广 东 省 教 育 厅

粤教高函〔2018〕166号

广东省教育厅关于开展本科高校2018年度省级系列在线开放课程立项建设工作的通知

各本科高校:

为贯彻落实《教育部关于加强高等学校在线开放课程建设应用与管理的意见》《广东省教育厅关于加强本科高校在线开放课程建设和应用的意见》等文件要求，深化本科高校教学信息化建设与改革，促进优质课程资源共建共享，决定在省“教学质量与教学改革工程”（以下简称“质量工程”）框架下，以竞争立项方式，单独资助建设一批新工科通识类、教师教育基础类、专业类在线开放课程。现将有关事项通知如下:

一、指导思想

整合全省优秀师资资源，充分利用前期课程建设基础，采用合作共建方式，组建高水平课程团队，建设高质量的新工科通识课程群、教师教育基础类课程群和部分专业类课程群，通过省在线开放课程公共服务平台上线，推动优质课程资源广泛共享，提高课程教学质量。

二、立项原则

（一）创新择优。鼓励课程理念先进、前期基础扎实、学校保障充分的项目立项；鼓励突破原有课程建设定势，创新课程开发思路、方法、技术，构建新型课程结构体系。

（二）共建共享。鼓励优势学科专业所在高校牵头，组织跨校教学团队，开展多校联合共建，优化课程群结构和课程内容，课程建成后供全省本科高校共享使用。

（三）统筹谋划。本次立项建设课程须由相关学校、教指委或联盟牵头，在前期调研、统筹规划基础上组织其他高校教师参与，以利于课程的推广使用，突出广东特色。

三、立项要求、范围和数量

（一）新工科通识课程

新工科通识教育课程按照工程教育认证“以学生学习结果为导向”的要求进行课程设计。

立项范围：工科思维类课程、工科推理类课程、工程态度类课程、工程团队协作类课程、工程领导力类课程、工程伦理类课程、工程创业类课程。

立项数量：25门左右。

（二）教师教育基础课程

教师教育基础课程按照《教师教育课程标准（试行）》的要求进行设计。

立项范围：教育基本理论知识类课程、儿童发展与学习类课

程、教育教学与活动指导类课程、心理健康与道德教育类课程、职业道德与专业发展类课程。

立项数量：25门左右。

（三）专业类课程

专业类课程需以课程群的形式申报，每个专业类同时申报10门左右的课程，课程目标、内容设计应兼顾不同层次学习对象的需求。

立项范围：全省布点较多的专业类、卓越计划相关专业类主干核心课程群；战略新兴产业相关专业主干核心课程群。

立项数量：50门左右。

与专业教学深度融合的创新创业教育课程群、医学通识类课程群、法学通识类课程群可参照专业类课程的模式由相关教指委牵头进行申报。

四、申报要求

（一）申报资格

课程牵头申报人应满足以下基本条件：

1.长期从事一线教学实践的在职专任教师，课程建设经验丰富，具有较高的教学水平，课堂教学效果优秀；

2.一般应具有正高级以上专业技术职称，特别优秀的，可以放宽至副高级；

3.具有先进的课程建设理念和清晰的建设思路，在所建设的课程领域具有较强影响力和权威性；

4.具有高度的课程建设热情和较强的团队组织能力，接受过相关培训，能够按时保质主持课程建设直至完成并上线，能够持续推动课程更新和后续应用推广工作。

（二）项目申报要求

1.课程建设内容必须符合立项范围要求，建设时间一般不超过2年（自省教育厅正式发文立项之日起计算）;

2.每位教师仅限主持一门课程，且最多同时参与另一门课程建设;

3.课程牵头高校要组织参与建设高校对课程建设方案进行充分论证，并在建设方案中明确课程共享机制;

4.课程建设要符合《广东省本科高校在线开放课程建设和上线标准》，该标准未尽事宜以《信息技术学习、教育和培训在线课程》国家标准（GB/T36642-2018）为准。

5.课程建设必须组建跨校团队，合作共建高校一般不少于3所。共建高校要对课程开发、师资培训、使用推广等予以大力支持。

6.此前已在省质量工程课程类项目中获立为在线开放课程建设项目的，允许参加本次系列课程建设，最终是否纳入由课程立项管理单位统筹。

五、立项程序

（一）新工科通识和教师教育课程

新工科通识课程、教师教育课程分别委托汕头大学教育部新

工科通识课程项目研究小组和广东省教师教育联盟组织立项。具体程序如下:

1.校内遴选。学校要对照立项范围，充分梳理本校学科专业优势和课程资源，积极组织优势专业牵头跨校组建课程团队，做好校内课程建设论证工作，向立项管理单位遴选推荐优质课程。

2.审核评审。对于各校推荐项目，由立项管理单位按照省教育厅指导，组织专家对各校推荐项目负责人资格、校内立项程序、课程内容及质量、预期使用效果等进行审核或评审，审核评审通过后进行拟立项公示。

3.公示公告。集中审核通过的项目，将在省教育厅网站主页（http://www.gdedu.gov.cn/）予以公示，公示期为5天。

4.发文立项。项目经公示无异议，正式发文予以立项。立项项目视为同类别省质量工程建设项目，并纳入省质量工程建设项目日常管理。

（二）专业类课程

由各专业类教指委主任委员或副主任委员单位牵头，对本专业类在线开放课程建设基础和实际需求进行充分调研，并在组织课程建设参与高校集体论证的基础上，拟定本专业类在线开放课程建设计划，报送省教育厅，届时省教育厅将根据各教指委报送方案情况择优立项。项目立项方式及程序另行通知。

六、支持方式

省教育厅拟从高等教育“创新强校工程”资金中安排专门经

费支持本轮课程建设，根据课程建设内容和预期效果，给予5-10万元不等的资助。各校要统筹本校资源，对立项课程予以必要支持。

对拟立项建设的课程，教育厅将委托相关联盟、学会等对教师进行培训。

七、报送材料

（一）新工科通识课程和教师教育基础课程材料包括：课程牵头建设高校正式报文、课程建设任务书（附件2或4）及课程推荐汇总表（附件6）。上述材料一式一份，报送截至2018年11月16日。请在截止日前登录广东省教育厅“广东省教育厅教学类项目管理平台”（https://gjc.scnu.edu.cn/），填报并上传相关推荐材料。

纸质材料请按照课程类别分别按如下方式寄送：

汕头大学教育部新工科通识课程项目研究小组：联系人 汕头大学 罗仪钿，电话 0754-86502736 15976926361，邮箱 luoyitian@stu.edu.cn，地址：汕头市大学路243号汕头大学教务处。

广东省教师教育联盟联系人：华南师范大学 彭上观， 电话 020-85211335 13570278395，邮箱 hsjwc@163.com，地址:广州市天河区华南师范大学行政办公楼209室。

（二）专业类课程报送材料为专业类在线开放课程建设计划表（附件7），上述材料一式一份，报送截至2018年11月16日。

纸质材料寄至广州市越秀区东风东路723号高教大厦1114

室，电子版请发至电子邮箱172239284@qq.com。

省教育厅高教处工作联系人:陈昕昀、李成军，联系电话:020-37627703、37629463。

请各校将本通知发给省教学指导委员会主任委员或秘书长。

附件：1.课程立项建设支持范围

2.广东省新工科通识课程建设任务书

3.广东省新工科通识课程立项建设指南

4.广东省教师教育基础课程建设任务书

5.广东省教师教育基础课程立项建设指南

6.课程推荐汇总表

7.广东省专业类在线开放课程建设计划表

8.广东省本科高校在线开放课程建设上线标准

广东省教育厅

2018年11月2日

附件 1

课程立项建设支持范围

一、新工科通识课程

1.工科思维类课程。包括批判思维、系统思维、创造思维、整合思维、设计思维等课程。

2.工科推理类课程。包括工程问题发现、工程问题分析、工程问题解决相关课程。

3.工程态度类课程。包括工程主动性、工程严谨性、工程执行力相关课程。

4.工程团队协作类课程。包括团队认知、团队沟通、团队运行、团队成长、跨界合作相关课程。

5.工程领导力类课程。包括团队激励、团队影响、危机决策、冲突管理相关课程。

6.工程伦理类课程。包括工程价值、工程师基本素质、工程职业操守相关课程。

7.工程创业类课程。包括工程管理、工程创新、创业认知、知识产权、工程领导等课程。

二、教师教育基础课程

1.教育基本理论知识类课程。包括教育学、心理学、教育技术学、教育哲学、课程与教学理论、有效教学、学校教育发展、

班级管理、学校组织与管理、教育政策法规等相关课程。

2.儿童发展与学习类课程。包括儿童发展、认知与学习、特殊儿童发展与学习等相关课程。

3.教育教学与活动指导类课程。包括一般教学知识（教学设计、方法、实施、评价）、学科课程标准与教材研究、学科教学设计、跨学科教育、幼儿活动与指导、教育活动的设计与实施、综合实践活动等相关课程。

4.心理健康与道德教育类课程。包括心理测量、心理健康教育、心理辅导、品德发展与道德教育等相关课程。

5.职业道德与专业发展类课程。包括教师职业道德、教育研究方法、教师专业发展、现代教育技术应用、教师语言、书写技能、教育写作、行动研究、校本课程开发等相关课程。

三、专业类课程

1.全省布点较多的专业类。主要包括语言文学类、计算机类、设计学类、电子信息类、机械类、管理科学与工程类、经济与贸易类、金融学类、数学类、物理学、化学类等专业基础课或核心课。

2.卓越计划相关专业类。主要包括力学类、材料类、电气类、建筑类、土木类、纺织类、化工制药类、农业工程类、生物工程类、安全科学与工程类、环境科学与工程类、临床医学类、基础医学类、中医学类、新闻传播学类、法学类、体育学类、政治学类、社会学类、林学类、植物生产类、动物生产类、经济学类、

财政学类、音乐与舞蹈学类、美术学类等专业基础课或核心课。

3.教育部第四轮学科评估中得分为 B+及以上专业类（一级学科）的基础课、核心课。具体根据各学校评估结果确定。

4.战略性新兴产业相关专业包括新材料、新能源、集成电路、人工智能、大数据、云计算、网络空间安全、养老护理、儿科等专业的基础课程和核心课程群。

5.除上述范围外，具有良好基础条件，有效融入了创新创业教育的专业课，以及与专业教学深度融合的创新创业教育课程群，均可列入支持范围。

附件 2

广东省新工科通识课程建设项目

建设任务书

申　报　学　校 _____

课　程　名　称 _____

课　程　负　责　人_____

所在院系（部门）_____

填　报　日　期 _____

广东省教育厅　制

二〇一八年十月

填 写 要 求

一、以 word 文档格式如实填写各项。

二、表格文本中外文名词第一次出现时，要写清全称和缩写，再次出现时可以使用缩写。

三、有可能涉密和不宜大范围公开的内容不可作为申报内容填写。

四、如表格篇幅不够，可以自行调整，但页码须保持清晰。

五、著作、教材、论文须已刊登在正式期刊上或为正式出版物，截止时间为 2018 年 10 月 31 日。

一、课程负责人情况

<table>
<tr><td rowspan="5">基本情况</td><td>姓　名</td><td></td><td>性　别</td><td></td><td>出生年月</td><td></td></tr>
<tr><td>学　历</td><td></td><td>专业技术职务</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>学　位</td><td></td><td>行政职务</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>所在院系(部门)</td><td></td><td>手　机</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>E-mail</td><td></td><td>通信地址</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>教学情况</td><td colspan="6">课程负责人近三年来讲授的主要课程（不超过五门，含课程名称、课程类别、周学时、学生届数）；获得的教学表彰/奖励（不超过五项）；</td></tr>
<tr><td>学术研究</td><td colspan="6">获得的学术研究表彰/奖励（含奖项名称、授予单位、署名次序、时间）（不超过五项）：</td></tr>
</table>

二、课程建设团队与课程基础

<table>
<tr><td rowspan="7">课程团队结构</td><td>姓名</td><td>性别</td><td>所在学校</td><td>出生年月</td><td>专业技术职务</td><td>学科专业</td><td>在本课程中承担的工作</td><td>签字</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>课程建设基础及课程特色</td><td colspan="7">课程建设基础和已具备的课程特色（目前本课程的开设情况，含开设时间、年限、授课对象、授课人数，以及相关资源储备情况和面向社会的开放情况，目前已具备的课程特色）</td></tr>
</table>

三、课程建设内容

3.1 课程定位（包括课程性质、课程知识体系在工科通识教育体系或工科人才培养体系中的地位等）
3.2 主要教学策略（包括课程教学理念、课程教学策略，即教学过程中为达成预期学习结果而选用的教学总体方案，如启发式教学、探究式教学、研究性教学、基于项目教学、基于案例教学、基于问题教学、混合式教学等）。
3.3 建设措施（包括建设进度、维护计划及后续更新措施）

四、课程共享及推广

课程共享的模式和课程在校内外推广应用计划（含课程的自我评价及社会评价、开放共享情况，要求写明包括采取何种手段、途径，面向哪些对象或学校进行共享推广以及预计起到何种作用，要求按阶段填写，计划要详实可行）

五、学校支持

5.1 牵头高校支持情况（包括条件保障、制度保障、经费保障等方面的支持政策和措施）
5.2 参与高校支持情况（包括条件保障、制度保障、经费保障等方面的支持政策和措施）

六、经费预算

经费总额		（万元）	
序号	支出科目	预算	支出用途

七、承诺与责任

1. 学校和课程负责人保证课程资源内容不存在政治性、思想性、科学性和规范性问题；

2. 学校和课程负责人保证申报所使用的课程资源知识产权清晰，无侵权使用的情况；

3. 学校和课程负责人保证课程资源及申报材料不涉及国家安全和保密的相关规定，可以在网络上公开传播与使用；

4. 申报课程入选后，在保护知识产权前提下课程负责人同意在省教育厅教学类项目管理平台等网络平台展示，并在广东省在线开放课程公共服务平台免费向全省本科高校开放共享。

课程负责人签字：

学校公章：

日期：

八、学校推荐意见

1.牵头高校推荐意见: 负责人（签字）　　（公章） 年　月　日
2.参与高校推荐意见: 参与高校一: ***大学（学院） 推荐意见: 负责人（签字）　　（公章） 年　月　日 参与高校二: ***大学（学院） 推荐意见   负责人（签字）　　（公章） 年　月　日 参与高校…: ***大学（学院） 推荐意见 负责人（签字）　　（公章） 年　月　日

附件 3

广东省新工科通识课程立项建设指南

（一）建设基本要求

一级指标	二级指标	建设要求
1.课程设计	1.1.课程定位	课程定位明确，能够合理说明其对应“新工科通识能力模型”中的哪些能力。
		课程定位贴合相关学科发展规律，能科学地解读其自身定位。
		课程定位贴合结果导向人才培养模式要求，充分关注学生个体发展需要及其社会性发展需要，相关论述科学、严谨。
	1.2. ILOs 设计	课程 ILOs 明确、可测，能够使用布鲁姆教育目标分类法明确描述 ILOs。
		课程 ILOs 贴合“新工科通识能力模型”，且能够明确细化适用的通识能力。
		课程 ILOs 很好地植入了对学生思维能力的培养。
	1.3.教学内容设计	教学内容充分考虑学生个性化学习需要，教学内容简明扼要、兼顾系统性与易懂性，学生课堂表现良好。
		经典类课程教学内容囊括经典论著、方法、案例；前沿类课程教学内容新颖、理论联系实际，能够完整反映相关学科（或行业）发展趋势。
		选用“教学方法”贴合课程 ILOs 设计，能够实现所有 ILOs。
	1.4.教学策略设计	教学策略紧密贴合课程 ILOs 实现过程实施，包括《教学大纲》所列对应教学环节的所有“教学策略”。
	1.5.教学进度设计	“教学内容”进度安排科学合理，能够对应全部 ILOs。
		“教学时数”分配科学合理，能够很好实现对应 ILOs。
	1.6.考核结构及考核标准设计	课程考核方案紧密贴合课程 ILOs 设计，且覆盖全部课程 ILOs。
		课程考核采取多种考核方式相结合的形式，对课程 ILOs 进行全面综合考核。
		每种考核方式都有明确的“低于期望”、“符合期望”、“超越期望”三种学生学习结果标准，且区分度合理。
2.课程建设	2.1.课程资源建设	教学课件设计科学、结构严谨、排版美观，对应《教学大纲》所列“教学内容”，呈现出绝大部分（80%及以上）课程 ILOs。
		教材（教案、教学视频、教学文档）自成体系，既能较好体现相关学科发展趋势，又能从多个角度支撑 ILOs 实现。

3.课程教学	3.1.课堂教学策略	课堂教学过程中，教师能够依据学生学习效果适时调整教学节奏，从容完成课题教学计划，教学内容过渡合理。
		教师教学技巧高，能够使用详实的教学资源[1]采用多种教学方法对基本概念、基本原理进行详细解读。
		教师在教学过程中擅长使用有效教学方法帮助学生实现课程 ILOs。
	3.2.课程教学有效性	教师教学态度积极、授课精神饱满，用语准确、逻辑性强。
		教学氛围好、生师互动融洽，教师能够针对学生疑难进行适时指导，绝大多数学生都能够参与到教学过程中来。
		教师在对课程 ILOs 进行详细解读的基础之上，能够系统性介绍课堂教学内容的理论价值与应用价值。
		课堂教学要点突出，教师能够在教学过程中适时采取多种实际措施[2]强调重点教学内容。
	3.3.课程教学评价	学生对课程评价效果好
4.课程考核	4.1.课程考核结果	试题区分度良好，能够显著区分三种学习结果。
		试卷评阅认真，无评阅过失。

术语解读：

1. ILOs（Intended Learning Outcomes）：即预期学习结果，简称 ILOs。
2. 教学策略：教学策略即教学过程中为达成预期学习结果而选用的教学总体方案。一般来说，教学策略同时制约教学活动设计与课堂教学方法的选择。能够实现有效教学的策略主要有启发式教学、探究式教学、研究性教学、基于项目教学、基于案例教学、基于问题教学、混合式教学等。
3. 教学方法：即教学的具体方法，如讲授、演示、示范、讨论、研习、引导等。
4. 有效教学（Effective Teaching）：即能够提高课堂教学效率、提升课堂教学效果、促进学生 ILOs 实现的教学方式。
5. 教学有效性（Teaching Effectiveness）：即学生通过参与课堂教学活动实现 ILOs 的程度。课堂教学有效性与教师教学态度、课堂教学氛围、课堂教学目标、课堂教学要点密切相关。

注：课程建设立项时，检查第表格第 1、2 项；课程完成后检查第 3、4 项。

[1] 案例、图表、实物等（下同）。
[2] 如调整演示文档演示效果、调整讲授语音语调、板书要点等。（后同）

（二）新工科通识能力模型

一级指标	二级指标	三级指标	指标描述
1.个性发展能力	1.1.工科思维	1.1.1.批判性思维	对问题持开放态度，能够**利用**已有知识对既定问题的解决方案及其解决过程进行批判性**评价**（或反思），并能逻辑清晰地**描述**自己的观点。
		1.1.2.创造性思维	求知欲强、反应敏捷、思维新颖、见解独到，能够灵活**运用**已有知识、经验有针对性地**分析**问题。
		1.1.3.系统性思维	**明确**系统的概念与内涵，能够从系统的角度出发全面认识事物的组成、功能及影响其发展的主要因素。
		1.1.4.工程设计思维	具备用户导向意识，**掌握**工程设计基本原理、基本方法与基本工具，能够针对用户需求**利用**现有科学工具与技术手段进行工程产品**构思**与**设计**。
	1.2.工科推理	1.2.1 工程问题发现	对工程现象有良好的洞察能力，能够发掘工程现象背后的工程问题，并能使用工科术语**界定**所发现的工程问题。
		1.2.2.工程问题分析	能够使用工科工具分析常见的工程现象，建立相应的工学模型，并能采用定性分析、定量分析等多种方法综合**分析**工程问题。
		1.2.3.工程问题解决	能够针对既定工程问题提出切实可行的解决方案，能够对既定工程问题的解决方案进行**评价**并制定针对既定方案的改进措施。
	1.3.工程态度	1.3.1.主动性	积极承担既定工作任务，能积极地与团队成员商讨工作过程中遇到的重点和难点问题，积极参与**制定**问题解决方案。
		1.3.2.执行力	有条不紊地履行自身责任，能够开展动态**评估**，实时跟进任务完成情况，确保达成既定工作目标。
		1.3.3.严谨性	克制冲动、先思后行，能够依据工作规范与工作纪律**调整**工作方式、改进工作流程。
2.社会发展能力	2.1.团队协作	2.1.1.团队认知	**了解**有关团队概念、组建、运行、成长与演变基础知识，能够准确**分析**所在团队的作用及团队成员在团队中所扮演的角色。
		2.1.2.团队沟通	**掌握**人际沟通技能，待人真诚友善，具备妥善处理与上级、平级以及下级之间关系的能力，并能赢得同事的广泛支持。
		2.1.3.团队运行	**熟悉**团队规章制度，**了解**团队工作文化，能够自觉遵守团队工作制度、推广团队文化。
		2.1.4.团队成长	**了解**团队工作目标，具备进行阶段性自我**评估**与自我**总结**能力，并能依据自我评估结果**采取**实际措施促进自身发展。
		2.2.5.跨界合作	**熟悉**本学科（或领域）特点，能够与跨学科成员**建立**良好合作关系并在跨学科团队中发挥自身学科优势。
	2.2.工程领导力	2.2.1.远见卓识	视野开阔、思维深邃，充分**理解**面临的变革与挑战，具备勾勒产业图景的能力，能够清晰说明出产业图景的内涵并能**规划**出实现产业图景的具体路径。
		2.2.2.工程管理	**掌握**企业管理基本原理，具备人力管理意识、时间管理意识及技术管理意识，能够在既定工程条件下有序安排工程团队人力、时间、技术分配，**制定**最优化的项目管理方案，保障项目目标的达成。
		2.2.3.团队激励	**掌握**团队激励基本原理，能够综合**利用**相关知识从目标、薪酬、文化等维度出发营造积极向上的组织氛围。

一级指标	二级指标	三级指标	指标描述
		2.2.4.团队影响	**掌握**人格心理学、社会心理学、组织行为学相关知识，能够**分析**他人的行为动机，**采取**团队成员乐于接受的方式对其产生积极影响，从而促进团队目标的达成。
		2.2.5.危机决策	具备团队危机意识与危机解决能力，能够从团队长远利益出发**分析**团队面临的问题，在此基础上果断做出决策，并能针对决策为团队**制定**具体行动方案。
		2.2.6.冲突管理	具备冲突（或矛盾）解决意识，能够结合具体冲突（或矛盾）情境**制定**有针对性的干预策略，并能**采取**行之有效的干预手段化解（或缓和）冲突（或矛盾）。
	2.3.工程创业能力	2.3.1.创新创业认知	**掌握**企业创办与运营、商业计划开发与实施、创新组织创建与运行相关知识，能够**分析**企业管理与运营过程中存在的基本问题。
		2.3.2.工程创新能力	**掌握**知识转化基本原理，具备知识创新意识，能够将工程知识**应用**于工程创业实践。
		2.3.3.创新组织构建	**掌握**组织创建基本理论，充分了解团队成员专业技术背景及个性特征，能够依据团队成员特点**创建**并维系符合工作目标实现需要的最优化技术创新团队。
		2.3.4.知识产权意识	尊重个人知识成果，**了解**国际国内知识产权法律法规，能够**利用**现行知识产权法律法规自觉维护工程成果转化过程中（包括专利申请、成果转化与权利维护全过程）的自身权益。
	2.4.工程伦理	2.4.1.公众利益导向	**理解**工程对所处人文环境与自然环境的综合影响，在开展工程实践过程中始终坚持公众利益为导向，优先**评估**工程对公众安全、公众健康、公众福祉与可持续发展的综合影响。
		2.4.2.诚实正直	言行一致、勇于担责，能够主动**判断**并承担应尽职责，能公开、直接地**阐明**自己的意图、观点和态度。
		2.4.3.职业忠诚	认同工程职业及企业文化，恪守行业及企业行为规范，忠于客户、同事、领导及企业，能够始终将组织需求**设定**在个人需求之上。

附件 4

广东省教师教育基础课程建设项目

建设任务书

申　报　学　校 _____

课　程　名　称 _____

课　程　负　责　人 _____

所在院系（部门） _____

填　报　日　期 _____

广东省教育厅　制

二〇一八年十月

填 写 要 求

一、以 word 文档格式如实填写各项。

二、表格文本中外文名词第一次出现时，要写清全称和缩写，再次出现时可以使用缩写。

三、有可能涉密和不宜大范围公开的内容不可作为申报内容填写。

四、如表格篇幅不够，可以自行调整，但页码须保持清晰。

五、著作、教材、论文须已刊登在正式期刊上或为正式出版物，截止时间为 2018 年 10 月 31 日。

一、课程负责人情况

<table>
<tr><td rowspan="6">基本情况</td><td>姓　名</td><td></td><td>性　别</td><td></td><td>出生年月</td><td></td></tr>
<tr><td>学　历</td><td></td><td>专业技术职务</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>学　位</td><td></td><td>行政职务</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>所在院系(部门)</td><td></td><td>手　机</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>E-mail</td><td></td><td>通信地址</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>教学情况</td><td colspan="6">课程负责人近三年来讲授的主要课程（不超过五门，含课程名称、课程类别、周学时、学生届数）；获得的教学表彰/奖励（不超过五项）；</td></tr>
<tr><td>学术研究</td><td colspan="6">获得的学术研究表彰/奖励（含奖项名称、授予单位、署名次序、时间）（不超过五项）：</td></tr>
</table>

二、课程建设团队与课程基础

<table>
<tr><td rowspan="7">课程团队结构</td><td>姓名</td><td>性别</td><td>所在学校</td><td>出生年月</td><td>专业技术职务</td><td>学科专业</td><td>在本课程中承担的工作</td><td>签字</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>课程建设基础及课程特色</td><td colspan="7">课程建设基础和已具备的课程特色（目前本课程的开设情况，含开设时间、年限、授课对象、授课人数，以及相关资源储备情况和面向社会的开放情况，目前已具备的课程特色）</td></tr>
</table>

三、课程建设内容

3.1 课程定位（包括课程性质、课程知识体系在师范类人才培养体系中的地位等）

3.2 主要教学策略（包括课程教学理念、课程教学策略，即教学过程中为达成预期学习结果而选用的教学总体方案，如启发式教学、探究式教学、研究性教学、基于项目教学、基于案例教学、基于问题教学、混合式教学等）。

3.3 课程模块

模块	预期学习结果	教学内容	教学方法[3]	时长	主讲教师
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

3.4 建设措施（包括建设进度、维护计划及后续更新措施）

[3] 教学方法即教学的具体方法，如讲授、演示、示范、讨论、研习、引导等。

四、课程共享及推广

4.2 课程共享的模式和课程在校内外推广应用计划（含课程的自我评价及社会评价、开放共享情况，要求写明包括采取何种手段、途径，面向哪些对象或学校进行共享推广以及预计起到何种作用，要求按阶段填写，计划要详实可行）

五、学校支持

5.1 牵头高校支持情况（包括条件保障、制度保障、经费保障等方面的支持政策和措施）
5.2 参与高校支持情况（包括条件保障、制度保障、经费保障等方面的支持政策和措施）

六、经费预算

经费总额		（万元）	
序号	支出科目	预算	支出用途

七、承诺与责任

1. 学校和课程负责人保证课程资源内容不存在政治性、思想性、科学性和规范性问题；

2. 学校和课程负责人保证申报所使用的课程资源知识产权清晰，无侵权使用的情况；

3. 学校和课程负责人保证课程资源及申报材料不涉及国家安全和保密的相关规定，可以在网络上公开传播与使用；

4. 申报课程入选后，在保护知识产权前提下课程负责人同意在省教育厅教学类项目管理平台等网络平台展示，并在广东省在线开放课程公共服务平台免费向全省本科高校开放共享。

课程负责人签字：

学校公章：

日期：

八、学校推荐意见

1.牵头高校推荐意见: 负责人（签字）　　（公章） 年　月　日
2.参与高校推荐意见: 参与高校一: ***大学（学院） 推荐意见: 负责人（签字）　　（公章） 年　月　日 参与高校二: ***大学（学院） 推荐意见 负责人（签字）　　（公章） 年　月　日 参与高校…: ***大学（学院） 推荐意见 负责人（签字）　　（公章） 年　月　日

附件 5

广东省教师教育基础课程立项建设指南

（一）建设基本要求

一级指标	二级指标	建设要求
1.课程设计	1.1.课程定位	课程定位明确，能够合理说明其对应《教师教育课程标准》中的哪些目标。
		课程定位贴合相关学科发展规律，能科学地解读其自身定位。
		课程定位贴合产出导向人才培养模式要求，充分关注学生个体发展需要及其社会性发展需要，相关论述科学、严谨。
	1.2. ILOs 设计	课程 ILOs 明确、可测，能够使用布鲁姆教育目标分类法明确描述 ILOs。
		课程 ILOs 贴合《教师教育课程标准》，且能够明确细化适用的能力。
		课程 ILOs 很好地植入了对学生思维能力的培养。
	1.3.教学内容设计	教学内容充分考虑学生个性化学习需要，教学内容简明扼要、兼顾系统性与易懂性，学生课堂表现良好。
		经典类课程教学内容囊括经典论著、方法、案例；前沿类课程教学内容新颖、理论联系实际，能够完整反映教师教育学科发展趋势。
		选用“教学方法”贴合课程 ILOs 设计，能够实现所有 ILOs。
	1.4.教学策略设计	教学策略紧密贴合课程 ILOs 实现过程实施，包括《教学大纲》所列对应教学环节的所有“教学策略”。
	1.5.教学进度设计	“教学内容”进度安排科学合理，能够对应全部 ILOs。
		“教学时数”分配科学合理，能够很好实现对应 ILOs。
	1.6.考核结构及考核标准设计	课程考核方案紧密贴合课程 ILOs 设计，且覆盖全部课程 ILOs。
		课程考核采取多种考核方式相结合的形式，对课程 ILOs 进行全面综合考核。
		每种考核方式都有明确的“低于期望”、“符合期望”、“超越期望”三种学生学习结果标准，且区分度合理。
2.课程建设	2.1.课程资源建设	教学课件设计科学、结构严谨、排版美观，对应《教学大纲》所列“教学内容”，呈现出绝大部分（80%及以上）课程 ILOs。
		教材（教案、教学视频、教学文档）自成体系，既能较好体现相关学科发展趋势，又能从多个角度支撑 ILOs 实现。

3.课程教学	3.1.课堂教学策略	课堂教学过程中，教师能够依据学生学习效果适时调整教学节奏，从容完成课堂教学计划，教学内容过渡合理。
		教师教学技巧高，能够使用详实的教学资源[4]采用多种教学方法对基本概念、基本原理进行详细解读。
		教师在教学过程中擅长使用有效教学方法帮助学生实现课程 ILOs。
	3.2.课程教学有效性	教师教学态度积极、授课精神饱满，用语准确、逻辑性强。
		教学氛围好、生师互动融洽，教师能够针对学生疑难进行适时指导，绝大多数学生都能够参与到教学过程中来。
		教师在对课程 ILOs 进行详细解读的基础之上，能够系统性介绍课堂教学内容的理论价值与应用价值。
		课堂教学要点突出，教师能够在教学过程中适时采取多种实际措施[5]强调重点教学内容。
	3.3.课程教学评价	学生对课程评价效果好
4.课程考核	4.1.课程考核结果	试题区分度良好，能够显著区分三种学习结果。
		试卷评阅认真，无评阅过失。

术语解读：

6. ILOs（Intended Learning Outcomes）：即预期学习结果，简称 ILOs。
7. 教学策略：教学策略即教学过程中为达成预期学习结果而选用的教学总体方案。一般来说，教学策略同时制约教学活动设计与课堂教学方法的选择。能够实现有效教学的策略主要有启发式教学、探究式教学、研究性教学、基于项目教学、基于案例教学、基于问题教学、混合式教学等。
8. 教学方法：即教学的具体方法，如讲授、演示、示范、讨论、研习、引导等。
9. 有效教学（Effective Teaching）：即能够提高课堂教学效率、提升课堂教学效果、促进学生 ILOs 实现的教学方式。
10. 教学有效性（Teaching Effectiveness）：即学生通过参与课堂教学活动实现 ILOs 的程度。课堂教学有效性与教师教学态度、课堂教学氛围、课堂教学目标、课堂教学要点密切相关。

注：课程建设立项时，检查表格第 1、2 项；课程完成后检查第 3、4 项。

[4] 案例、图表、实物等（下同）。
[5] 如调整演示文档演示效果、调整讲授语音语调、板书要点等。（后同）

（二）教师教育能力模型

一级指标	二级指标	三级指标	指标描述
1.师范生个性发展能力	1.1.思维	1.1.1.批判思维	对问题持开放态度，能够**利用**已有知识对既定问题的解决方案及其解决过程进行批判性**评价**，并能逻辑清晰地**描述**自己的观点。
		1.1.2.创造思维	求知欲强、反应敏捷、思维新颖、见解独到，能够灵活**运用**已有知识、经验有针对性地**分析**问题。
		1.1.3.反思思维	能够全面认识事物的组成、功能及影响其发展的主要因素，善于及时反思，发现教育问题本质。
		1.1.4.育人思维	具备产出导向意识，**掌握**教育教学基本原理、基本方法与基本技术，能够针对教育对象需求**利用**现有科学方法与技术手段进行有效育人。
	1.2.推理	1.2.1 问题发现	对教育现象有良好的洞察能力，能够发掘教育现象背后的教育问题，并能使用教育术语**界定**所发现的教育问题。
		1.2.2 问题分析	能够使用教育理论分析常见的教育现象，并能采用定性分析、定量分析等多种方法综合**分析**教育问题。
		1.2.3 问题解决	能够针对既定教育问题提出切实可行的解决方案，能够对既定教育问题的解决方案进行**评价**并制定针对既定方案的改进措施。
	1.3.态度	1.3.1.主动性	积极承担既定工作任务，能积极地与团队成员商讨工作过程中遇到的重点和难点问题，积极参与**制定**问题解决方案。
		1.3.2.执行力	有条不紊地履行自身责任，能够开展动态**评估**，实时跟进任务完成情况，确保达成既定工作目标。
		1.3.3.严谨性	克制冲动、先思后行，能够依据工作规范与工作纪律**调整**工作方式、改进工作流程。
2.教师专业发展能力	2.1.教师专业角色塑造	2.1.1 教师专业角色理解	能够全面认识、理解教师专业角色
		2.1.2 教师专业角色认同	认同教师职业本身，有职业满足感，能够实现自我价值；认同教师专业角色的义务，正确行使权力，认真履行义务。
		2.1.3 热爱教师专业角色	热爱教师专业角色，有职业成就感、幸福感，能够获得人生的自我实现需要。
	2.2 教师专业知能获得	2.2.1 教师专业知识习得	能够习得通识知识、学科专业知识、教育专业知识（教师教育课程主要传授教育专业知识）。
		2.2.2 教师专业能力养成	具备校本课程开发，教学设计、实施、考核、评价、反思，行动研究等专业能力素养。

	2.3. 教师团队协作	2.3.1 团队认知	**了解**有关团队概念、组建、运行、成长与演变基础知识，能够准确**分析**所在团队的作用及团队成员在团队中所扮演的角色。
		2.3.2 团队沟通	**掌握**人际沟通技能，待人真诚友善，具备妥善处理与上级、平级以及下级之间关系的能力，并能赢得同事的广泛支持。
		2.3.3 团队运行	**熟悉**团队规章制度，**了解**团队工作文化，能够自觉遵守团队工作制度、推广团队文化。
		2.3.4 团队成长	**了解**团队工作目标，具备进行阶段性自我**评估**与自我**总结**能力，并能依据自我评估结果**采取**实际措施促进自身发展。
		2.3.5 跨界合作	**熟悉**本学科（或领域）特点，能够与跨学科成员**建立**良好合作关系并在跨学科团队中发挥自身学科优势。
	2.4. 教师职业伦理养成	2.4.1 公众利益导向	**理解**教育对社会大众福祉的影响，在开展教育实践过程中始终坚持公众利益为导向，优先**评估**教育对公众安全、公众健康、公众福祉与和谐发展的综合影响。
		2.4.2 专业导向	教育教学本身具有教育性，需要具备高度自主性，立德树人，教师不仅应学会教书，而且还应学会育人，以高尚的师德陶冶学生的情操，以确保育人质量、社会大众福祉、公益性。
		2.4.3 诚实正直	言行一致、勇于担责，能够主动**判断**并承担应尽职责，能公开、直接地**阐明**自己的意图、观点和态度。
		2.4.4 职业忠诚	认同教师职业及学校文化，恪守行业及学校行为规范，忠于教育对象、同事、领导及学校，能够始终将组织需求**设定**在个人需求之上。

附件 6

课程推荐汇总表

推荐学校（盖章）:　　课程类别:（新工科通识课/教师教育课程）

序号	课程名称	课程定位	课程建设参与高校	课程主讲教师及其职称（限填五位）	课程主要内容（模块）	课程建设必要性（100 字以内）	预期建设完成时间（年/月）

附件 7

广东省专业类在线开放课程建设计划表

教学指导委员会名称:　　主任/副主任委员单位（盖章）:

序号	课程名称	所属专业类	课程定位（100 字以内）	牵头高校	参与高校	课程主讲教师及其职称（限填五位）	课程主要内容（模块）	课程前期建设基础（100 字以内）	课程建设必要性(100 字以内）	预期建设完成时间（年/月）

附件 8

广东省本科高校在线开放课程建设上线标准（试行）

一、总体要求

序号	项目	建设上线标准
1	教学目标	（1）坚持以人为本、德育为先、能力为重、全面发展的原则，注重基本素养、专业基础知识、专业技能的培养，注重基本科研素质和创新实践能力的培养 （2）在线课程需根据专业特点和目标学生的能力、需求等特点，结合在线开放课程教学的特征制定清晰的教学目标。 （3）每个教学单元、模块或专题都有明确的知识、技能、或情感目标，目标实现与否可以测量，注重知识的运用能力。
2	教学内容与资源	（1）坚持立德树人，能够将思想政治教育内容化为课程内容，弘扬社会主义核心价值观。 （2）教学内容需准确、系统、全面，体现现代教育思想、教学理念，符合教育教学规律，符合社会主义价值观，符合目标学习者的学习能力和学习需求；注重知识的实用性和思想性，并突出课程特色。 （3）教学资源的形式包含课件、测评和其他辅助学习资料。其中课件包括教学视频、音频、教案、演示文稿、动画、虚拟仿真等，规格应遵循行业通行的网络教育技术标准；测评包括随堂提问、讨论、课后作业、阶段性测验、考试等。 （4）教学视频以短视频为主，每个短视频时长以不超过 15 分钟为宜，要求画面美观、内容丰富、图像和声音清晰、字幕完整准确，教师仪态自然轻松，语言富感染力； （5）注重形成性评价，按知识点、单元、模块等设置作业或测评，帮助学生及时掌握学习内容，帮助教师获得学习效果及时反馈；注重互动交流，引导学生讨论，开展互帮互学，形成学习社区。视频、音频、演示文稿等需经过精心设计和制作，注重提高学生学习兴趣。 （6）教学资源力求丰富多样，充分发挥在线教育教学的优势，在数量和类型上力求超出传统实体课堂所调用的资源范围，实现资源冗余，以方便教师自主搭建课程和学生拓展学习。
3	教学设计与方法	（1）以教学目标为导向，遵循有效教学的基本规律，结合在线开放课程教学的特征与需求进行整体的教学设计。 （2）需根据教学目标、学科特点、网络学习者的认知规律，围绕学科核心概念，以模块、单元和知识点为基本框架，合理有序地设计课程结构； （3）教学环节设计完整，包括课前预习材料、课中教学、课后互动讨论答疑、课外见面、扩展学习等； （4）采取符合在线学习者习惯和心理的教学策略，积极运用案例式、混合式、探究式等多种教学方法提升学习兴趣和效果； （5）精心设计教学活动，有明确合理的学习评价策略和学习激励措施。 （6）教学设计要有利于开展翻转课堂、混合式教学等多种方式的课堂教学，有利于信息技术与课堂教学的深度融合和创新应用。

4	教学活动与评价	（1）教学活动要体现以学生为主体、以教师为主导的教育理念，能综合运用多种方式、多种手段开展教学活动。 （2）建立多元化学习评价体系，有明确合理的课程整体评价策略和各学习周、知识单元的评价策略，包括完成课程学习必须的各项学习活动的数量及评分的标准等，探索线上和线下融合，过程性评价与终结性评价相结合的多元化考核评价模式，促进学生自主性学习、过程性学习和体验式学习，促进师生之间、学生之间进行资源共享、问题交流和协作学习，加强师生课堂与课下的互动，激发学生学习兴趣。 （3）按章节建设含有足够题型和题量的题库，便于系统自动组卷和各类型的学习评价。 （4）教学活动和评价的类型包括但不限于视频中插入随堂练习、知识点配套的课后练习题、阶段性作业或测验、同伴互评、主题讨论、互动答疑、学习问卷、社交工具互动等，课程成绩由过程性考核和终结性考核综合评定。
5	团队支持与服务	（1）课程团队的知识结构、年龄结构及任务分工合理，团队成员人数以3-5人为宜。 （2）课程建设负责人应为高校正式聘用，具有良好师德、丰富的教学经验和较高的学术造诣的教师； （3）支持和鼓励教学名师、知名专家主讲开放课程； （4）主讲教师应为教学一线长期承担本课程教学任务的教师； （5）团队中需配备具有网络教学经验、在线开放课程建设经验的教师或教育技术专业教师，以及能长期在线服务教学并承担在线辅导、答疑等工作的助教人员。 （6）鼓励定期开设线下见面课或远程视频互动课，加强师生和生生之间的互动交流。 （7）鼓励开展跨校、跨专业、跨层次建设满足不同教学需要、不同学习需求的在线开放课程或课程群。 （8）课程团队应积极开展教学研讨工作，通过在线开放课程建设，形成一支教学、辅导、设计和技术支持等结构合理、人员稳定、教学水平高、教学效果好、资源设计和制作能力强的优秀课程教学团队。
6	教学效果与改进	（1）基于大数据信息采集分析，全程记录和跟踪教师的教学、学生的学习过程、学习进度、内容和反馈，全面跟踪和分析每个学生的个性特点、学习行为，对进度缓慢或有可能弃学的学生进行回访和提醒，同时为学习者提供及时的反馈信息。 （2）开展学习者问卷调查。通过学习数据、师生交互、调查等反馈信息，改进教学内容、活动和评价设计，开展教学研究。
7	信息安全及知识产权保障	（1）上线课程建设团队成员需严格遵守国家安全、保密和法律规定，依法依规开展教学活动，实施对课程内容、讨论内容、学习过程内容的有效监管，防范和及时制止网络有害信息的传播。 （2）重视版权和知识产权问题，教学资源中所使用的图片、音视频等素材应注明出处。保证课程资源的知识产权清晰、明确，不存在侵犯他人合法权益的情形。 （3）保证课程内容不存在政治性、思想性、科学性和规范性问题以及侵犯知识产权、肖像权等问题，适合网上公开使用。 （4）除特别约定外，省在线开放课程，所有权归属建设高校或课程团队。 （5）相关高校、课程建设团队均须签订平等互利的知识产权保障协议，明确各方权利和义务，切实保障各方权益。

二、课程网站要求

序号	项目	建设上线标准
1	课程基本信息	（1）课程门户或首页上明确告知学习者关于课程的基本信息，包括但不限于：课程名称，课程类别，课程模式（混合式或完全在线课程），课程标签，课程图片（最佳尺寸 220*120 像素）或课程宣传片（可选）、课程概述、教学目标、教学内容、课程特点、适用对象、教学团队介绍、学习方法和要求、学时数、学分数（可选）、开放模式（同步、闯关或自由）、学习要求、考核方式、成绩构成和权重、教材与参考资料、最新教学周期、已开课周期、学习人数，学校校数、学习满意度等内容。
2	教师团队	（1）团队成员结构合理，分工明确，能合理安排教学服务，积极跟进课程维护，每门课程 3-5 人为宜，分核心教学主讲人，核心教学助教及其他课程支持人员； （2）展现课程团队简介，课程负责人和讲师的简介，可以增加有说服力的他人评价，要求展现形式简洁，配老师照片，将课程负责人重点展示。
3	课程大纲	明确列出课程结构表（以知识点为最小单元），并注明各单元教学目标、教学内容简介、授课方式、教学活动方式和成绩占比、学习方法、常见问题等。
4	教学日历	（1）教师可根据课程特点合理安排教学进度。 a. 对教与学同步进行课程，以课程大纲和教学时间相结合的形式呈现教学日历，即教师组织线上课程教学的具体实施计划表，应注明每一段教学的起止日期，并明确告知讨论、作业或测评的截止提交时间、考试时间等关键节点。 b. 对于教与学不同步的课程，可根据课程特点灵活采用闯关式或自由式的视频开放模式，教学日历中注明课程开放总时间、测评和考试截止时间等。
5	授课视频	（1）授课视频以知识点为基本单元，每段以 15 分钟内为宜。 （2）如为学分课程，则每 1 个学分当量的课程学时应不少于 16 学时，每个学时教学视频长度不少于 25 分钟，或者整门课程的教学视频总长度不少于 400 分钟。 （3）视频中可适当插入课间问答题，帮助学习及时巩固关键知识。
6	非视频教学资料	（1）除授课视频外，依据教学需要，课程还可提供音频、演示文稿、纯文字材料、文献、案例等资料。 （2）需重视材料内容页面呈现的美观度，并保证所有的链接均可正常打开。
7	课堂讨论	（1）每个单元可适当安排一个或多个主题讨论。 （2）教师团队需组织学生开展讨论，密切关注论坛情况，鼓励学生回答问题，及时答疑等，可采取发言计分、精华置顶并加分等方式鼓励学生发言，活跃论坛氛围，形成良好的互动学习社区。
8	练习和测验	（1）测验包括随堂练习和单元测验。 a. 随堂练习可以穿插在教学视频间，方便学生即学即练，也便于老师随时考查学生对教学内容的理解和掌握程度，反思教学并及时改进，随堂练习一般不计入成绩；

		b. 单元测验一般安排在整个教学单元学习完成之后进行。 （2）随堂练习和单元测验一般由客观题组成，题型可以是单一的单选题、多选题、判断题，或是上述多种题型的组合，课程平台支持自动判分。
9	作业	（1）相对完整的教学单元后应配套作业，并设置提交起止时间； （2）作业的形式可以是主观题、客观题，或是两者的组合； （3）主观题可以采用教师批改、学生互评的方式进行判分，后者需要平台功能支持。
10	考试	（1）考试是检测学生课程阶段性或整体学习情况的正式试题，每门课一般设一次期末考试。 （2）试题满足测试目标的要求，涵盖考查范围内的主要知识点，考查内容的题量和试题难度分布应与教学内容结构一致，具有一定的效度和信度，前后顺序必须合理，试题之间不能相互提示，不能相互矛盾。 （3）考试题型可以包括客观题、主观题及两者的组合题，客观题由平台自动判分，主观题可以采用机房或课堂统一考试、教师批改、学生互评的方式进行判分，后者需要平台功能支持。
11	资源库	（1）资源库是教师团队上传在课程网站上的所有教学资源的集合。 （2）教师可以事先或随时将所有与课程相关的教学资源上传至课程资源库，包括按照教学单元分类存放的教学视频、音频、和其他教学资料，以及日常收集的案例库、素材库、试题库、专题讲座库、参考资料、学科专业知识检索系统、演示/虚拟/仿真实验实训(实习)系统、常用软件和工具等。
12	教学数据	在线教学平台提供大量、客观的学习数据，如知识点视频学习时长和反刍比、测评的完成时间和正确率、讨论的活跃度、上线学习时间等，教师团队可以充分利用教学数据进行分析和反思，及时发现学生的难点、兴趣点以及教学中的不足，迭代修改在线课程。

三、课程设计要求

（一）线上课程设计

目标：学生可采用进阶式教程的形式自主学习，提高学习质量。

内容：在线进阶式教程

序号	项目	建设上线标准
1	课程目录	（1）章节结构：课程目录应根据课程教学计划， 以章、节为目录结构 ；可根据需要设置绪论；可根据需要设置小节知识点； （2）章节学习规则：原则上不开启跨章学习； （3）章节简介：所有章节都有简介。
2	课程视频	（1）按授课单元录制，每个视频针对 1-2 个知识点，要求结构完整； （2）每个知识点视频呈现 5-15 分钟为宜，最多不超过 20 分钟；

		（3）视频的片头和片尾的总长一般应控制在10秒以内； （4）时长超过5分钟的视频应插入弹题； （5）每个视频要设置弹题，弹题不计入成绩； （6）教学视频（不含素材）应不少于120分钟。
3	章测试	（1）题数：每章应5道以上； （2）题型：客观题优先；如课程要求有主观题，请注意以下事项： a.给出批阅要点和评分标准； b.课程教学团队负责批阅；如果教学团队不承诺批阅，为保证公正的教学质量，教学团队应培训选课学校专业老师； （3）答案解析：每道题都应有答案解析，便于学生自行查阅。
4	章讨论	（1）题数：每章应3道以上； （2）教学配合：教学团队应在教学过程中及时关注与回复。

（二）线下见面课设计

目标：方便师生线下课堂教学、讨论互动。

内容：线下见面课设计

序号	项目	建设上线标准
1	学时安排	**有条件开展直播教学的学校**，每次见面课建议2学时，其中直播课建议4次
2	类型	（1）讨论课：主题一致，各选课学校配备老师自行组织学生讨论，教学团队需在课前与各选课学校老师沟通教学目的、组织学生方式、讨论内容等； （2）实践课：主题一致，各选课学校配备老师自行组织学生实践，教学团队需在课前与各选课学校老师沟通教学目的、组织学生方式、讨论内容等； **（3）直播课：条件成熟的学校可开展直播互动教学。**
3	授课模式	（1）要求：翻转课堂，让学生走上讲台，避免一言堂。 （2）模式： a.主题研讨课：主题讨论互动，跨校学生碰撞思维。面授时间安排建议：老师主讲**（20分钟）+让学生上台发表看法，互动（50分钟）+老师总结（20分钟）；** b.主题汇报课：提前准备，课中让学生走上讲台，汇报学习结果； c.老师访谈课：多个主讲老师就几个热点主题进行现场研讨，共同授课； d.集中答疑课：老师针对线上汇总问题、现场问题、跨校学生问题进行集中答疑。
4	考核说明	（1）总分：应明确每次见面课的分数构成，包括出勤分和表现分；每次见面课总分不能相差很远。 （2）得分参考点： a.出勤分根据不同参与方式设置分数等级，如在教室上课、网上看直播、请假并看回放、直接看回放等； b.表现分可以依据组长称职、现场举手互动、线上提问、课前准备情况（是否交作业）等表现情况给分。

5	见面课设计	（1）教程设计内容：每次见面课应明确本次面授内容、教学目的、教师要点说明、学生组织说明、评价与成绩说明、资源配套说明； （2）每次见面课安排与学生互动应至少 45 分钟； （3）应明确每次见面课前需要达到的在线教程学习的章节进度； （4）应明确每次见面课主讲老师和助教； （5）线下需要提交《见面课教程 PPT》。
6	总助教职责	（1）课前：提醒选课学校学生准备； （2）课中：配合授课过程； （3）课后：督促选课学校成绩录入。
7	应急预案	（1）应准备符合内容的见面课视频，防止由于教室未开启、老师未到场等发生的教学事故。 （2）备用视频要求： a.对于新课程，应准备 2 学时课程扩展内容的讲课视频； b.对于运行过的课程，可准备之前见面课视频。

（三）课程考核标准设计

目标：学习从结果性考核转向过程性考核。

内容：课程考核方式

序号	项目	建设上线标准
1	成绩组成构成	（1）成绩小项：在线学习成绩、见面课成绩和期末考试成绩组成。每小项成绩占比不能超过 50%。 （2）论坛讨论成绩： a.如果设置论坛讨论成绩，可选择计入 100 分内，即论坛讨论是必修的，**论坛讨论成绩应不超过 10 分；** 课程成绩 100%=在线学习成绩占比+见面课成绩占比+期末考试成绩占比+论坛讨论成绩占比； b.如论坛讨论成绩不计入 100 分内，则论坛讨论不是必修的，算加分项； 课程成绩 100%=在线学习成绩占比+见面课成绩占比+期末考试成绩占比 （3）学生总成绩不超过 100 分。
2	在线学习成绩	根据课程总学习进度和章测试成绩决定。
3	见面课成绩	（1）仅混合式课程包括此项得分。 （2）依据出勤分和现场表现分决定，每次见面课起分点由开课老师设置。 （3）如果是直播课： a.在教室上课计出勤分，现场表现如果现场互动积极加分； b.在网上看直播超过 80%时长算出勤，线上问问题可酌情加现场表现分； c.请假并看回放计出勤分，不计现场表现分； d.直接看回放是否算出勤由老师决定，但不计现场表现分。
4	期末考核成绩	按照课程要求的考试方式进行考试。

（四）课程推广

目标：让选课学校的教师与学生了解课程的基本信息。

内容：课程选课推广

序号	项目	建设上线标准
1	课程片花	（1）课程特色的精彩片花或宣传片，原则上3分钟以内； （2）应包含的元素：教学目标、内容简介、团队介绍、学习方法、考核方式、入门知识要求等。
2	课程网站	应包含的内容有：教师信息、课程介绍、教学计划、最新招生计划、教学评价、课程开放资源等。

四、教学视频录制要求

序号	项目	建设上线标准
1	视频画面	（1）课程以知识点为中心划分为最小单元，每小节时长一般不超过15分钟。在视频的后期制作中，应编辑删除与教学无关的内容。 （2）屏幕图像的构图合理，画面主体突出。人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围。 （3）演播室使用的背景采用彩色喷绘或电脑虚拟、实景等背景。背景的颜色、图案不易过多，应保持静态，画面应简洁、明快，有利于营造课堂气氛。 （4）摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度。主讲教师不应较长时间仰视或俯视。 （5）使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段，应符合教学内容要求，与讲授内容联系紧密，手段选用恰当。 （6）选用影视作品或自拍素材，应注明素材来源。影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时，除应加注人物介绍外，还应采用滚动式同声字幕。 （7）选用的资料、图片等素材画面应清楚，对于历史资料、图片应进行再加工。选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息（如字画的作品、生卒年月，影视片断的作品名称、创作年代等信息）。 （8）动画的设计与使用，要与课程内容相贴切，能够发挥良好的教学效果；动画须流畅、合理、图像清晰，具有较强的可视性。
2	视频技术要求	（1）录制场地应尽可能选择专业录影棚或者与课程主题相关的场地。录制现场需要光线充足、环境安静、整洁，避免在镜头中出现有广告嫌疑或与课程无关的标识等内容。 （2）录制方式及设备 a.拍摄方式：根据课程内容，采用多机位（1-3机位）拍摄，机位设置应

		满足完整记录课堂全部教学活动的要求。 b.录像设备：摄像机要求尽可能采用不低于 1920×1080 分辨率的专业级数字设备，或者在光线充足的情况下不低于 1280×720 分辨率的普通设备。 c.录音设备：使用专业级录音设备包括但不仅限于小蜜蜂、定向录音话筒、吊 MIC 等以保证整体录音质量。 （3）视频压缩格式及技术参数 视频压缩采用 H.264/AVC (MPEG-4 Part10)编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式；视频拍摄时用 1920×1080 的分辨率以及 16:9 的比例拍摄，成片输出 1920×1080 以及 1280×720 两种分辨率；1280×720 动态码流的最高码率不高于 4M，最低码率不得低于 1.5M。 （4）音频压缩格式及技术参数 音频压缩采用 AAC(MPEG4 Part3)格式；采样率 48KHz；音频码流率 128Kbps (恒定)；必须是双声道，必须做混音处理。 （5）视频采用 MP4 封装。 （6）外挂唱词文件为独立的 SRT 格式的唱词文件。

公开方式：主动公开

校对人：李成军