violation and perceived betrayal; and higher hypocrisy would produce a stronger effect through trust on the relationships between hypocrisy toward psychological contract violation and perceived betrayal. Originality/value Perception of consumers would differ whenever there were failures of service recovery occurred; especially, stronger betrayal feeling would be perceived with the companies who emphasized social responsibility and did not carry out what they should do. Research results could be references for companies whom advertising and praising social responsibility.

入藏号: WOS:000506410700001

语言: English

文献类型: Article

作者关键词: Trust; Social responsibility; Psychological contract violation; Hypocrisy; Perceived betrayal

Keywords Plus: RELATIONSHIP QUALITY; SERVICE FAILURE; IMPACT; NORMS; MEDIATION; CONSEQUENCES; SATISFACTION; ANTECEDENTS; COMMITMENT; LOYALTY

地址: [Hai-Ming, Chen; Tao-Sheng, Chiu] Zhaoqing Univ, Dept Tourism & Hist Culture, Zhaoqing, Peoples R China.

[Li-Chi, Lan] Natl Taipei Univ, Dept Business Adm, New Taipei, Taiwan.

[Chen-Ling, Fang] Natl Taipei Univ, Dept Finance & Cooperat Management, New Taipei, Taiwan.

通讯作者地址: Li-Chi, L (通讯作者), Natl Taipei Univ, Dept Business Adm, New Taipei, Taiwan.

电子邮件地址: blueliki1214@hotmail.com

出版商: EMERALD GROUP PUBLISHING LTD

出版商地址: HOWARD HOUSE, WAGON LANE, BINGLEY BD16 1WA, W YORKSHIRE, ENGLAND

Web of Science 类别: Communication; Management; Political Science

研究方向: Communication; Business & Economics; Government & Law

IDS 号: KY3IN

ISSN: 1044-4068

eISSN: 1758-8545

29 字符的来源出版物名称缩写: INT J CONFL MANAGE

ISO 来源出版物缩写: Int. J. Confl. Manage.

来源出版物页码计数: 21

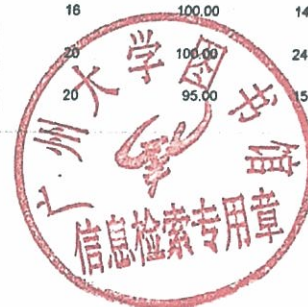
输出日期: 2020-05-06

Key Indicators - All Years

Export ↗

Customize columns

Year ▲	Total Cites ▲	Journal Impact Factor ▼	Impact Factor without Journal Self Cites ▲	5 Year Impact Factor ▼	Immediacy Index ▼	Citable Items ▼	% Articles In Citable Items ▲	Average JIF Percentile ▲
Trend	Trend	Trend	Trend	Trend	Trend	Trend	Trend	Trend
✓ 2018	899	1.196	0.786	1.483	0.219	32	96.88	38.068
2017	771	1.000	0.660	1.209	0.400	30	96.67	35.119
2016	652	0.786	0.524	1.010	0.038	26	100.00	29.747
2015	568	0.744	0.558	1.029	0.190	21	90.48	39.873
2014	468	0.524	0.286	0.631	0.000	21	95.24	29.605
2013	450	0.439	0.244	0.653	0.091	22	90.91	29.054
2012	453	0.512	0.390	0.825	0.050	20	100.00	32.639
2011	392	0.250	0.150	0.641	0.000	16	100.00	14.583
2010	433	0.475	0.275	0.920	0.100	20	100.00	24.627
2009	384	0.389	0.278	0.975	0.000	20	95.00	15.455



检索证明

根据委托方提供的论文目录(2019年),经美国SSCI网络数据库和美国《期刊引用报告》JCR网络数据库(2018年)检索,肇庆学院陈海明(**Chen, Haiming**)发表的论文被美国《社会科学引文索引》SSCI网络版收录了1篇(第一作者1篇,详情见数据库网页打印件)。题录如下:

1、标题: **The effects of social responsibility and hypocrisy on the relationship among psychological contract violation, trust and perceived betrayal.**

作者: **Hai-Ming, C (Hai-Ming, Chen); Li-Chi, L (Li-Chi, Lan); Tao-Sheng, C (Tao-Sheng, Chiu); Chen-Ling, F (Chen-Ling, Fang)**

来源出版物: **INTERNATIONAL JOURNAL OF CONFLICT MANAGEMENT** 卷: 31 期: 2
页: 241-261 DOI: 10.1108/IJCM-06-2019-0100 提前访问日期: NOV 2019

出版年: NOV 22 2019

入藏号: WOS:000506410700001

语言: English

文献类型: Article

地址: [**Hai-Ming, Chen; Tao-Sheng, Chiu**] Zhaoqing Univ, Dept Tourism & Hist Culture, Zhaoqing, Peoples R China.

[**Li-Chi, Lan**] Natl Taipei Univ, Dept Business Adm, New Taipei, Taiwan.

[**Chen-Ling, Fang**] Natl Taipei Univ, Dept Finance & Cooperat Management, New Taipei, Taiwan.

通讯作者地址: **Li-Chi, L (通讯作者)**, Natl Taipei Univ, Dept Business Adm, New Taipei, Taiwan.

电子邮件地址: **blueliki1214@hotmail.com**

影响因子: 1.196

JCR 分区:

JCR® 类别	类别中的排序	JCR 分区
COMMUNICATION	55/88	Q3

特此证明



中国旅游智库学术研究文库

Hotel Investment and
Financing Strategy

酒店投资与筹建战略

陈海明 著

 华中科技大学出版社
<http://www.hustp.com>

目 录

第一章 酒店概述/1

第一节 酒店及其分类/1

第二节 酒店集团与酒店品牌/10

第三节 酒店业发展趋势/19

第二章 酒店业态/28

第一节 酒店住宿业态/28

第二节 餐饮业态/71

第三节 酒店 OTA 业态/85

第三章 酒店投资决策分析/104

第一节 酒店投资/104

第二节 酒店投资机遇与趋势/108

第三节 酒店投资决策/112



第四章 酒店投资环境分析/118

- 第一节 投资环境分析概述/118
- 第二节 外部环境分析/119
- 第三节 微观环境分析/124
- 第四节 行业环境分析/125
- 第五节 内部环境分析/129

第五章 酒店投资模式分析/136

- 第一节 产业平衡投资模式/136
- 第二节 资本运作投资模式/144
- 第三节 经营成长投资模式/147
- 第四节 品牌与轻资产战略/149
- 第五节 地产酒店投资模式/156
- 第六节 “娱乐+酒店”投资模式/162

第六章 酒店投资战略管理/172

- 第一节 战略与战略管理/172
- 第二节 战略分析及其流程/183
- 第三节 战略分析工具/188

第七章 酒店市场开发战略/201

- 第一节 市场调查/201
- 第二节 市场预测/208
- 第三节 竞争力分析/214
- 第四节 STP 战略/217
- 第五节 酒店投资区位分析/221
- 第六节 酒店市场营销组合/224



第八章 酒店筹建/233

- 第一节 酒店筹建步骤/233
- 第二节 酒店功能与空间设计/234
- 第三节 酒店机构与组织筹建/245
- 第四节 酒店筹资/253

第九章 酒店工程设计与筹建/260

- 第一节 酒店工程设计/260
- 第二节 酒店工程筹建管理/263
- 第三节 酒店工程筹建实施/267

第十章 酒店营业筹备/273

- 第一节 酒店管理模式/273
- 第二节 证照办理与物资采购/280
- 第三节 市场推广与品牌拓展/287
- 第四节 营业筹备/293

第十一章 酒店收益管理/303

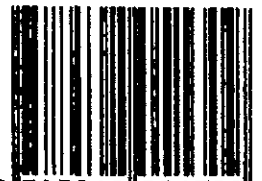
- 第一节 酒店收益管理概述/303
- 第二节 酒店成本控制/306
- 第三节 酒店投资项目的投资估算/313
- 第四节 酒店投资项目的收益估算/318

参考文献/327



超越传统出版 影响未来文化
全国免费服务热线 400 6579 118

ISBN 978-7-5680-5130-9



9 787568 051309 >

定价：59.80元



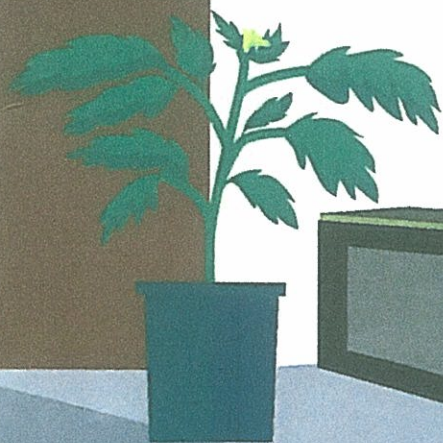
“情商 + 智商” 双线并行创新教材
职业教育旅游服务类专业系列



饭店管理基础

主编 © 黄妙娟

HOTEL



科学出版社

目 录

模块一 饭店管理基础知识

项目一 饭店概述	3
任务一 掌握饭店的定义、功能和业务特点	4
一、饭店的定义	4
二、饭店的功能	6
三、饭店业务的特点	7
任务二 熟悉饭店的类型与等级	12
一、饭店的类型	12
二、饭店的等级	15
任务三 掌握饭店集团的优势和经营形式	17
一、饭店集团经营的优势	17
二、饭店集团的经营形式	21
项目小结	23
EQ 总结	24
关键概念	24
课后思考与练习	24
案例分析	25
实训应用	25
项目二 饭店管理概述	26
任务一 掌握饭店管理的概念要素及主要内容	27
一、饭店管理的概念	27
二、饭店管理的五大要素	27
三、饭店管理的主要内容	28
任务二 明确饭店管理职能	28
一、计划职能	29
二、组织职能	32
三、指挥职能	33
四、协调职能	34
五、控制职能	35
任务三 了解饭店管理者应具备的素质	38
一、饭店管理者的含义	38

二、饭店管理者的层次	39
三、饭店管理者的素质要求	41
四、职业经理人	49
项目小结	50
EQ 总结	51
关键概念	51
课后思考与练习	51
案例分析	51
实训应用	52

模块二 饭店管理主要内容

项目三 饭店组织管理	55
任务一 熟悉饭店组织和组织管理的原则	56
一、饭店组织	56
二、饭店组织管理的内容	56
三、饭店组织管理的原则	56
任务二 掌握饭店的组织结构类型	60
一、饭店各部分的划分	60
二、饭店的组织结构类型	61
任务三 明确饭店的组织制度	65
一、饭店制度的内涵	65
二、饭店制度的意义	67
三、饭店制度体系	68
四、饭店制度的执行	75
项目小结	76
EQ 总结	76
关键概念	76
课后思考与练习	76
案例分析	77
实训应用	77
项目四 饭店营销管理	78
任务一 熟悉饭店营销的内涵、特点与基础环节	79
一、饭店营销的内涵	79
二、饭店营销活动的特点	80
三、饭店营销活动基础环节	84
任务二 掌握饭店营销组合策略	88
一、产品策略	89

二、价格策略·····	91
三、营销渠道策略·····	94
四、促销策略·····	96
任务三 掌握饭店营销新理念·····	98
一、绿色营销·····	98
二、内部营销·····	102
三、关系营销·····	104
四、主题营销·····	107
五、网络营销·····	110
项目小结·····	114
EQ 总结·····	114
关键概念·····	115
课后思考与练习·····	115
案例分析·····	115
实训应用·····	117
项目五 饭店服务质量管理·····	118
任务一 了解饭店服务质量的内涵及特点·····	119
一、饭店服务质量的含义·····	119
二、饭店服务质量的内容·····	119
三、饭店服务质量的特点·····	125
任务二 掌握提高饭店服务质量的途径·····	128
一、树立正确的服务观念·····	128
二、准确把握客人需求·····	129
三、强化培训,提高员工素质·····	131
四、全面实行标准化服务·····	131
五、积极提供个性化服务·····	132
六、妥善处理客人投诉·····	137
任务三 掌握处理客人投诉的程序·····	137
一、正确认识客人投诉·····	137
二、客人投诉的原因·····	139
三、处理客人投诉的原则·····	140
四、处理客人投诉的程序和方法·····	141
项目小结·····	144
EQ 总结·····	144
关键概念·····	145
课后思考与练习·····	145
案例分析·····	145
实训应用·····	146

项目六 饭店人力资源管理	147
任务一 明确饭店人力资源管理的概念、特点及内容	148
一、人力资源的概念	148
二、饭店人力资源管理的概念	149
三、饭店人力资源管理的特点	149
四、饭店人力资源管理的功能	152
五、饭店人力资源管理的内容	153
六、我国饭店人力资源管理面临的挑战	155
任务二 掌握饭店员工招聘	156
一、员工招聘的定义	156
二、员工招聘的要求	156
三、饭店员工招聘的程序	157
任务三 掌握饭店员工培训	166
一、饭店员工培训的概念	166
二、饭店员工培训的意义	166
三、饭店员工培训的原则	168
四、饭店员工培训的类型	169
五、饭店员工培训的程序	170
任务四 掌握饭店员工激励	173
一、激励的含义	173
二、激励的重要性	173
三、激励理论	174
四、员工激励的原则	178
五、员工激励的方式	180
任务五 掌握饭店员工薪酬管理	184
一、薪酬的概念及构成	184
二、薪酬的功能	185
三、薪酬管理的原则	185
四、薪酬制度制定的影响因素	187
五、薪酬制度制定的基本步骤	188
项目小结	189
EQ 总结	189
关键概念	189
课后思考与练习	189
案例分析	189
实训应用	190

项目七 饭店设备与物资管理	191
任务一 掌握饭店设备管理内容	192
一、饭店设备概述	192
二、饭店设备管理概述	193
三、饭店设备的使用管理	195
四、饭店设备的维护保养	197
五、饭店设备的维修管理	198
六、饭店设备的改造与更新管理	199
任务二 掌握饭店物资管理内容	200
一、饭店物资管理概述	201
二、饭店物资定额管理	203
三、饭店物资采购管理	205
四、饭店物资验收管理	206
五、饭店物资仓储管理	208
六、饭店物资发放管理	210
项目小结	211
EQ 总结	211
关键概念	212
课后思考与练习	212
案例分析	212
实训应用	213
项目八 饭店安全管理	214
任务一 掌握饭店安全管理的基本内容	215
一、饭店安全的内涵	215
二、饭店安全问题的类型	215
三、饭店安全管理的内涵	218
四、饭店安全管理的任务	220
五、饭店安全管理的特点	220
任务二 熟悉饭店安全的硬件与软件管理	224
一、饭店安全保障设备系统	224
二、饭店安全管理机构	226
三、饭店安全管理制度	227
任务三 了解饭店突发事件的预防与处理	229
一、饭店突发事件的特点	230
二、提高饭店应对突发事件能力的途径	230
三、常见饭店突发事件的预防与处理	232
项目小结	237

任务一 掌握饭店的定义、功能和业务特点

一、饭店的定义

饭店 (Hotel) 一词源于法语, 指法国贵族在乡下招待客人或家人度假用的别墅。在英语里有 Hotel、Motel、Inn、Guesthouse、Tourist、Resort、Tavern、Lodge、House 等称谓。在我国, 对饭店的称谓也有很多, 有饭店、酒店、宾馆、旅馆、旅店、旅社招待所、大宾馆、迎宾馆、国宾馆、山庄、公寓、会所、度假村、度假山庄、度假俱乐部等。

国外一些权威辞典对饭店有如下的定义, 见表 1-1。

表 1-1 权威辞典对饭店的定义

权威辞典	饭店的定义
《美利坚百科全书》	饭店是装备完好的公众住宿设施, 它一般都提供膳食、酒类与饮料及其他服务
《大不列颠百科全书》	饭店是在商业性的基础上向公众提供住宿, 也往往提供膳食的建筑物
《韦伯斯特美国英语新世界辞典》	饭店是提供住宿, 也经常提供膳食与某些其他服务的设施, 以接待外出旅游者和其他长期性居住的人
《牛津插图英语辞典》	饭店是提供住宿、膳食等而收取费用的住所

我国《旅游饭店星级的划分与评定》(GB/T 14308—2010) 对旅游饭店的定义是: 旅游饭店 (Tourist Hotel) 是以间 (套) 夜为单位出租客房, 以住宿服务为主, 并提供商务、会议、休闲、度假等相应服务的住宿设施, 按不同习惯可能也被称为宾馆、酒店、旅馆、旅舍、度假村、俱乐部、大厦、中心等。

蒋丁新 (2010) 认为: 饭店是指能够接待旅居客人及其他客人, 并为他们的旅行和消费需求提供住宿、饮食、购物、娱乐及其他服务的综合性、服务性企业。

综上所述, 可以将饭店定义为: 饭店是凭借一定的建筑物及必要的设施设备, 通过向公众提供住宿、饮食及其他服务而获取利润的服务性企业。

从饭店的定义可以看出饭店具备以下特征:

1) 饭店的本质是以营利为目的服务性企业, 使用者需要支付一定的费用。饭店经营必须自主经营、独立核算、自负盈亏、自担风险。

2) 饭店必须具备一定的房屋建筑、设备设施和相关的物资物品。这是饭店提供产品和服务的依托。

3) 饭店能够提供住宿、餐饮、商务、会议、购物、度假、娱乐等综合性服务。

4) 饭店的服务对象是社会公众, 主要是外出旅行的人, 也包括当地的永久性居民和永久性居民。



知识链接

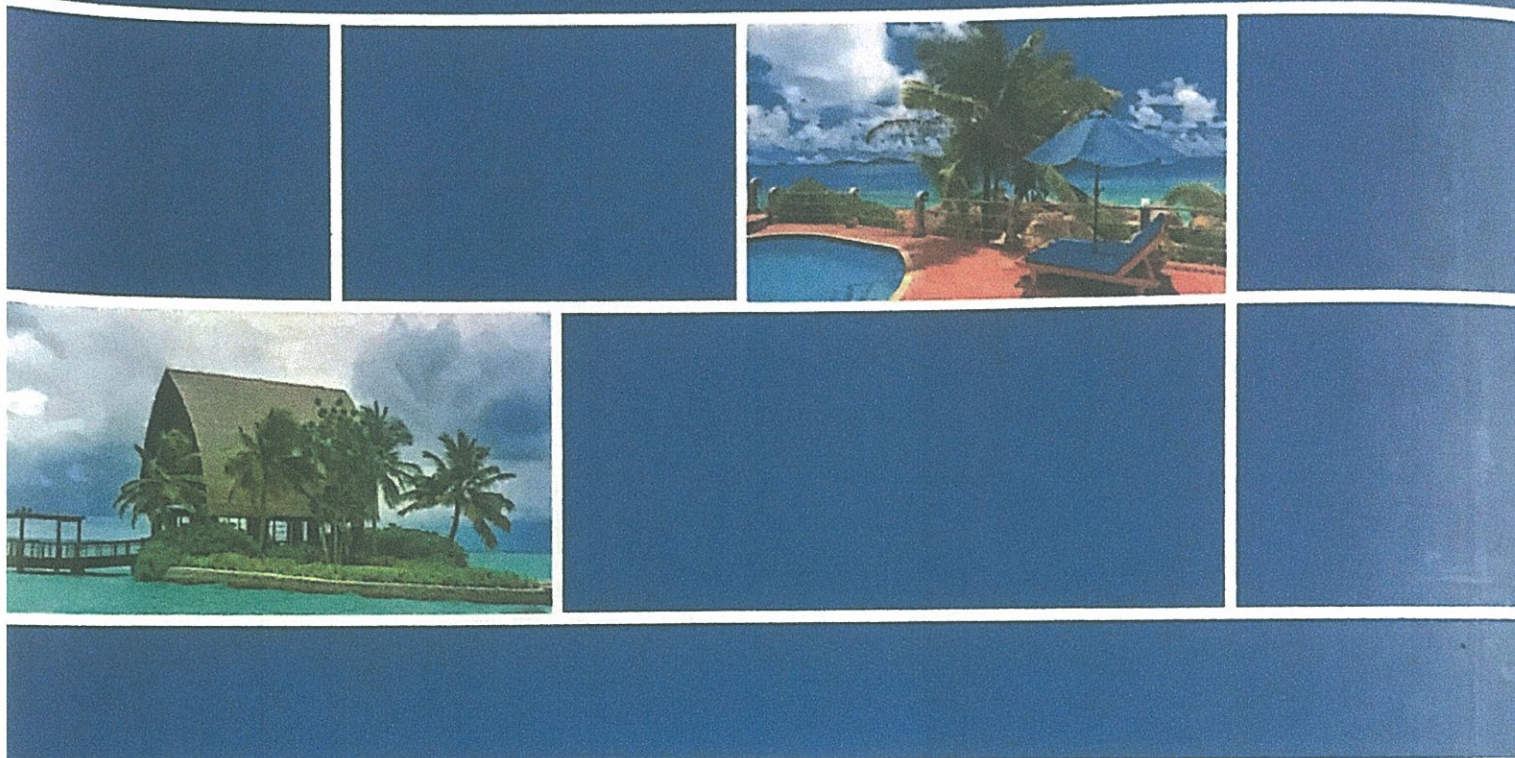
世界最奢华的七星级酒店

Burj Al-Arab 酒店 (音译伯瓷, 又称阿拉伯塔) 位于中东地区阿拉伯联合酋长国迪拜。

(F-4172. 0101)

饭店管理基础

FAN DIAN GUAN LI JI CHU



扫一扫



科学出版社 职教技术出版中心
<http://www.abook.cn>

www.sciencep.com

ISBN 978-7-03-047581-7



9 787030 475817 >

定价：34.00元

肇庆市人才工作领导小组文件

肇人才领〔2017〕3号

市人才工作领导小组关于确定肇庆市第十二批西江拔尖人才入选名单的通知

各县（市、区）党委、人民政府，肇庆高新区党工委、管委会，肇庆新区党工委、管委会，粤桂合作特别试验区（肇庆）党工委、管委会，市委各部委、市直局以上单位，市各人民团体，省驻肇局以上单位：

根据《中共肇庆市委 肇庆市人民政府关于实施西江人才计划的意见》（肇发〔2016〕3号）和《肇庆市大力培育西江拔尖人才实施方案》有关精神，经宣传发动、逐级推荐、评选、组织考察、公示和审批等程序，确定了李波等38人为肇庆市第十二批西江拔尖人才。请相关职能部门加强对相应类别的西江拔尖人才的跟踪管理服务，充分发挥拔尖人才促进地方经济

程振良 程振良砚艺工作室主持人

董健章 广宁县绿宝斋玉器店总设计师

八、西江新农能人

李一方 怀集县农业技术推广中心农艺师

贾东亮 广宁县八一农场场长

梁远楠 肇庆市林业科学研究所所长

曾 华 封开县智诚家禽育种有限公司总经理

谭耀华 肇庆市高要区农业技术推广中心副主任

九、西江旅游英才

郭栩东 肇庆学院旅游学院副教授

十、西江社工之星

林玉泉 肇庆市大同社会工作服务中心总干事

社会发展的作用。

附：肇庆市第十二批西江拔尖人才入选名单

肇庆市人才工作领导小组

2017年3月25日



肇 庆 学 院 文 件

肇学院〔2018〕92号

关于聘任第四批高层次人才的通知

各单位：

根据《肇庆学院高层次人才计划》（肇学院〔2015〕92号）有关要求，经相关职能部门初审、评审委员会评审、校学术委员会审议及高层次人才计划领导小组审定、校长办公会议批准等程序，确定刘拥海等27人为我校第四批学科带头人、教学团队带头人及学术带头人、教学骨干、青年教学骨干，现予以聘任，任期四年，聘期从2018年11月至2022年10月。具体名单如下：

一、学科带头人

刘拥海（农学）

张旭东（应用心理学）

郝向英（物理化学）

胡海建（教育学）

二、教学团队带头人

韦寿莲（分析化学）

三、学术带头人

刘利平（中国古代史）

孙家国（音乐学）

杜志斌（应用数学）

李小军（艺术设计）

李炳全（基础心理学）

邵 玲（植物学）

周庆华（应用数学）

俞 乐（农学）

徐士河（应用数学）

郭栩东（旅游管理）

黄 伟（中国古代文学）

黎保荣（中国现当代文学）

四、教学骨干

李 晖（学前儿童发展心理学）

杨小秋（教育概论）

孟建安（现代汉语）

黄春媛（声乐）

曹和修（毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论）

曾运东（平面设计）

五、青年教学骨干

于增辉（高级日语）

李朝军（管理学基础）

吴秀兰（生物化学）

慕容勋（小学语文教学法）



公开方式：主动公开

肇庆学院院长办公室

2018 年 11 月 8 日印发

肇庆市人才工作领导小组办公室

肇人才办〔2019〕2号

关于朱增余等 45 名同志入选肇庆市 第十三批西江拔尖人才的通知

各县（市、区）党委和人民政府，肇庆高新区、肇庆新区、粤桂合作特别试验区（肇庆）党工委和管委会，市委各部委、市直各单位，市各人民团体，省驻肇局以上单位：

根据《中共肇庆市委 肇庆市人民政府关于实施西江人才计划的意见》（肇发〔2016〕3号）和《肇庆市大力培育西江拔尖人才实施方案》文件精神，经过推荐、评审、考察和公示，并报市人才工作领导小组审定，现确定朱增余等 45 名同志为肇庆市第十三批西江拔尖人才（详见附件）。

请各地各单位按照文件要求，认真做好拔尖人才服务管理工作，落实好政策待遇，积极营造有利于人才发展的良好环境，激发人才创造活力，促使更多优秀人才脱颖而出，为我市实现高质

量发展、建设粤港澳大湾区面向大西南枢纽门户城市提供有力的人才支撑和智力保障。

附件：肇庆市第十三批西江拔尖人才入选名单

肇庆市人才工作领导小组办公室

2019年6月5日



附件

肇庆市第十三批西江拔尖人才入选名单

(共 45 人)

朱增余 广东亚太新材料科技有限公司总经理

苏 农 广东三浦车库股份有限公司董事长、总经理

余学聪 广东鸿泰科技股份有限公司董事长、总经理

杨伟明 广东裕丰威禾电子科技股份有限公司董事、总经理

罗一帜 广东华锋新能源科技股份有限公司总经理

胡永春 广东德诚科教有限公司董事长、总经理

张长权 肇庆市丰驰精密金属制品有限公司董事长、总经理

李显平 合普动力股份有限公司董事长、总经理

宋永生 广东风华高新科技股份有限公司电子工程开发分公司总经理、高级工程师

娄红涛 广东羚光新材料股份有限公司副总经理、高级工程师

魏育福 广东华江粉末科技有限公司总经理、教授级高级工程师

蔡友华 广东肇庆星湖生物科技股份有限公司技术中心主任助理、高级工程师

徐 军 广东森德利环保新材料科技有限公司总工程师、高级工程师

姜知水	广东捷成科创电子股份有限公司总经理、高级工程师
郝向英	肇庆学院环境与化学工程学院院长、教授
胡海建	肇庆学院科技处、社科处处长，教授
梁 善	肇庆学院美术学院院长、教授
刘利平	肇庆学院旅游与历史文化学院副院长、教授
彭司先	肇庆市高要区第一中学校长、中学高级教师
卢和歆	肇庆中学教研处主任、中学高级教师
栗顺阳	德庆县香山中学校长、中学高级教师
谢棣奇	怀集县教育科研中心教研室副主任、中学高级教师
范桂成	广宁县文傑中学教导主任、中学高级教师
陈浩波	肇庆市第一人民医院院长、主任医师
陈进军	肇庆市中医院副院长、医技科主任、主任医师
周 强	肇庆市第一人民医院烧伤整形科主任、主任医师
李又佳	肇庆市第一人民医院神经内科二区主任、主任医师
全 毅	肇庆市第一人民医院肿瘤介入科主任、主任医师
高忠恩	肇庆市第一人民医院神经外科主任、主任医师
邵少慰	肇庆市第二人民医院病理科主任、主任医师
张 波	肇庆市第一人民医院胸心外科主任、主任医师
李曙豪	肇庆学院学报编辑部主任、主编、编审
梁文光	肇庆学院音乐学院副院长、副教授
潘 良	四会市广播电视台台长、总编辑、二级文学编辑
肖澄宇	肇庆市歌舞团舞蹈编导、国家二级演员

陈海明 肇庆学院旅游与历史文化学院酒店管理专业教师、副教授
许 辉 肇庆市包公文化园管理中心宣教部副主任、高级导游
黄炳强 肇庆市端州区砚田工艺行设计总监、高级技师
张森才 四会市玉鼎记玉器珠宝有限公司总经理、高级技师
钟春燕 肇庆市农业科学研究所副所长、高级农艺师
黎俊荣 肇庆市农业科学研究所副所长、高级农艺师
邹志平 肇庆市高要华新香料有限公司技术副总经理、高级工程师
黄文培 封开县农业技术推广中心副主任、高级农艺师
蓝海文 肇庆市星耀社会工作服务中心督导、社会工作师
潘梦琦 肇庆市至善社会工作服务中心理事长、社会工作师



西江人才計劃
XIJANG TALENT PROGRAM

肇庆市西江拔尖人才

姓名：陈海明 性别 男

身份证号：360481198010084438



发证机关：肇庆市人才工作领导小组

发证时间：2019年8月

证书编号：XBJRC13-201936



证书

肇庆学院：

你单位 陈海明 入选文化和旅游部 2018 年度万名旅游英才计划，申报项目名称：应用型本科院校旅游管理相关专业教师企业挂职锻炼模式研究，项目编号：WMYC20184-042。

特发此证。

文化和旅游部人事司

2018年6月



荣誉证书

陈海翔:

被评为2012年广东省大中专学生志愿者暑期“三下乡”

社会实践活动先进个人。

特发此证，以资鼓励。



二〇一三年五月



呈 TO: 董办

抄送 TO: 酒店各部门

由 FROM: 行政部办公室

事宜 SUBJECT: 关于管理人员入职会知的事宜

日期 DATE: 2016-12-30

编号 REF NO: GM-2016123001

因经营发展需要，经公司董事会研究决定，肇庆维纳斯酒店有限公司、肇庆市鼎丰餐饮管理有限公司于2017年1月1日正式聘用陈海明先生担任总经理助理职务，协助总经理全面负责酒店各部门的日常营运管理工作，敬请各部门在工作上给予支持与配合！

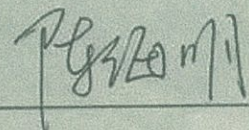
特此知会！

附：



照片：

模式签名：



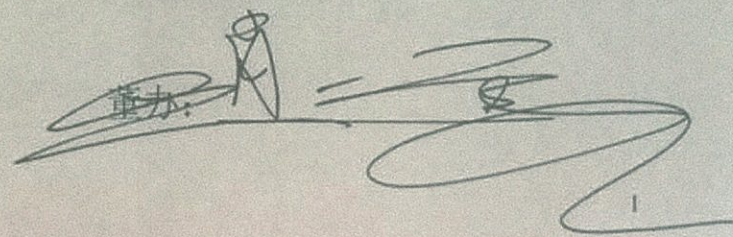
陈海明

联系电话：18929899993

短号：8993

私人电话：13725658666

QQ:99298725

董办：

Certificate of Awards

荣誉證書



To致

陈海明

We take great pleasure in awarding you this certificate
我们荣幸授予您此证书

In recognition of your effort, hard work and enthusiasm in
completing the Summer 2017 Faculty Internship.
感谢您的付出和努力圆满完成2017年暑假教师挂职培训

Congratulations and Thank You!
恭喜并向您致以最诚挚的谢意！



Carl Winston
 Managing Director of China Hospitality Education Initiative
 San Diego State University



Anne Gunsteens
 Executive Director
 The J. Willard and Alice S. Marriott Foundation

Certificate of Awards

荣誉證書



To致

唐伟

We take great pleasure in awarding you this certificate
我们荣幸授予您此证书

In recognition of your effort, hard work and enthusiasm in
completing the Summer 2017 Faculty Internship.

感谢您的付出和努力圆满完成2017年暑假教师挂职培训

Congratulations and Thank You!
恭喜并向您致以最诚挚的谢意！



Carl Winston

Managing Director of China Hospitality Education Initiative
San Diego State University



Anne Gunsteens

Executive Director
The J. Willard and Alice S. Marriott Foundation

荣誉证书

HONORARY CREDENTIAL

郭相东 同志荣获 2020 年度“肇庆学院
十佳教师奖”。

特发此证，以资鼓励。

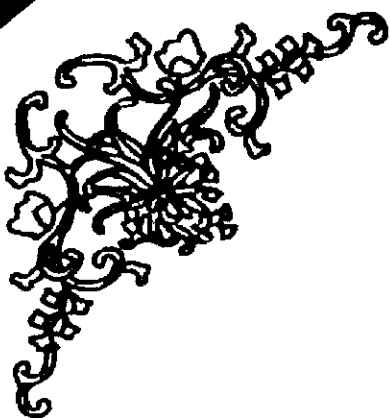
肇庆学院

二〇二〇年九月

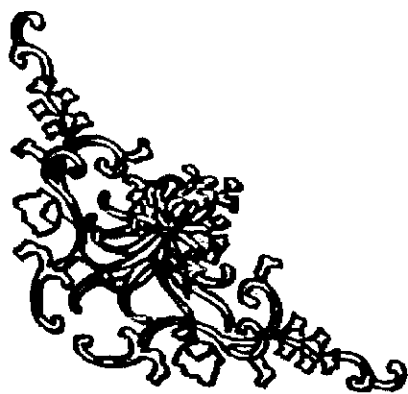


陈海明 同志荣获 2017-2018 学年度
“肇庆学院实践教学优秀指导教师奖”。
特发此证，以资鼓励。





荣誉证书



唐伟老师:

您在2016年度“肇庆学院青年教师教学竞赛”中获得一等奖。

特发此证，以资鼓励。





榮譽證書

HONOR CERTIFICATE

陈海明 同志：

在2016至2017学年度第一学期旅游与历史文化学院举办的教师课堂教学比赛中，成绩突出，荣获一等奖。

特发此证，以资鼓励！



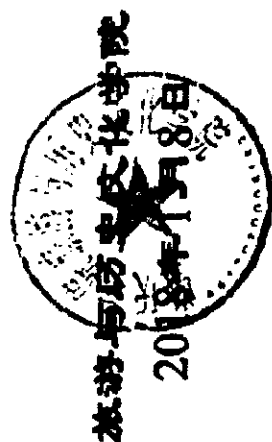
荣誉证书

陈海明老师:

在2017-2018学年度第一学期教学竞赛中，荣获

一等奖

特发此证，以资鼓励



荣誉证书

陈海明老师：

在2018-2019学年度第一学期教学竞赛奖中，荣获

第一名

特发此证，以资鼓励



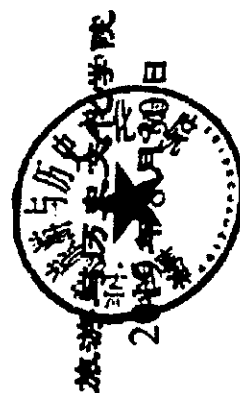
荣誉证书

陈海明老师：

在2018-2019学年度第二学期教师教学竞赛中，
荣获

一等奖

特发此证，以资鼓励



荣誉证书

陈海明 老师：

在2019-2020学年度第一学期教师教学竞赛

中，荣获一等奖。

特发此证，以资鼓励



荣誉证书

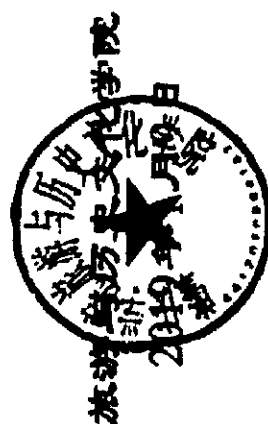
陈海明 老师：

在2017-2018学年度第二学期学生评教奖中，荣获

旅游类

第一名

特发此证，以资鼓励



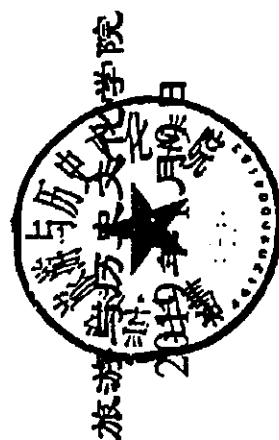
荣誉证书

陈海明老师：

在2017-2018学年度第二学期教学竞赛奖中，荣获

第三名

特发此证，以资鼓励



荣誉证书

陈海明 老师：

在2018-2019学年度第一学期学生评教奖中，荣获
旅游类

第三名

特发此证，以资鼓励



荣誉证书

陈海明老师:

在2018-2019学年度第二学期学生评教奖中，荣获
旅游类

第三名

特发此证，以资鼓励



荣誉证书

HONORARY CREDENTIAL

陈海明 老师:

在旅游与历史文化学院 2020-2021 学年第一学期教学竞赛奖

中, 荣获 **一等奖**。

特发此证, 以资鼓励。



关于曾微同志的廉政鉴定

曾微同志在本协会和本公司任职以来，严格遵守党的政治纪律，思想和行动上始终保持与党中央高度一致；严格遵守国家规定的企业组织、行业协会和本公司和廉洁自律各项规定，为人正派，克己奉公，清正廉洁。

本本协会和本公司没有接到群众对曾微同志关于廉洁方面的任何举报，没有发现其有不廉洁行为或其他违法违纪以及不正之风等问题。



中共肇庆学院纪律检查委员会

关于陈海明等 9 名同志的廉政鉴定

陈海明、郭栩东、唐伟、陈芳、曾微、黄妙娟、张坤杉、陈秋美、符兰冰等 9 名同志到我校工作以来，能深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，认真贯彻落实习近平总书记重要讲话和有关指示批示精神，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。

陈海明等 9 名同志能够遵守师德师风相关规定，热爱教育事业，努力提高教师职业道德素质。

到目前为止，在日常监督执纪中，没有发现陈海明等 9 名同志的不廉洁行为或其他违法违纪问题。陈海明等 9 名同志也没有被诫勉谈话、问责、立案、受处分等情况。

中共肇庆学院纪律检查委员会

2021年5月31日
