

## 附件 2

# 电子商务专业（辅修学士学位）人才培养方案 （适用于 2023 级）

### 一、培养目标

培养适应广东地区经济社会发展需要，具备扎实的电子商务知识，掌握电商运营、跨境电商等业务技能，社会责任感和创新意识强，能在企业及政府部门从事相关工作的综合应用型人才。

### 二、培养要求

#### （一）知识要求

具有较为扎实的管理学基本理论和基本知识，及时了解电商发展前沿趋势和实践情况；系统掌握电商运营管理能力和实践能力，能创造性地解决电商领域较为复杂的实际问题，成为适应各行业发展需要的电商综合型人才。

#### （二）能力要求

具有较为扎实的电商运营和管理能力，具有运用电商专业知识去发现、分析和解决电商发展中实际问题的能力，具备一定的科研能力。

#### （三）素质要求

具有良好的思想政治素质、道德素质和职业道德素养；有良好的人文素养、科学精神和求真求实品行；具有良好的专业素养、认真严谨的工作态度和创新精神；具有良好的身心素质、团队合作精神和责任感。

#### (四) 职业要求

在校期间，积极参加电商、跨境电商竞赛、电商资格考试并尽可能获得相关证书。

### 三、主干学科 管理学

### 四、核心课程

电子商务概论、市场营销学、电子商务物流管理、跨境电商理论与实务、跨境电商综合实训、网络广告、电商设计、电商数据分析、电子商务安全与网上支付等。

### 五、专业教学计划表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	标准总学时	总学时分配		开设学期	考核方式	备注
						理论学时	实践学时			
专业教育	专业学科基础课	012001	微观经济学	3	48	48		3	考试	辅修专业
		012002	宏观经济学	2	32	32		4	考试	辅修专业
		012004	管理学	3	48	48		4	考查	辅修专业
		012005	会计学原理	3	48	32	32	3	考试	辅修专业
		012006	应用统计学	3	48	32	32	4	考查	辅修专业
	专业核心课	012402	电子商务概论	3	48	48		5	考试	辅修课程、辅修专业
		012403	计算机网络	2	32	32		5	考查	辅修专业
		012404	电子商务物流管理	3	48	48		6	考试	辅修课程、辅修专业
		012405	市场营销学	3	48	48		5	考查	辅修课程、辅修专业
		012406	跨境电商理论与实务	3	48	48		6	考查	辅修课程、辅修专业
		012407	网络广告	3	48	32	32	6	考查	辅修课程、辅修专业
		012408	电商设计	3	48	32	32	6	考查	辅修课程、辅修专业
		012409	电商数据分析	3	48	32	32	7	考查	
	专业选修课	012411	电子商务安全与网上支付	2.5	40	32	16	6	考查	
		012434	跨境电商综合实训	1	16		32	7	考查	
		012412	电子商务法律法规	2.5	40	40		7	考查	
		012435	网店运营与管理	1	16		32	6	考查	
		012015	ERP 与企业经营演练	1	16		32	7	考查	
	小计				45	720	584	272		
实践教学		毕业设计（论文）	8	128		256				
总计				53	848	584	528			

注：1. 标准总学时=学分×16=理论学时+实践学时/2；

2. 本专业标准总学时为 **848** 学时；

3. 若课程为辅修专业或辅修课程要求修读的课程，在“备注”一栏中说明。

## 六、学分与学位授予

学生在校期间，修满主修专业培养方案规定的学分，获得主修专业毕业资格和学位授予资格时，完成辅修学士学位教学计划所规定的课程学习任务，修满 53 学分，可申请辅修学士学位，符合授予条件者可以授予管理学学士学位（辅修）。