

视觉传达设计专业（辅修学士学位）人才培养方案

（适用于 2021 级）

一、培养目标

视觉传达设计专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好人文综合素养，掌握系统的视觉传达设计基础理论和专业知识，掌握视觉传达设计的策划、创意、设计和制作技能，具备良好的职业素质和服务地区视觉传达设计创新发展的能力，能在视觉传达设计相关设计公司、传播媒体、企业部门和文化机构从事视觉传达策划、设计、管理等工作的应用型专业人才。

二、培养要求

（一）素质要求

1. 具有良好的思想政治素质、道德品质和行业政策、法规意识；
2. 具有健全的人格和健康的体魄，具有良好的专业和人文综合素养；
3. 具有良好的职业道德、质量意识、团队意识和创新精神。

（二）知识要求

1. 掌握较为全面的人文艺术相关领域和视觉传播、新媒体的知识；
2. 掌握扎实的视觉传达设计专业基础、专业理论、专业设计的知识；
3. 掌握视觉传达设计专业实践、研究、创新和行业知识产权保护、发展的知识。

（三）能力要求

1. 掌握视觉传达设计中平面广告、包装设计、品牌形象、界面设计、数字新媒体等项目的策划、创意、设计、实施方法，具备开展专业相关实践的能力；

2. 掌握良好的表达、沟通和协作的方法，具备胜任视觉传达设计相关工作的能力；

3. 具有获取视觉传达设计师资格证书和持续发展的能力。

三、主干学科

设计学。

四、核心课程

字体与版面设计、图形与标志设计、书籍设计、平面广告设计、网络广告设计、包装设计、UI 设计、数字新媒体设计、展示设计、品牌设计等。

五、学分与学位授予

学生在校期间，修满主修专业培养方案规定的学分，获得主修专业毕业资格和学位授予资格时，完成辅修学士学位教学计划所规定的课程学习任务，修满 53 学分，可申请辅修学士学位，符合授予条件者可以授予艺术学学士学位（辅修）。

六、专业教学计划表

（附后）

肇庆学院 视觉传达设计 专业辅修教学计划表（适用于 2021 级）

课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	标准总学时	理论	实践	设置专业	开课学期			考核方式	周学时数	修读要求
									秋季学期	春季学期	建议修读学期			
专业限选课程模块	162501	色彩语言	Color Language	2.5	60	16	44	视觉传达设计	√		3	考查	12	辅修课程修读 16 学分； 辅修专业修读 24 学分； 辅修学位修读 26.5 学分。
	162502	平面造型	Two Dimensional Design	2.5	60	16	44		√		3	考查	12	
	162503	空间形态	Space Configuration	2.5	60	16	44		√		3	考查	12	
	162504	设计表达	Design Expression	2.5	60	16	44			√	4	考查	12	
	162505	设计概论	Introduction to Design	2	32	32				√	4	考查	4	
	162506	视觉传达设计史	History of Visual Communication	2	32	32			√		3	考查	4	
	162507	摄影	Photography	2	48	16	32			√	4	考查	12	
	162508	计算机辅助设计（CorelDRAW, Illustrator）	Computer Aided Design (CorelDRAW & Illustrator)	2.5	60	16	44			√	4	考查	12	
	162509	插画设计	Illustration Design	2	48	16	32			√	4	考查	12	
	162510	广告文案与创意策划	Advertising Copy and Creative Planning	2	32	32				√	4	考查	4	
	162511	计算机辅助设计（Photoshop）	Computer Aided Design (Photoshop)	2	48	16	32		√		5	考查	12	
	162512	字体与版面设计	Font and Layout Design	2.5	60	16	44		√		5	考查	12	
	162513	图形与标志设计	Graphic and Logo Design	2.5	60	16	44		√		5	考查	12	
	162514	书籍设计	Book Design	2.5	60	16	44			√	6	考查	12	
	162515	平面广告设计	Graphic Advertising Design	2.5	60	16	44			√	6	考查	12	
	162516	网络广告设计	Network Advertising Design	2	48	16	32			√	6	考查	12	
	162517	UI 设计	UI Design	2.5	60	16	44		√		5	考查	12	
	162518	包装设计	Package Design	2.5	60	16	44		√		5	考查	12	
	162519	展示设计	Exhibition Design	3	72	16	56			√	6	考查	12	
	162520	品牌设计	Brand Design	3	76	16	56			√	6	考查	12	
	162521	数字新媒体设计	Digital New Media Design	2	48	16	32		√		5	考查	12	
	162522	印刷材料与工艺	Printing Materials and Technology	1	24	8	16			√	6	考查	12	

课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	标准总学时	理论	实践	设置专业	开课学期			考核方式	周学时数	修读要求
									秋季学期	春季学期	建议修读学期			
专业任选课程模块		美术学院跨专业选修课		2	48	8	40	美术学、产	√	√	3-6	考查	12	辅修专业修读 6 学分； 辅修学位修读 8 学分。
				2	48	8	40	品设计、环	√	√	3-6	考查	12	
				2	48	8	40	境设计、动	√	√	3-6	考查	12	
				2	48	8	40	画、视觉传	√	√	3-6	考查	12	
专业实践课程模块	162524	视觉传达设计深化	Advanced Visual Communication Design	2.5	60	16	44	视觉传达设计	√		7	考查	12	辅修学位修读 18.5 分
	162525	毕业设计	Final Project	8	96		96		√	√	7、8	考查	12	
	162526	毕业设计报告	Final Project Report	8	96		96		√	√	7、8	考查	12	
总学分及毕业要求	辅修课程需满足专业限选课程模块 16 学分的毕业要求；													
	辅修专业需满足专业限选课程模块 24 学分，专业任选课程模块 6 学分，合计 30 学分的毕业要求；													
	辅修学位需满足专业限选课程模块 26.5 学分，专业任选课程模块 8 学分，专业实践课程模块 18.5 学分，合计 53 学分的毕业要求。													