

附件 2

视觉传达设计专业（辅修学士学位）人才培养方案 (适用于 2024、2025 级)

一、培养目标

视觉传达设计专业适应国家基础教育改革发展要求，立足广东省、面向全国，旨在培养具有高尚品德、国际视野，具备创新精神和实践能力，掌握系统的视觉传达设计基础理论和专业知识，掌握视觉传达设计的策划、创意、设计和制作技能，具备良好的职业素质 和服务地区视觉传达设计创新发展的能力，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好人文综合素养，能在视觉传达设计相关设计公司、传播媒体、政府机关、企事业宣传策划部门、文化机构和学校等从事视觉传达策划、设计、管理以及教学、科研等工作的高素质应用型专业人才。

二、培养要求

（一） 素质要求

1. 具有良好的思想政治素质、道德品质和行业政策、法规意识；
2. 具有健全的人格和健康的体魄，具有良好的专业 and 人文综合素养；
3. 具有良好的职业道德、质量意识、团队意识和创新精神。

（二） 知识要求

1. 掌握较为全面的人文艺术相关领域和视觉传播、新媒体的知识;

2. 掌握扎实的视觉传达设计专业基础、专业理论、专业设计的知识;

3. 掌握视觉传达设计专业实践、研究、创新和行业知识产权保护、发展的知识。

(三) 能力要求

1. 掌握视觉传达设计中广告、包装设计、品牌形象、界面设计、数字新媒体等项目的策划、创意、设计、实施方法,具备开展专业相关实践的能力;

2. 掌握良好的表达、沟通和协作的方法,具备胜任视觉传达设计相关工作的能力;

3. 具有获取视觉传达设计师资格证书和持续发展的能力。

三、主干学科

设计学。

四、核心课程

字体与版面设计、图形与标志设计、数字出版物设计、平面广告设计、数字媒体广告设计、包装设计、界面设计、新媒体展示空间、品牌形象设计等。

五、专业教学计划表

(附后)

六、学分与学位授予

学生在校期间,修满主修专业培养方案规定的学分,获

得主修专业毕业资格和学位授予资格时，完成辅修学士学位教学计划所规定的课程学习任务，修满 53 学分，可申请辅修学士学位，符合授予条件者可以授予艺术学学士学位(辅修)。

肇庆学院 视觉传达设计 专业辅修教学计划表
(适用于2024、2025级)

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	标准总学时	总学时分配		开设学期	考核方式	备注	
						理论学时	实践学时				
专业教育	专业学科基础课	162307	视觉传达设计史	2	32	32		3	考查		辅修专业修读30学分； 辅修课程修读16学分； 修学位修读43学分。
		162308	摄影	2.5	64	16	48	4	考查		
		162309	计算机辅助设计 （CorelDRAW, Illustrator）	2.5	60	16	44	4	考查		
		162310	插画设计	2.5	64	16	48	4	考查		
		162311	广告文案与创意策划	2	32	32		4	考查		
		162312	计算机辅助设计 （Photoshop）	2	48	16	32	5	考查		
	专业核心课	162314	字体与版面设计	3	76	16	60	3	考查	辅修课程修读16学分	
		162315	图形与标志设计	3	76	16	60	3	考查		
		162316	数字出版物设计	3	76	16	60	4	考查		
		162317	平面广告设计	2	48	16	32	4	考查		
		162318	数字媒体广告设计	3	76	16	60	4	考查		
		162319	界面设计	3	76	16	60	5	考查		
		162320	包装设计	2.5	60	16	44	5	考查		
		162321	新媒体展示空间	3	76	16	60	6	考查		
		162322	品牌形象设计	3.5	88	16	72	6	考查		
	专业选修课		本学院跨专业选修课1	2	48	16	32	3-7	考查		
			本学院跨专业选修课2	2	48	16	32	3-7	考查		
			本学院跨专业选修课3	2	48	16	32	3-7	考查		
			本学院跨专业选修课4	2	48	16	32	3-7	考查		
实践教学	专业实践课	162330	视觉传达设计深化	3	76	16	60	7	考查	辅修学位修读11学分	
		162007	毕业设计（设计报告）	8	12W		12W	7、8	考查		
总计				58.5	1220+12W						