

附件 2

产品设计专业（辅修学士学位）人才培养方案

（适用于 2024、2025 级）

一、培养目标

产品设计专业以社会需求为导向，立足广东省、面向全国，培养具有良好人文、科学的综合素养，掌握系统的产品设计基础理论和专业知识，具备产品设计的策划、创意、设计、实施和团队协同能力，敏锐的市场洞察能力、前瞻性的创新能力、卓越的实践能力和良好的职业素质，能在设计公司、生产机构等企事业单位从事产品设计、生产、陈设和管理等工作的高素质应用型专业人才。

学生毕业五年后，能达到以下目标：

目标 1：具备深厚的产品设计理论知识、丰富的实践经验和持续学习的意识和能力，能够运用先进的设计方法和工具，解决复杂的设计问题。

目标 2：具备敏锐的市场洞察力和精准的用户分析能力，能够准确把握市场需求和用户需求，设计出具有市场竞争力的产品。

目标 3：展现出一定的创新能力，设计出具有创新性和实用性的产品，并在市场上获得认可。

目标 4：能够在团队中发挥协同和关键作用，引领团队进行创新和突破，并能够完成复杂的产品设计项目。

目标 5：具备高度的社会责任感和良好的职业道德，能够关注社会发展和环境问题，遵守行业规范和法律法规，维护行业秩序和公共利益。

二、毕业要求

产品设计专业的学生主要学习产品设计的基本原理、设计思维、造型美学、材料工艺、市场与用户研究等方面的基本理论和知识。在学习过程中，学生将接受设计实践、项目合作、技能操作以及创新思维等方面的基本训练。通过这些训练，学生将掌握产品设计的基本能力，包括创意思维能力、造型表现能力、材料运用能力、实践操作能力、设计沟通能力以及团队协作能力。同时，学生还将养成批判性思维、终身学习、持续创新以及职业道德等方面的素质。经过系统的学习和实践，学生在毕业时应达成以下毕业要求：

毕业要求 1：**【专业知识与技能】**学生应掌握基本的造型美学、色彩学、结构与材料工艺、人机交互等艺术设计基础，了解产品设计的基本原理、流程、方法。同时，应具备基础的计算机设计软件操作能力和手绘能力，能够熟练运用相关工具进行设计表达。

毕业要求 2：**【问题分析及解决】**产品设计专业的学生需要具备全面的问题分析及解决能力。在学习与实践过程中，学生需要有问题解决能力，并能设计出优秀的产品。

毕业要求 3：**【市场洞察】**产品设计专业的市场洞察能力

是一项综合性的能力，涉及多个方面的知识和技能。学生能精准把握市场需求、深入研究竞品信息、洞察消费者行为、预测市场趋势。

毕业要求 4:【创新能力发展】在当今日新月异的科技时代，产品设计专业的创新能力显得尤为重要。创新能力不仅是设计师个人职业发展的关键，也是推动整个产品设计行业发展的重要动力。

毕业要求 5:【实践能力提升】产品设计专业实践能力的提升，是产品设计师将理论知识转化为实际应用能力，并在实践中不断优化与创新的过程。

毕业要求 6:【沟通合作】在产品设计领域，沟通协作能力是一项至关重要的技能。一个优秀的设计师，需要具备良好的沟通协作能力，能够更好地传达设计理念，理解客户需求，并与团队成员和其他部门进行有效合作，从而推动项目的顺利进行。

毕业要求 7:【职业规范】产品设计专业的职业规范涵盖了多个方面，是设计师在职业生涯中必须遵守的基本准则。设计师需要遵循这些规范，不断提升自己的专业素养和综合能力，为行业和社会的发展做出更大的贡献。

毕业要求 8:【终身学习】终身学习是保持专业竞争力、不断创新和提升个人能力的关键。随着科技的发展和市场的变化，设计师需要不断更新知识、掌握新技能，以适应行业

的新趋势和新挑战。

三、主干学科

设计学。

四、主干课程

材料与制造工艺、人因工程、用户研究、智能技术原理与应用、解析与表达、色彩系统、设计思维、产品形象推广等

五、专业教学计划表

（附后）

六、学分与学位授予

学生在校期间，修满主修专业培养方案规定的学分，获得主修专业毕业资格和学位授予资格时，完成辅修学士学位教学计划所规定的课程学习任务，修满 53 学分，可申请辅修学士学位，符合授予条件者可以授予艺术学学士学位（辅修）。

肇庆学院_产品设计_专业辅修教学计划表（适用于2024、2025级）

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	总学时	理论	实践学时		开设学期	考核方式	备注		
							课内实践学时	单列实践学时					
专业教育	专业学科基础课程模块	162501	构成与形式	2.5	60	16		44	3	考查	辅修课程修读15学分	辅修专业修读30学分；辅修学位修读42.5学分。	
		162502	计算机辅助设计一	2	48	16		32	4	考查			
		162503	计算机辅助设计二	2	48	16		32	3	考查			
		162504	工程制图	2.5	60	16		44	4	考查			
		162505	产品设计概论	2	32	32			3	考查			
		162506	解析与表达	2.5	60	16		44	3	考查			
	专业核心课程模块	162507	色彩系统	2.5	64	16		48	3	考查			
		162508	设计思维	2.5	60	16		44	4	考查			
		162509	材料与制造工艺	2.5	64	16		48	4	考查			
		162510	人因工程	2.5	64	16		48	5	考查			
		162511	用户研究	2.5	52	16		36	5	考查			
		162512	智能技术原理与应用	2.5	52	16		36	5	考查			
		162529	产品形象推广	2.5	64	16		48	6	考查			
		162531	产品摄影	2.5	64	16		48	5	考查			
	专业选修课程模块		本学院跨专业选修课1	2	48	8		40	3-7	考查			
			本学院跨专业选修课2	2	48	8		40	3-7	考查			
			本学院跨专业选修课3	2	48	8		40	3-7	考查			
			本学院跨专业选修课4	2	48	8		40	3-7	考查			
	专业特色模块	162516	坐具设计	3	76	16		60	7	考查	可选生活服务设计方向		
		162517	传统文化再设计	2.5	64	16		48	6	考查			
		162518	家具专题设计	3	76	16		60	6	考查			
		162519	生活方式导向产品创新	2.5	64	16		48	6	考查			
		162522	智能系统设计	3	76	16		60	7	考查	可选智能与交互方向		
		162523	交互界面及系统设计	2.5	64	16		48	6	考查			
		162524	办公产品与交互	3	76	16		60	6	考查			
		162525	特殊人群设计	2.5	64	16		48	6	考查			
	专业实践课程模块	162532	产品设计深化实践	2.5	64	16		48	7	考查	辅修学位修读10.5学分		
		162007	毕业设计(设计报告)	8	12W			12W	7、8	考查			
总计				74	1608+12w	416		1192+12w					