

广东省普通高校申请学士学位授予 专业简况表

学校名称 肇庆学院（公章）
学校代码 4144010580

学科门类 文学（05）
门类代码

专业名称 网络与新媒体（050306T）
专业代码

批准时间 2020 年 5 月

广东省学位委员会办公室
2024 年 3 月 20 日填

填 表 说 明

一、表内各项目要求提供原始材料备查。

二、“专任教师”是指具有高等教育教师资格证书、从事教学工作的人员。符合岗位资格是指：主讲教师具有讲师及以上（含讲师）职称或具有硕士及以上学历，通过岗前培训并取得合格证、高等教育教师资格证书的教师（中外合作办学高校聘任的外籍教师应符合《中华人民共和国中外合作办学条例》）。全日制在校生人数=本科生数+专科生数 $\times 0.5$ ；生师比=全日制在校生数/教师总数；专任教师中具有研究生学位的比例=(具有研究生学位专任教师数/专任教师数) $\times 100\%$ ；专任教师中具有高级职称的比例=具有副高级以上职务的专任教师数/专任教师数。

三、设计性实验是指给定实验目的、要求和实验条件，由学生自行设计实验方案并加以实现的实验；综合性实验是指实验内容涉及本课程的综合知识或与本课程相关课程知识的实验。

四、“图书”包括纸质图书与电子图书；业务类期刊杂志，按种类和年度装订成合订本，1本算1册。生均年进书量=当年新增图书量/全日制在校生数

五、设计性实验是指给定实验目的、要求和实验条件，由学生自行设计实验方案并加以实现的实验；综合性实验是指实验内容涉及本课程的综合知识或与本课程相关课程知识的实验。

六、表格中涉及到的教学研究项目、获奖、科研项目、专利等均指以学校的名义获得的项目，如果项目负责人以其他单位名义获得，但经费已转入该校的可计入该校科研项目。

七、“近3年”统计时间为填表当年往前推算3年为起始时间，如2023年3月填表，则填写2020年3月至2023年2月的情况。“3年内”统计时间为填表当年往后推算3年为起始时间，如2023年3月填表，则填写2023年3月至2026年2月的情况。

八、本表填写的数据不得超过限报数额，不得随意增加内容。文字原则上

使用小四或五号宋体。复制（复印）时，必须保持原格式不变，纸张限用 A4，
双面印刷，装订要整齐。

I 定位、目标与方案（专业定位及培养目标不超过 1000 字，人才培养方案请另附）

一、专业定位

1. 人才培养定位：本专业紧随当前传媒业媒介融合发展的趋势，贯彻落实党和国家制定的新闻、宣传、文化工作方针与各项政策，立足肇庆、服务湾区，积极对接地方经济社会发展需要，培养能够在各级政府机关、事业单位、传媒机构、文化行业熟练运用新媒体从事媒介内容策划和采编制作，兼具新媒体组织运营和管理、数据分析与应用、网络音视频策划制作等专业技能的应用型高级专门人才。

2. 专业规模定位：每年本科生招生规模在 35-50 人，四年学生总规模在 140-200 人左右。

3. 发展水平定位：培养学生熟练掌握新闻采写、新媒体运营、短视频摄制、新媒体数据分析的基本理论和应用技能；鼓励学生参与攀登项目、大创赛、挑战杯及各类学科竞赛，获奖率逐步提高；鼓励学生报考申请境内外新闻传播院校研究生，提升考研升学率；办在珠三角地方性院校有广泛影响力的特色专业，作为省内新闻传播人才输出的重要基地，持续为肇庆本土、大湾区输送能讲好肇庆故事、湾区故事的新媒体传播人才。

4. 发展思路：本专业把握当前传媒业变革的新特点和新趋势，紧随学校“建设新时代特色鲜明的高水平应用型大学”的发展定位，立足肇庆作为国家历史文化名城和粤港澳大湾区核心城市的资源禀赋及地缘优势，依托学院汉语言文学专业作为省一流本科建设专业长期积累的深厚人文基础，培养兼具人文社科素养和传媒实践技能的新媒体传播人才，为讲好肇庆故事、湾区故事，服务地方经济社会发展做出贡献。专业发展坚持学科交叉的新文科建设思路和 OBE 教育理念，深化课程体系改革，完善教学管理制度，建立教学质量监控的长效机制，不断提升人才培养质量。

5. 建设举措：

- （1）与时俱进，不断完善人才培养方案；
- （2）内培外引，不断壮大专业教学团队；
- （3）加大投入，不断优化实践教学条件；
- （4）加强督查，不断提高课堂教学水平；
- （5）强化实践，不断增强学生实践技能。

二、人才培养目标：培养互联网时代所需要的系统掌握新闻传播学和信息科学基本理论知识，具备新媒体创意思维能力，新媒体技术应用能力和新媒体传播实践技能的，能在各类媒体机构、政府机关、事业单位、新媒体公司等团体熟练运用网络与新媒体从事媒介内容采集、编辑、策划、制作、传播，兼具新媒体组织运营和管理、数据分析与应用、网络音视频策划制作等专业能力，满足全媒体时代媒介融合工作需要的复合型高级专门人才。

三、人才培养方案：（见附件）本专业人才培养方案在广泛调研社会用人需求的基础上初步拟定，组织业界专家、专业教师开展人才培养方案修订专题座谈讨论，通过教学质量评估中心定期了解学生对课程体系和教师教学的意见反馈，在此基础上持续修订完善专业人才培养方案。目前，本专业人才培养方案的课程体系设置合理，课程对专业人才的素养培养能形成有效支撑，与培养目标的符合度高，满足毕业要求，培养成效显著。网新专业学生在校期间积极参与国省市级各级专业竞赛和大创项目，取得优异成绩。

本 专 业 学 生 情 况

类 别	在校人数	当年招生人数
本 科	131	45
专 科	0	0

II 师资队伍						
II-1-1 专业负责人						
姓 名	性 别	出生年月	职 称 (取得时间)	所在院系	是否 兼职	
侯晓辉	女	1978.06	副教授 (2021 年)	文学与传媒学院	否	
最高学位或最后学历 (毕业专业、时间、学校、系科)		硕士研究生 (2007.06 于广西大学文化与传播学院新闻学硕士毕业)				
国内外主要学术兼职 (最多填两项)		肇庆市朗诵协会会员				
本人近 3 年 科 研 工 作 情 况						
总 体 情 况	在国内外重要学术刊物上发表论文共 1 篇；出版专著 部。					
	获奖成果共 5 项；其中：国家级 1 项；省部级 1 项；市厅级 3 项，其他 项。					
	目前承担项目共 4 项；其中：国家级 项；省部级 1 项；市厅级 项，其他 3 项。					
	近 3 年支配科研经费共 2.8 万元，年均科研经费 0.9 万元。					
有 代 表 性 的 成 果	序号	成果名称(获奖项目、论文、专著、发明专利等, 限 5 项)	获奖等级及证书号、刊物名称出版单位、专利授权号		时间	署名 次序
	1	教育部 2022 年“读懂中国”活动优秀征文	指导教师		2022.12	独立
	2	广东教育厅“读懂中国”活动征文作品特等奖	指导教师		2022.12	独立
	3	肇庆市“优秀教师”	优秀教师		2022.9	独立
	4	肇庆市教育系统“优秀共产党员”	优秀共产党员		2021.7	独立
	5	后疫情时代青少年媒介素养教育的机遇和挑战	《青年记者》		2020.8	第一
目 前 承 担 的 教 学 科 研 项 目	序号	名 称 (限 5 项)	来 源	起止时间	经费 (万元)	本人承 担任务
	1	粤港澳“人文湾区”建设视域下的岭南文化遗产传播策略及效应研究——以肇庆市府城文化遗产为例	广东省教育科学“十三五”规划项目 2020 年度研究项目	2020.9—至今	2	主持

	2	肇庆学院 2020 年度课程思政建设项目.课程类《新闻学概论》	肇庆学院		2020.12-2022.12		0.4	主持	
	3	传媒专业新闻实践教学中的课程思政育人机制研究（zlgc201965）	肇庆学院		2020.7-至今		0.4	主持	
	4								
	5								
主讲本专业课程情况	序号	课程名称	学时	授课主要对象				性质（必修/选修）	
	1	中外新闻传播史	48	2020-2023 级网络与新媒体专业学生				必修	
	2	新媒体营销	32	2020-2023 级网络与新媒体专业学生				选修	
	3	新闻学概论	48	2020-2023 级网络与新媒体专业学生				必修	
	4	新闻采访与写作	48	2020-2023 级网络与新媒体专业学生				必修	
本人指导（或兼职指导、联合培养）研究生情况： 无									
II-1-2 专业教师队伍									
II-1-2-1 整体情况									
具有博士学位者比例			7		具有硕士及以上学位者比例			23	
职称	比例	人数合计	35 岁及以下	36 至 40 岁	41 至 45 岁	46 至 50 岁	51 至 55 岁	56 至 60 岁	61 岁及以上
正高级	13.04%	3				1		2	
副高级	43.4%	10			3	2	3	1	1
中级	30.43%	7		2	3	2			
其他	13.04%	3	3						
总计		23							

II-1-2-2 专业核心课程、专业课程教师一览表（公共课教师不填，本表可另附页续）

姓 名	性别	出生年月	职 称	最高学位	授学位单位名称	获最高学位的专业名称	是否兼职
孟建安	男	1963.11	教授	学士	华中师范大学	中国汉语言文学	否
黎保荣	男	1974.8	教授	博士	暨南大学	中国现当代文学	否
黄伟	男	1965.12	教授	博士	中山大学	中国汉语言文学	否
苏常	男	1980.10	副教授	博士	澳门大学	传播学	否
贺权修	男	1962.7	副教授	博士	暨南大学	传播学	否
彭馨霏	女	1973.10	副教授	博士	澳大利亚国立伊迪斯柯文大学	媒体与文化研究	否
陈明华	男	1971.1	副教授	博士	暨南大学	文艺学	否
侯晓辉	女	1980.6	副教授	硕士	广西大学	新闻学	否
黄秋尘	男	1984.8	副教授	硕士	华南理工大学	传播学	否
陈艳玲	女	1976.11	副教授	硕士	广西师范大学	中国现当代文学	否
易洁	女	1971.10	副教授	硕士	武汉大学	中国现当代文学	否
梁沛好	女	1966.6	副教授	无	广东教育学院	中国汉语言文学	否
张逸军	男	1975.7	高级实验师	硕士	广东工业大学	软件工程	否
向海燕	女	1980.9	讲师	硕士	中国传媒大学	艺术学	否
罗彦	男	1986.10	讲师	硕士	京都造型艺术大学	艺术学（电影）	否
陈伟江	男	1983.7	讲师	硕士	四川美术学院	艺术学（摄影）	否
陈少萍	女	1978.4	讲师	硕士	华南理工大学	美学	否
张彬	男	1976.4	讲师	硕士	厦门大学	新闻学	否
杨轶楠	男	1995.2	无	硕士	澳大利亚莫纳什大学	传播学	否
何焱然	女	1994.7	助教	硕士	华南师范大学	传播学	否
黄林	男	1982.9	讲师	硕士	北京理工大学	数字仿真及动漫艺术	否

梁馨文	女	1986.11	讲师	硕士	香港城市大学	艺术学（创意媒体）	否
杨旭	男	1991.3	助教	硕士	石河子大学	植物学	否
林涛	男	1981.8	讲师	博士	澳门科技大学	传播学	是
刘小洪	男	1982.9	执行总编	硕士	华中科技大学	新闻学	是
II-1-2-3 实验课程教师							
姓 名	性别	出生年月	职 称	最高学位	授学位单位名称	获最高学位的专业名称	是否兼职
苏常	男	1980.10	副教授	博士	澳门大学	传播学	否
黄秋尘	男	1984.8	副教授	硕士	华南理工大学	传播学	否
侯晓辉	女	1980.6	副教授	硕士	广西大学	新闻学	否
罗彦	男	1986.10	讲师	硕士	京都造型艺术大学	艺术学（电影）	否
陈伟江	男	1983.7	讲师	硕士	四川美术学院	艺术学（摄影）	否
向海燕	女	1980.9	讲师	硕士	中国传媒大学	艺术学	否
张彬	男	1976.4	讲师	硕士	厦门大学	新闻学	否
杨轶楠	男	1995.2	无	硕士	澳大利亚莫纳什大学	传播学	否
何焱然	女	1994.7	助教	硕士	华南师范大学	传播学	否
刘成	男	1989.7	副主编	学士	广州大学	生物科学	是
赵伟涛	女	1983.6	副总监	学士	北华大学	播音与主持艺术	是
杨永新	男	1973.4	主任记者	学士	中共中央党校	公共管理	是
熊一聪	女	1990.2	副总监	学士	广东财经大学	汉语言文学	是
彭泰章	男	1995.4	副主编	学士	肇庆学院	广播电视学	是

II-2-1 教学管理规章制度清单一览表（包括师德师风、教学管理、质量监督、校风学风等）		
序号	名 称	实施时间
1	肇庆学院关于全面深化教育教学改革加快建设高水平应用型人才培养体系的实施意见	2015
2	肇庆学院关于深化教育教学改革提高人才培养质量的实施意见	2023
3	肇庆学院关于加强新工科建设的实施意见	2018
4	肇庆学院关于深化教师教育改革的实施意见	2011
5	肇庆学院一流本科专业建设方案	2021
6	肇庆学院一流本科课程建设方案	2021
7	肇庆学院在线开放课程建设实施方案	2019
8	肇庆学院产业学院建设实施方案	2019
9	肇庆学院产业学院建设管理办法（试行）	2019
10	肇庆学院关于学分制改革的实施意见	2019
11	肇庆学院推进学分制改革工作方案	2019
12	肇庆学院关于 2020 版本科专业人才培养方案修订工作的指导意见	2020
13	肇庆学院师范生免试认定中小学教师资格教育教学能力考核办法（试行）	2022
14	肇庆学院本科专业建设“十四五”发展规划	2022
15	肇庆学院课程建设“十四五”发展规划	2022
16	肇庆学院专业建设实施方案	2015
17	肇庆学院课程建设实施办法	2015
18	肇庆学院全日制本科生学分制学籍管理办法（试行）	2021
19	肇庆学院全日制本科生学士学位授予与管理工作细则（试行）	2021

20	肇庆学院本科生提前毕业和延长修业期暂行办法	2021
21	肇庆学院本科生修读辅修专业、辅修学士学位管理办法（试行）	2021
22	肇庆学院全日制本科生课程替换及学分认定暂行管理办法	2021
23	肇庆学院本科港澳台学生学籍管理细则	2021
24	肇庆学院全日制在校生学籍信息变更管理办法	2021
25	肇庆学院全日制本科生转学工作实施细则	2021
26	肇庆学院全日制本科学子转专业管理规定	2020
27	肇庆学院专业分流指导意见（试行）	2019
28	肇庆学院关于进一步加强学风建设的实施意见	2014
29	肇庆学院本科生学业预警管理办法（试行）	2019
30	肇庆学院课程修读管理办法（试行）	2019
31	肇庆学院学生选课管理办法（试行）	2019
32	肇庆学院公共课程管理办法	2003
33	肇庆学院通识教育课程改革实施方案	2014
34	肇庆学院通识教育课程与公共选修课程管理办法（试行）	2015
35	肇庆学院本科生劳动教育实施方案（试行）	2021
36	肇庆学院大学体育课程教学管理暂行办法	2014
37	肇庆学院大学英语教学工作管理办法	2006
38	肇庆学院专业分流指导意见（试行）	2006
39	肇庆学院“砚园大讲坛”系列学术讲座管理办法（试行）	2020
40	肇庆学院教师调停课管理规定（2019年修订）	2019

41	肇庆学院教学事故认定与处理办法	2002
42	肇庆学院关于教考分离工作的实施意见	2014
43	肇庆学院课程考核与成绩评定管理规定（2022 年修订）	2022
44	肇庆学院课程形成性评价实施办法（试行）	2023
45	肇庆学院校内课程考试组织与管理工作实施意见	2009
46	肇庆学院考试管理规定	2019
47	肇庆学院师范类专业学生师德养成实施意见（试行）	2019
48	肇庆学院大学生创新创业学分管理办法（试行）	2017
49	肇庆学院学生助教岗位设置与管理实施办法（试行）	2014
50	肇庆学院国家级考试劳务补助发放办法	2021
51	肇庆学院关于进一步完善本科教学质量保障体系的意见	2023
52	肇庆学院本科专业人才培养方案管理办法	2023
53	肇庆学院本科专业设置与调整管理办法	2023
54	肇庆学院专业负责人选聘与管理实施办法（试行）	2019
55	肇庆学院师范类专业认证自评工作方案（试行）	2018
56	肇庆学院本科专业自评工作方案（试行）	2018
57	肇庆学院本科(师范类)专业人才培养质量达成度评价办法(试行)	2018
58	肇庆学院关于进一步加强课堂教学管理的实施意见	2014
59	肇庆学院课程思政建设评价办法	2023
60	肇庆学院本科课程评估方案(试行)	2019
61	肇庆学院关于进一步完善本科教学质量保障体系的意见	2023

62	肇庆学院教学工作奖励条例	2014
63	肇庆学院优秀教学奖评选及奖励办法	2019
64	肇庆学院教研工作量计算及奖励办法（试行）	2018
65	肇庆学院教学类项目管理办法	2023
66	肇庆学院本科生导师管理办法	2020
67	肇庆学院关于取消学生毕业前“清考”制度的通知	2018
68	肇庆学院本科毕业论文(设计)抽检工作管 理 办 法 （试 行）	2023
69	肇庆学院学位（毕业）论文作假行为处理实施细则（修订）	2020
70	肇庆学院党政领导干部听课制度实施办法	2023
71	肇庆学院教学督导工作管理办法（试行）	2019
72	肇庆学院关于开展双语教学工作的意见	2003
73	肇庆学院教学工作委员会工作职责	2001
74	肇庆学院教学工作例会制度	2012
75	肇庆学院教学工作专题会议制度	2012
76	肇庆学院开展教学质量第三方评价的实施办法(试行)	2023
77	肇庆学院本科教育教学持续改进工作实施办法（试行）	2023
78	肇庆学院关于加强实践教学体系建设的实施意见	2014
79	肇庆学院实验教学课程体系建设指导意见	2014
80	肇庆学院教学工作奖励条例	2014
81	肇庆学院优秀教学奖评选及奖励办法	2019
82	肇庆学院本科毕业论文（设计）管理办法（修订）	2020

83	肇庆学院实验教学管理办法（修订）	2020
84	肇庆学院教学实习基地建设与管理办（修 订）	2020
85	肇庆学院实验室安全建设与管理办（修订）	2020
86	肇庆学院实验室管理办法（修订）	2020
87	肇庆学院实验室危险化学品安全管理办法（试 行）	2020
88	肇庆学院综合性、设计性实验管理办法（试 行）	2020
89	肇庆学院实验室安全分类分级管理办法（试行）	2022
90	肇庆学院实验室突发事件应急预案	2022
91	肇庆学院本科毕业论文（设计）管理办法（修 订）	2020
92	肇庆学院实验教学管理办法（修订）	2020
93	肇庆学院本科招生工作管理办法	2019
94	肇庆学院教材管理规定（2023 年修订）	2023
95	文学院教研室工作职责	2023
96	文学院本科生补考管理办法	2023
97	文学院常规教学工作规程	2023
98	文学院党政领导听课和联系基层实施办法	2023
99	文学院本科生导师制实施方案	2023
100	文学院教材使用管理规定	2023
101	文学院教师备课规则	2023
102	文学院教师课外辅导管理办法	2023
103	文学院教师授课规则	2019

104	文学院教学工作指导委员会工作规程					2023
105	肇庆学院实验室危险化学品安全管理办法（试行）					2020
106	肇庆学院综合性、设计性实验管理办法（试行）					2020
107	肇庆学院实验室安全分类分级管理办法（试行）					2022
108	肇庆学院实验室突发事件应急预案					2022
109	肇庆学院本科毕业论文（设计）管理办法（修订）					2020
110	肇庆学院实验教学管理办法（修订）					2020
111	肇庆学院本科招生工作管理办法					2019
112	肇庆学院教材管理规定（2023 年修订）					2023
113	文学院教研室工作职责					2023
114	文学院实习管理规定					2023
115	文学院实验教学试讲制度					2023
116	文学院新教师导师制和跟听课制度					2023
II-2-2 科学研究						
II-2-2-1 本专业教师近 3 年科研工作总体情况						
教师参加科研比例			100%			
科研经费 （万元）	出版专著（含教材）（部）	发表学术论文 （篇）	获奖成果 （项）	鉴定成果 （项）	专利 （项）	
19.4	1	39	2	20	0	
II-2-2-2 本专业教师近 3 年主要科研（含鉴定）成果（限 10 项）						
序号	成 果 名 称	姓 名	署名 次序	转化或应用情况		
1	《肇庆县（区）融媒体中心建设的现状、问题与对策》	苏常	独立	研究报告获肇庆市社联优秀结项，并被肇庆市政协立案采纳和办理，2024		

2	《关于强化数字经济助推肇庆高质量发展的提案》	苏常	第一	调研报告被肇庆市政协立案采纳，获市工信局办理，2023.03。
3	新生代产业工人休闲文化研究——基于珠三角地区的实证考察	苏常	主持	2019—2020 年度广东省青少年研究共建课题，2019-2021
4	青年亚文化与主导价值观的共振研究（2019GJ038）	黄秋尘	主持	2019—2020 年度广东省青少年研究共建课题，2019-2021
5	《网络舆情处置与新闻发言人能力培养》	侯晓辉	主持	端州区 2021 年意识形态工作专题培训班专题讲座
6	《新闻通讯写作技巧》	侯晓辉	主持	2021 年肇庆监狱青年警察干部素质提升培训专题讲座，2021.12.31
7	《融媒体时代如何做好国资新闻宣传》	苏常	主持	肇庆市国资系统全媒体宣传技能提升培训班专题讲座，2021.
8	《政务摄影》	陈伟江	主持	封开县融媒体中心采编人员摄影提升技能培训班。
9	政协肇庆市委员会办公室乡村振兴项目视频制作项目	张逸军	主持	乡村振兴项目视频制作

II -2-2-3 本专业教师近 3 年有代表性的转化或被采用的科研成果（限 10 项）

序号	成果名称	姓名	署名次序	获奖名称、等级或鉴定单位、时间
1	朗诵《两弹元勋邓稼先》	向海燕	独立	第三届中华经典诵写讲大赛之“诵读中国”经典诵读大赛教师组一等奖 [教育部、国家语委、第三届中华经典诵写讲大赛组委会（章）]
2	个人科研成果奖三等奖	黎保荣	独立	2020 年度肇庆学院陈伟南科研奖励基金，2021.08
3	个人科研立项奖三等奖	诸葛俊元	独立	2021 年度肇庆学院陈伟南科研奖励基金，2022.09
4	《传播共识、凝聚人心——全媒体时代政协宣传的功能和路径研究》	苏常	独立	肇庆市政协“加强和改进新时代市县政协工作”理论研讨会征文优秀奖，2022.08
5	《关于强化肇澳中医药产业合作，壮大发展我市中医药产业的提案》	苏常	第一	获评肇庆市政协 2023 年度优秀提案，2024.01
6	《怀集县推动厘竹产业高质量发展的调研报告》	陈明华	主持	坳仔镇人民政府—肇庆学院 横向项目 2022.04-2022.06
7	产学研创业孵化项目《广东视觉动力传播有限公司》	张逸军	主持	获肇庆市 2022 年肇庆市孵化行业优秀创业导师，2023.2
8	产学研创业孵化项目《广东视觉动力传播有限公司》	张逸军	主持	获肇庆学院国家大学科技园优秀创业导师，2023.4

II -2-2-4 本专业教师近 3 年发表的学术文章（含出版专著、教材）（限 10 项）

序号	名称	姓名（注次序）	时间	刊物、会议名称或出版单位	备注
1	新世纪以来“非鲁迅题材”影视剧中鲁迅元素的整理及意义	黎保荣（独撰）	2022.5	文艺论坛	CSSCI 来源期刊
2	作家概念史：中国现代文学研究的新路径——以鲁迅笔下的“文	黎保荣	2022.5	鲁迅研究月刊	CSSCI 来源期刊

	明”“文化”概念综论为中心	(独撰)			
3	出版业免费盈利模式发展趋势探析	何焱然 (第二作者)	2022. 1	编辑学刊	CSSCI 来源期刊
4	基于网络青年亚文化的包装年轻化策略	黄秋尘 (独撰)	2022. 2	包装工程	北大核心
5	Symbolic “Entrance” Effects of IoT: Portable Cosmetics Commerce behind the Deep-Link of web.3.0—A Case Study of Social Media Platform Store.	彭馨霏 (独撰)	2021. 9	Fashion Communication in the Digital Age II, Springer International Publishing(施普林格国际出版公司)	英文期刊
6	Research on the competitive Advantages of Movie-Television Cultural and Creative Enterprises In Guangdong-Hong Kong -Macao Great Bay Area.	贺权修 (独撰)	2021. 9	Advances in Economics, Business and Management Research, Atlantis Press	英文期刊
7	从“礼乐”视野看妈祖文化	梁沛好 (独撰)	2021. 3	妈祖文化研究(季刊)	
8	妈祖文学与当代女性主义思想传播	梁沛好 (第一作者)	2023. 5	教育传媒研究	

II -2-2-5 本专业教师近 3 年承担的代表性科研项目(限填 10 项)

序号	项 目 名 称	项目来源	起讫时间	经费(万元)	姓名	承担工作
1	“一带一路”视域下粤剧东南亚传播及其本土化研究(GD23XYS097)	广东省哲学社会科学规划 2023 年度学科共建项目. 艺术学	2023.09-至今	2	黄伟	主持人
2	粤港澳“人文湾区”建设视域下的岭南文化遗产传播策略及效应研究——以肇庆市府城文化遗产为例	广东省教育科学“十三五”规划项目 2020 年度研究项目	2020.9—至今	2	侯晓辉	主持人
3	文化产业导向的创意写作课程设计	广东省 2021 年度教育科学规划课题(高等教育专项)	2021.8—至今	2	诸葛俊元	主持人
4	新媒体语境下中国纪录片塑造国家形象的策略和途径研究(2019WTSCX111)	2019 年广东省普通高校特色创新类项目	2020.3—至今	2	苏常	主持人
5	《申报》粤剧剧目文献整理与研究(2023GZDD21)	广州市哲学社会科学“十四五”规划 2023 年度	2023.5—至今	5	黄伟	主持人

		课题资助项目.广州大典课题				
6	城市品牌传播视野下肇庆伴手礼的包装策略（21GJ-15）	肇庆市哲学社会科学 2021 年度规划项目	2021.5—2021.12	自筹	黄秋尘	主持人
7	肇庆区县融媒体中心建设的现状、问题和对策研究（22GJ-10）	肇庆市哲学社会科学 2022 年度规划项目	2022.5—2023.12	自筹	苏常	主持人
8	时尚传播视域下肇庆传统文化的活化与创新传播研究（23GJ-37）	肇庆市哲学社会科学 2023 年度规划项目	2023.5—至今	自筹	黄秋尘	主持人
9	直播营销与肇庆端砚产业发展研究（23GJ-38）	肇庆市哲学社会科学 2023 年度规划项目	2023.5—至今	自筹	陈伟江	主持人
10	近五年肇庆题材影视节目研究（23GJ-12）	肇庆市哲学社会科学 2023 年度规划项目	2023.5—至今	自筹	陈少萍	主持人

III 教育教学管理体系

III-1 课堂教学与课程建设

III-1-1 课程资源建设

课 程 名 称	使 用 教 材				课时
	教 材 名 称	主 编	出 版 单 位	出版年份	
职业生涯与发展规划	新时代大学生职业发展与就业指导教程	盘健、毕伟宏、梁建梅、郭启兴	中南大学	2019	16
大学体育	大学体育与健康数字化教程	张伟霞	北京体育大学	2019	144
大学英语	新视野大学英语（第三版）读写教程 1（综合版-配综合训练）	郑树棠	外语教学与研究	2017	192
大学英语	新视野大学英语 读写教程 2（综合版-配综合训练）	郑树棠	外语教学与研究	2017	192
大学英语	新视野大学英语 视听说教程 1	郑树棠	外语教学与研究	2015	192
大学英语	新视野大学英语 视听说教程 2	郑树棠	外语教学与研究	2015	192
大学英语	中国文化英语教程	束定芳	上海外语教育出版社	2019	192

大学英语	《旅游英语视听说》	朱华、朱红	北京大学出版社	2020	32
大学英语	《传媒英语》	塞拉梅拉	上海外语教育出版社	2015	32
大学日语	新经典日本语基础教程 第三册（第二版）	刘利国、宫伟、主审：石川守（日）、松下和幸（日）、松下佐智子（日）	外语教学与研究出版社	2019	32
军事理论	当代大学生军事教育教程	曾峥	暨南大学	2018	32
大学生心理健康教育	大学生心理健康教育	邱鸿钟	广东高等教育	2018	32
中国近现代史纲要	中国近现代史纲要	编写组	高等教育	2018	48
计算机应用基础	计算机应用基础	李坚 蔡文伟	西安交通大学	2019	32
思想道德修养与法律基础	思想道德修养与法律基础	编写组	高等教育	2018	48
《马克思主义基本原理概论》	马克思主义基本原理	编写组	马工程	2021	32
创新创业教育	“互联网+”大学生创新创业教程：本科版	吴晓义	广东教育出版社	2021	16
《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》	《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》	编写组	高等教育出版社	2021	64

III-1-1-2 专业（专业基础）课

课 程 名 称	使 用 教 材				课时
	教 材 名 称	主 编	出 版 单 位	出版时间	
基础写作	基础写作教程	陈亚丽	北京大学	2008	32
文学名篇鉴赏	中国现当代文学名著导读	钱理群	北京大学出版社	2024	48
社会学概论	社会学概论（第二版）	《社会学概论》编写组	人民出版社 高等教育出版社	2021	32

新闻学概论	新闻学概论（第二版）	编写组	高等教育出版社	2020	48
数字媒体技术与应用	数字媒体技术应用基础教程	杨忆泉	机械工业出版社	2017	32
中外新闻传播史	简明中外新闻史	蒋含平 谢鼎新	合肥工业大学出版社	2012	48
传播学概论	传播学教程（第二版）	郭庆光	中国人民大学出版社	2011	32
新媒体概论	网络传播概论	彭兰	中国人民大学出版社	2017	32
新闻传播学研究方法	大众传播学研究方法导论 第2版	陈阳	中国人民大学出版社	2015	32
马克思主义新闻观	马克思主义新闻观十二讲	本书编写组	高等教育出版社	2019	32
新闻传播伦理与法规	新闻传播伦理与法规：理论及案例评析	牛静	复旦大学出版社	2015	32
摄影基础	一本摄影书	赵嘉	电子工业出版社	2015	32
电视摄像 I	影视镜头创作	刘永泗 刘建鹏	中国友谊出版公司	2019	32
新闻采访与写作	新闻采访与写作	罗以澄丁柏 铨张征	高等教育出版社	2018	96
非线性编辑	影视剪辑（第二版）	聂欣如	复旦大学出版社	2019	48
网页设计与制作	Dreamweaver CC 中文版网页设计与制作	文杰书院	清华大学出版社	2017	48
电子商务基础与应用	电子商务与基础实务	许应楠主编	高等教育出版社	2021	32
融合新闻学	融合新闻学	刘涛	高等教育出版社	2021	32
新媒体数据分析与应用	新媒体数据分析与应用	段峰峰	人民邮电出版社	2020	32
新媒体营销	新媒体营销	肖凭 文艳霞等	北京大学出版社	2014	32
学术论文写作与训练	学位论文写作与学术规范（第二版）	李武	北京大学出版社	2020	32
新媒体产品设计与项目管理	新媒体产品设计与项目管理	龙思思	中国人民大学出版社	2021	32
网络舆情监测与研判	网络舆情概论	周蔚华 徐发波	中国人民大学出版社	2022	32

III-1-1-3 实验课					
课 程 名 称	使 用 教 材				课时
	教 材 名 称	主 编	出 版 单 位	出版时间	
短视频创作	短视频制作全能一本通（微课版）	刘庆振安琪 王凌峰	人民邮电出版社	2021	32
新媒体营销	新媒体营销	肖凭 文艳霞等	北京大学出版社	2014	32
融合新闻创作工作坊	融合新闻学	刘涛	高等教育出版社	2021	32
新媒体运营实训	新媒体运营：从入门到精通	刘琛	人民教育出版社	2017	16
数字多媒体作品创作工作坊	插画技法	杨毅弘张文	中国青年出版社	2013	32
数字媒体技术与应用	数字媒体技术应用基础教程	杨忆泉	机械工业出版社	2017	32
电子商务基础与应用	电子商务与基础实务	许应楠	高等教育出版社	2021	32
出镜记者实务	出镜记者现场报道实战指南	詹晨林	浙江大学出版社	2020	32
网页设计与制作	Dreamweaver CC 中文版网页设计与制作	文杰书院	清华大学出版社	2017	48
新媒体数据分析与应用	新媒体数据分析与应用	段峰峰	人民邮电出版社	2020	32
网络舆情监测与研判	网络舆情概论	周蔚华 徐发波	中国人民大学出版社	2022	32
III-1-1-4 教材建设					
使用近 3 年出版的新教材比例		42.45%	使用省部级及以上获奖教材比例		100%
序号	编写出版或自编教材名称	主 编	编写内容字数	出版时间或编写时间	出版或使用情况
1	汉语修辞教学设计与策划	孟建安	46	2021.5	中山大学出版社
2					
III-1-2 实践教学					
III-1-2-1 实习实践					

校外实习实践教学基地 (含3年内拟建,在名称后标注“▲”)				
序号	单位名称	是否有协议	承担的教学任务	每次接受学生人数
1	肇庆广播电视台	是	教育研习、毕业实习	30
2	西江日报(西江网)	是	教育研习、毕业实习	30
3	肇庆宣传融合发展服务中心	是	教育研习、毕业实习	4
4	四会市融媒体中心	是	教育研习、毕业实习	4
5	封开县融媒体中心	是	教育研习、毕业实习	4
6	鼎湖区融媒体中心	是	教育研习、毕业实习	4
7	广宁县融媒体中心	否	教育研习、毕业实习	6
8	高要区融媒体中心	是	教育研习、毕业实习	4
9	肇庆市鼎湖区消防救援大队融媒体中心	是	教育研习、毕业实习	4
10	阳西县融媒体中心	是	教育研习、毕业实习	4
11	广东视觉动力文化传播有限公司▲	否	教育研习、毕业实习	5
12	广州有料文化传播有限公司▲	否	教育研习、毕业实习	5
13	端州区融媒体中心▲	否	教育研习、毕业实习	5
校内、外实习实践教学具体安排及管理相关情况				
网络与新媒体专业结合自身作为应用型专业的特色,强调“从做中学”的教学育人理念,通过增加实践教学课时、开设校企合作的实践工作坊,邀请业界专家进课堂、设计打造多阶段、多层次、多渠道的实践教学培训体系,合理统筹安排学生的实践教学,强化对学生专业实践技能的培训和提升。 (一) 强化实践教学在课程体系中的重要性 通过专业人才培养方案的修订,在课程体系设计上注重理论与实践相结合的专业教学,除纯理论教学的部分专业基础课之外,在其他类型的课程教学设计上均加大实验实践课时的比重,此外,在实践课程板块,增加《短视频创作》、《融合新闻报道工作坊》、《新媒体运营工作坊》等以实践为导向的工作坊课程。同时,大胆革新课程考核方式,在侧重实践能力培养的专业课程中采用无纸化考核方式,告别卷面考试的传统考核方式,将课程考核和专业竞赛、观影会、作品展等有机融合,通过学生的实践作品进行课程考核,有效调动学生实践积极性。 (二) 为学生搭建校内外的实践实训平台 网络与新媒体专业依托学院的省级实验教学示范中心——广播电视实验中心(下设广播电视新闻实验室和新媒体实验室),以及与学校共建共享的校融媒体中心,为专业课实验项目和学生课外实践练习的开展提供实验场所和设备保障。校院两级的校媒宣传机构,包括肇庆学院院报、新媒体站、视频站,广播站以及文学与传媒学院宣传中心等,也是学生重要的实践平台。网络与新媒体专业学生已成为上述校媒机构的核心运营力量,肇庆学院微信公众号和视频号相继荣获广东省年度校园媒体巡展“优秀校媒”称号,视频号荣获年度全国本科高校影响力视频号等荣誉称号。 校外实习实训平台方面,文学与传媒学院积极深化与市内媒体的联动合作,现已与肇庆电视台、				

西江日报、肇庆发布、封开县融媒体中心、四会市融媒体中心、高要区融媒体中心、广宁县融媒体中心、鼎湖区融媒体中心、阳西县融媒体中心等市内外媒体签订实习基地共建协议，为学生提供校外实践实训平台，共同培养了大批专业实践能力强的学生，广受用人单位欢迎。

（三）打造“产教融合、协同育人”的实践教学平台

网络与新媒体专业聘请了一批有经验的业界专家和资深传媒人作为兼职老师，定期为学生开设讲座和授课。与肇庆宣教融合媒体中心联合打造《新媒体运营工作坊》这门校企合作的专业实践课，由一线新媒体人员走进课堂，将一线实操经验传授学生。与肇庆市社科联、肇庆博物馆合作，每年定期举办肇庆市博物馆社科普及周暨馆校合作文创交流活动，以交流活动为切入点，让学生在参与课程思政现场实践教学活动中，通过制作创意新媒体作品，宣扬肇庆文博故事，提升讲好肇庆故事的传播技能。

（四）有效组织和管理实习工作

网络与新媒体专业的学生实习设计了认知实习和毕业实习两个实习环节分阶段进行。认知实习一般安排在第五学期进行，实习时间持续 4-5 周，学分 4 学分。认知实习由学院统一安排学生到学院签订的各实习基地进行集中实习，实习目的一是让学生对传媒运作有初步了解，二是通过学生实习，检验学生前期学习成果，查缺补漏，明确自身兴趣方向，为下一阶段的学校学习做好准备。毕业实习一般安排在第七学期进行，毕业时长 12 周以上（最低时间不少于 12 周），学分 9 学分，实习方式主要由学生自主联系实习单位，分散实习，如学生无法联系到实习单位，也可由学院代为安排到实习基地实习。实习目的是通过较长时段的实习强化专业实践技能的提升，为未来毕业上岗做好准备。本专业的各类实习工作严格依照《肇庆学院本科生实习工作管理办法》、《网络与新媒体专业教育实习大纲》《网络与新媒体专业毕业实习大纲》等文件要求来执行。主要分以下步骤：

1. 实习前期的组织实施

专业实习由主管实践教学副院长具体负责，选派有经验的实习带队老师进行实习指导。认知实习需在第 4 学期期末制定认知实习计划，毕业实习需在第 6 学期制定毕业实习计划，包括：实习时间与地点、实习目的与要求、实习要求、实习内容与任务、实习方式与指导、实习进度与安排、实习考核与成绩评定、实习经费、实习组织与安全纪律等内容以及学生实习单位、指导老师、联系方式等实习安排明细名录。实习将按照实习计划严格执行，实习前指导老师召集所有参与实习学生召开实习动员会，由学生签订实习安全责任书，确保学生在实习中的安全。

2. 实习期间的组织管理

实习期间，实习推行校外双导师指导制，确保对学生实习全程的有效指导。为加强对学生实习期的质量监控，老师通过校友邦对实习生进行监测。实习生按时在校友邦填写上传周志、月志。老师通过周志、月志动态了解学生的实习状况，给与评语。同时，指导老师通过实习微信群、电话、到访实习单位等多种方式随时掌握学生的实习状态，对学生实习中遇到的各种问题给与指导、解答和帮助。指导老师需要定期到访实习基地检查学生实习情况，加强与实习基地的互动，实现协同育人。实习生需按照要求在实习期内完成一定数量的实习作品，完成基本实习任务。对在实习中违反纪律的学生，指导教师要对其进行批评教育，并及时向学院汇报，做出相应的处理。

3. 实习结束的评估总结

实习结束之后，回收学生提交的实习报告、实习日记、实习作品、实习手册和实习鉴定表等材料。指导老师在综合评估的基础上，对实习生在实习期间的具体表现和实习成果进行综合评定打分。召开实习总结大会，对实习期间表现优秀的同学颁发奖状，给与表彰。

III-1-2-2 专业实验室情况

序号	实 验 室 名 称 (含 3 年内拟建, 在名称后标注“▲”)	实验室面积 (M ²)	实 验 室 人员配备 (人)	仪器设备 (台、件)		仪器设备 总值 (万元)
				合计	万元以上	
1	广播电视新闻实验室 1	177	1	375	106	383.7
2	广播电视新闻实验室 2	200	1	30	7	29.3

2	新媒体实验室	240	1	126	68	142.3
3	网络直播实验室▲	200	0	30	20	80

III-1-2-3 专业实验室仪器设备一览表（指单价高于 800 元的教学仪器设备，本表可另附页续）

序号	仪器设备名称 (含 3 年内拟购, 在名称后标注“▲”)	品牌及型号、规格	数量	单价(元)	国别、厂家	出 厂 年 份
1	沉浸式 AR 数字互动直播系统设备	极联 VRC4K	1	178000.00	中国极联	2023 年
2	全彩舞台背景屏	蓝普 P1.839 全 P1.839	1	157680.00	中国蓝普	2023 年
3	动捕系统设备	极联 Px2228 组动捕节点	1	138000.00	中国极联	2023 年
4	便携式导播一体机	强氧强 Livestudio8 路 SDI\10RTMP\1920X1080\HD	1	62000.00	中国强氧	2018 年
5	八轴无人机	大疆筋斗 S1000+八轴专业式载机	1	28600.00	中国大疆	2015 年
6	无人机	大疆精 4Pro+4K	1	21880.00	中国大疆	2017 年
7	无人机	大疆 DJI Mavic 3cine premium, 4/3CMOS, 1TB SSD	1	36000.00	中国大疆	2023 年
8	高清摄录一体机	索尼 HXR-NX31080P	10	23000.00	日本索尼	2014 年
9	高清摄录一体机	索尼 HXR-NX3 高清 光学变焦: 20 倍	9	21000.00	日本索尼	2015 年
10	高清摄录一体机	JVCGY-HM100EC1080P	4	17250.00	日本 JVC	2011 年
11	高清摄录一体机	索尼 EX-FS700R4K	1	57550.00	日本索尼	2014 年
12	高清摄录一体机	索尼 SONY HXR-NX5R1080 50i\2.8 英寸屏	3	17999.00	日本索尼	2018 年
13	高清摄录一体机	索尼 PMW-EX280 索尼 PMW-EX2803.5 英寸 \SBS-1\32G1 块	1	43500.00	日本索尼	2013 年
14	高清摄录一体机	JVC GY-HM750E1080P	1	42000.00	日本 JVC	2011 年
15	高清摄录一体机	JVC\GY-HM150EC 高清 \2.8 英寸 LCD	2	18250.00	日本 JV	2012 年
16	高清摄录一体机	索尼 NEX-EA50C18-200mm\F	1	27000.00	日本索尼	2013 年

		3.5-6.3 变焦镜头				
17	高清摄录一体机	索尼 DSR-PD190P	1	27300.00	日本索尼	2006 年
18	摄像机	松下 AG-HMC73MC1\4” 16:9 逐行 3CCD	1	12890.00	日本松下	2010 年
19	摄像机	Blackmagic DesignBlackmagic Desig2 代	1	9200.00	澳大利亚 Blackmagic Design	2013 年
20	微单相机	松下 DC-GH52030 万像素	10	20850.00	日本松下	2017 年
21	数码单反相机	尼康 D5300 2416 万像素\翻转屏	10	4899.00	日本尼康	2018 年
22	数码单反相机	尼康 D3300 半画幅 18-105mm 有效像素 2416 万	9	4250.00	日本尼康	2015 年
23	数码单反相机	D3200 APS 画幅(18-55 镜头)	9	5900.00	日本尼康	2012 年
24	大画幅相机	沙慕尼 (CHAMONIX) 4X5 大画幅相机 4X5 英寸	1	49100.00	中国沙慕尼	2023 年
25	中画幅相机	富士 GFX50R5140w 像素，中画幅，无反相机	1	26800.00	日本富士	2019 年
26	全画幅单反照相机	尼康 D700 1210 万像素	1	16500.00	日本尼康	2010 年
27	全画幅单反照相机	尼康 D800 3630 万像素	2	27300.00	日本尼康	2012 年
28	微单相机	富士 X-H2 16-80 套机	2	19000.00	日本富士	2023 年
29	微单相机	索尼 NEX-3N 1610 万像素	5	3550.00	日本索尼	2013 年
30	全画幅微单相机	SONY 索尼 ILCE-7RM2\A7RM2 (单机) 4240 万像素	1	18900.00	日本索尼	2016 年
31	微单相机	松下 GH4/H-FS14-140 松下 GH4\H-FS1414 1700 万像素 4\3 画幅	1	18000.00	日本松下	2014 年
32	微单相机	松下 Lumix DMC-GH44\3 画幅 全 高清 1600 万有效像素	1	14300.00	日本松下	2015 年
33	微单相机	富士 X-T3 2610 万像素 \ XF18-55	1	11900.00	日本富士	2018 年
34	数码单反相机	佳能 EOS70D 2020 万像素	2	8350.00	日本佳能	2015 年

35	索尼数码相机	索尼 DSC-RX100M2 索尼 DSC-RX100M22020 万像素\3LED	1	3600.00	日本索尼	2014 年
36	大疆运动相机	大疆 osmoaction4k HDR 60fps	4	2170.00	中国大疆	2019 年
37	微单相机	富士 X100f 2430 万像素	1	7990.00	日本富士	2018 年
38	微单相机	富士 X100s 1630 万像素	1	9300.00	日本富士	2013 年
39	手持云台相机	大疆 灵眸 ProOSMO PART24	1	16630.00	中国大疆	2017 年
40	便携数码相机	索尼 SONY DSC-RX0 1530 万像素\35mm 定焦\1.5 英寸屏	3	3699.00	日本索尼	2018 年
41	口袋相机	大疆 osmo pocket2; 1/2.3CMOS, : 4K 60fps	1	3000.00	中国大疆	2023 年
42	工作站一体机	苹果 MNE02CH\Ai5\8G\1T\2 1.5 寸	30	18500.00	美国苹果	2017 年
43	微型计算机	联想(北京)有限公司 联想 E31 2552-4E7I7-3770\2*4 G\128G 固态硬盘	31	14450.00	中国联想	2013 年
44	新媒体实验室监控系统	海康威视 DS-7604N-E11024× 768\200 万像素	1	88300.00	中国海康威视	2017 年
45	液晶显示器	戴尔 dell u2323LED	32	1680.00	美国戴尔	2013 年
46	4K SDI 分配器	纵横天成 ADV 604K@60 12G SDI	1	5000.00	中国纵横天成	2023 年
47	4K SDI 转换器	美乐威 PD202112G SDI 到 HDMI	2	3800.00	中国美乐威	2023 年
48	DAT 数字录音机	Tascam/DR-60D 蒂雅克 DR-60D 数字	2	1950.00	日本 Tascam	2014 年
49	SXS 卡	索尼 SBS32G1A 高速 32G	2	3500.00	日本索尼	2015 年
50	背景架	南冠六轴电动六轴六色, 3 米宽	1	9000.00	中国南冠	2023 年
51	笔记本电脑	苹果 Apple MacBook Pro A1990Mac OS \i7\16G\256G\15.4 英寸	1	16450.00	美国苹果	2018 年
52	播音桌	虹泰 A202. 2m*0.87m	1	15000.00	中国虹泰	2023 年

53	采集卡	BMD TC UB530hdmi 、sdi	2	2800.00	中国 BMD	2023 年
54	操作台展柜	瑾悟 P81870*520*820mm	1	6000.00	中国瑾悟	2023 年
55	测光表	世光 L-758DR 无限闪光累积 入射\反射光式测量	1	3750.00	日本世光	2015 年
56	测光表	高森 DIGISIX2 袖珍型可测量入射 反射	1	1850.00	中国高森	2015 年
57	磁盘记录单元	Blackmagic Design HyperDeckHyperDeckShuttle2 代	1	4100.00	澳大利亚 Blackmagic	2013 年
58	磁盘阵列	莱斯 LaCie 12TB12TB	1	9500.00	法国莱斯	2017 年
59	磁盘阵列	LACIELaCie16TBType-C2LaCie16TBType-C\雷电 3USB3.1\17*109*130	1	7600.00	法国 LACIE	2019 年
60	打印机	兄弟 PT-P750w 标签打印	1	2480.00	日本兄弟	2018 年
61	底片扫描仪	爱普生 V850pro 平板型 双镜头系统 6400dpi 超高扫描分辨率	1	11800.00	日本爱普生	2015 年
62	调光台	普拉利 DMX512DMX512/1990	1	3500.00	中国普拉利	2023 年
63	调音台	思音 MG1616 通道	1	6350.00	中国思音	2023 年
64	独脚架	曼富图 MVM500AMVM500A 四节	1	1950.00	意大利曼富图	2014 年
65	独脚架	曼富图 561BHDV-1 曼富图 561BHDV-14 节	1	1900.00	意大利曼富图	2013 年
66	读卡器	索尼 SBAC-US30ExpressCard\34 插槽	1	1450.00	日本索尼	2018 年
67	返监电视	华为 SE65 Pro65 寸, 4K	2	6799.00	中国华为	2023 年
68	防潮箱	爱酷 AK-2000W1200*D670*H1910MM	4	9000.00	中国爱酷	2017 年
69	非线性编辑系统	极联 AiEdius G1i7-12700K, 32GB, 512G, 27 寸显示器	1	42000.00	中国极联	2023 年

70	非线性编辑系统	联想 ThinkStationE32E3-1 225\4*2G\500G\20LCD	2	18500.00	中国联想	2014 年
71	隔音门	P42. 15*1m	1	8000.00		2023 年
72	惠普激光打印机	惠普 HP1007A4	1	960.00	美国惠普	2010 年
73	激光打印机	惠普 LserJet Pro M203dnA4 双面打印	1	1999.00	美国惠普	2018 年
74	监控摄像头 5 路	海康威视 3T56WDV35 路, 500 万像素	1	5500.00	中国海康威视	2023 年
75	监视器	阿童木 ATOMOS SUMO 194K HDR 19 寸\分辨率 1920*1080	1	24999.00	中国风清扬	2018 年
76	监视器	JVCDT-9L3D9 吋	1	20000.00	日本 JVC	2011 年
77	监视器	Tvlogic VFM-058W1080P	1	14360.00	韩国 Tvlogic	2017 年
78	监视器	ATOMOS 忍者 ninjav10bit,4k,60p\ 含 500G 硬盘	1	7800.00	澳大利亚 ATOMOS	2019 年
79	镜头	尼康 200mmf\2G ED135mm 全画幅\最大 光圈 2.0	1	43000.00	日本尼康	2012 年
80	镜头	尼康 AF-S 85mm f\1.8GAPS-C 定焦	5	4248.00	日本尼康	2015 年
81	镜头	适马 18-35mm f\1.8GAPS-C F 卡口 恒定 f\1.8	4	4708.00	日本适马	2015 年
82	镜头	福伦达 NOKTON 10.5mm FO.95M4\3	2	7980.00	德国福伦达	2017 年
83	镜头	福伦达 NOKTON 42.5mm FO.95M4\3	2	6990.00	德国福伦达	2017 年
84	镜头	FUJIFILM 富士 GF32-64mm f4 r32-64mm 变焦	1	13800.00	日本富士	2019 年
85	镜头	尼康 AF-S Nikkor14-24mmf\2.8 GED	1	13700.00	日本尼康	2010 年
86	镜头	尼康 AF-S 70-200mm F\2.8GF 卡口 变焦 恒定 f\2.8	1	12980.00	日本尼康	2015 年
87	镜头	尼康 AF-S85mm f\1.4G85mm	1	12800.00	日本尼康	2011 年

88	镜头	尼康 AF-S/35mm/1.4G 尼康 200mmf\2G ED 全 画幅\35mmf\1.4G	1	12000.00	日本尼康	2012 年
89	镜头	尼康 24-70mm f/2.8G 尼康 24-70mmf\2.8 全 画幅	1	9600.00	日本尼康	2014 年
90	镜头	尼康 AF-S 50mm f\1.8GAPS-C 定焦	5	1850.00	日本尼康	2015 年
91	镜头	富士 XF56mm F1.2R APD56mm 中焦定焦	1	8990.00	日本富士	2018 年
92	镜头	卡尔蔡司 12mmf/2.8 卡尔 12mmf\2.8 全画 幅	1	8200.00	德国卡尔蔡司	2014 年
93	镜头	索尼 vario-tessarT*FEE 卡口 24-70m 恒定 f\4	1	7678.00	日本索尼	2015 年
94	镜头	福伦达 25mm f\0.954\3 卡口 大光 圈镜头	1	7580.00	德国福伦达	2015 年
95	镜头	福伦达 NOKTON 25mm F0.95M4\3	1	5960.00	德国福伦达	2017 年
96	镜头	FUJIFILM 富士 XF16-80mmF416-80mm 变焦	1	5880.00	日本富士	2019 年
97	镜头	索尼 55mmF1.8ZA 全画 幅	1	5800.00	日本索尼	2014 年
98	镜头	尼康 AF-S 35mm f\1.8GAPS-C 定焦	3	1485.00	日本尼康	2015 年
99	镜头	尼康 AF-S 24-120mm F424-120mm 变焦	1	3980.00	日本尼康	2019 年
100	镜头	尼康 20mmf/2.8D 尼康 20mmf\2.8D 全画幅	1	3650.00	日本尼康	2014 年
101	镜头	富士 XF18MM18mm 定焦	1	3450.00	日本富士	2018 年
102	镜头	尼康 85mmf/1.8G 尼康 85mmf\1.8G 全画幅	1	3300.00	日本尼康	2014 年
103	镜头	尼康 50mmf/1.8G 尼克 尔 50mmf\1.8G 全画幅	1	1650.00	日本尼康	2014 年
104	空调	格力 KFR-35GW/(35563)FNh Aa-B2JY011.5P	3	2650.00	中国格力	2022 年
105	空调机	格力 KFR-120LW/(12536S)F	2	10200.00	中国格力	2022 年

		NhAd-BJY015 匹				
106	领夹式无线话筒	索尼 Sony UWP-D11 领夹式 1\4 波长线 空间分集	5	3800.00	日本索尼	2015 年
107	领夹式无线话筒	索尼 sony uwp-d1163 x 82 x 20mm	5	3600.00	日本索尼	2019 年
108	录音机	TASCAM DR60D4 声轨	2	1350.00	中国 TASCAM	2019 年
109	麦克风	咪宝 ACT-747 一拖四	1	13500.00	中国咪宝	2014 年
110	麦克风	索尼 UWP-D11 无线	2	3500.00	日本索尼	2014 年
111	麦克风	索尼 SONY UWP-C2	1	4700.00	日本索尼	2007 年
112	麦克风	索尼 SONY UWP-C1	1	4600.00	日本索尼	2007 年
113	麦克风适配器	松下 DMW-XLR1	2	4550.00	日本松下	2017 年
114	迷你摄像小滑轨	万德兰滑动总行程大于 80cm	1	3100.00	美国万德兰	2012 年
115	尼康单反镜头	尼康 50mm f/1.4G50mm f\1.4G 全画幅\50mm f\1.4G	1	3500.00	日本尼康	2012 年
116	拍摄稳定器	大疆如影 RONIN-S 三轴\实时跟焦	1	4500.00	日本大疆	2018 年
117	枪型麦克风	索尼 SONY ECM-CG60 单声道指向型	5	1280.00	日本索尼	2019 年
118	切换台	索尼 MCX-5007 英寸屏\9 路输入	1	14350.00	日本索尼	2018 年
119	切换台	Blackmagic Design ATEM TelevisionATEM Television6 路	1	7300.00	澳大利亚 Blackmagic	2013 年
120	三脚架	利拍 LS-55	2	8100.00	中国利拍	2008 年
121	色温表	世光 C-500R 入射式 SPD 感光元件 三原色色温测光表	1	7800.00	中国世光	2015 年
122	闪光灯	保富图 ProfotoB10 单灯, 250W	2	13900.00	中国 Profoto	2019 年
123	闪光灯	尼康 SB900	1	3000.00	日本尼康	2010 年
124	闪光灯	尼康 SB600	1	1780.00	日本尼康	2010 年
125	设备外借管理系统	迈霆	1	39850.00	中国迈霆	2018 年

		MT-WX-2018-001A 微信小程序+php 管理后台				
126	摄三脚架	曼富图 546BK+504HD 曼富图 546BK+504H 铝合金 3 节\7.5 公斤	1	8500.00	意大利曼富图	2013 年
127	摄影灯	南光 原力 Forza500500W	1	13000.00	中国南光	2023 年
128	摄影立架	金贝 JB200 可调高度 0.4-2 米,横臂 0.9 米, 重量 44kg	1	4800.00	中国金贝	2023 年
129	摄影直播闪光灯	金贝 MSN1200Pro1200Ws, 1/8000s 高速闪光同步	3	5800.00	中国金贝	2023 年
130	视频控制器专业主控	蓝普 XC801 路 3G-SDI, 2 路 HDMI1.3, 1 路 DVI	1	9800.00	中国蓝普	2023 年
131	室内智能配电柜	蓝普 16KW-带 PLC 三相 标准 16KW	1	5500.00	中国蓝普	2023 年
132	手持采访麦克风	索尼 Sony EMC-674 手持 枪型 单指向	9	1800.00	日本索尼	2015 年
133	手持式无线话筒	索尼 Sony UWP-D12 手持式 1\4 波长线 空间分集	5	3800.00	日本索尼	2015 年
134	手持无线话筒	索尼 UWP-C2	1	4900.00	日本索尼	2006 年
135	数字媒体工作站	苹果 Mac ProXeon E5\16G\256G\27 寸	2	45950.00	美国苹果	2017 年
136	双开隔音门	P3 双开, 2.15*1.8m	1	13800.00	中国	2023 年
137	提示器	青岛 T37 高清 19 英寸	1	15000.00	中国青岛	2015 年
138	挑杆话筒	rodeNTG-1 录音杆+笼子 防风三件套	1	7600.00	澳大利亚 rode	2011 年
139	铁门	P6 单开, 钢板厚度 1.5mm	1	14146.00	中国	2023 年
140	通道新风排气	正野 BPT12-13C-1120m2/h* 2	1	15000.00	中国正野	2023 年
141	通话套装	纳雅 BS350 一拖四	1	18428.00	中国纳雅	2023 年
142	同步信号发生器	虹泰 S08SDI*1, 6*VIDEO	1	10000.00	中国虹泰	2023 年

143	微距镜头	尼康 AF-S VR 105mmf\2.8 IF-ED	1	6250.00	日本尼康	2010 年
144	稳定器	大疆如影 SC 标准三轴	2	2450.00	日本大疆	2019 年
145	稳定器	格莱德康 HD-2000 格 莱德康 HD-2000 无背 心	1	4600.00	格莱德康	2011 年
146	无线话筒套装	大疆 DJI Mic 一拖二	2	2999.00	日本大疆	2023 年
147	无线图传	MOMA 猛犸 300FT+1080P, 30\50\60 Hz	1	2260.00	中国 MOMA	2019 年
148	小摇臂	速奇 ZOOMJIB 2503 米	1	9220.00	中国速奇	2017 年
149	鞋柜	瑾悟 P71430*2200*350mm	1	4000.00	中国瑾悟	2023 年
150	心型指向性界面话 筒	铁三角 U851A 指向性 界面式 半球形单一 指向性	1	3080.00	日本铁三角	2015 年
151	演播室拾音话筒	B2	2	1500.00	中国	2008 年
152	移动电视支架	NB AVA1800-70-1P1.8 米	2	2000.00	中国 NB	2023 年
153	移动硬盘	群晖 DS92016T*4	1	14600.00	中国群晖	2022 年
154	引闪器	Profoto 保富图 Air Remote TTL2.4GHz, 8 个频道	2	3500.00	中国保富图	2019 年
155	影视灯光	易事来 Easylight HMI-12001200W 双 TW-350 灯	3	2500.00	中国易事来	2015 年
156	影视灯光	易事来 HMI-1200 1200W\易事来 HMI-1200	2	3500.00	中国易事来	2014 年
157	影视灯光	金贝 EF-200 200W\5500KLED	2	2800.00	中国金贝	2014 年
158	影视灯光	Fotodiox 福图迪斯 LED1000A 福图迪斯 LED1000AV	1	2950.00	中国福图迪斯	2014 年
159	影视镝灯	JIETU 1200 镝灯套装 1200W 色温 6000k	2	13500.00	中国 JIETU	2015 年
160	影视轨道	金母带 JMD-H-PBIII 金母带 JMD-H-PBII6 直+6 弯\每组 1.5 米	1	13000.00	中国金母带	2014 年

161	影视聚光灯	普拉利 PTV-JLED100B 100W	4	3100.00	中国普拉利	2023 年
162	影视平板灯	普拉利 PTV-LED100B 100W	38	2800.00	中国普拉利	2023 年
163	增距镜	尼康 TC-20E II \20E	1	2750.00	日本尼康	2010 年
164	直播声卡	魅声 G933 个按键, 7 色 RGB 灯谱, 10 个旋钮	1	6000.00	中国魅声	2023 年
165	专业播控控制台	虹泰 A34 工位	1	15000.00	中国虹泰	2023 年
166	转接环	Metabones 尼康 G 转 M43	2	3100.00	日本尼康	2014 年
167	数字媒体工作站管理软件	噢易 MMS V2.031 用户	1	49600.00	中国噢易	2017 年
168	工作站	苹果 MD878CH\AXeon E5\16G\256G\27 寸	1	45900.00	美国苹果	2017 年
169	交换机 A	锐捷 RG-S182424 口 10\100\1000M	1	34416.00	中国锐捷	2015 年
170	智能平板电视	希沃 S80EB80 寸	1	25300.00	中国希沃	2017 年
171	图型工作站	苹果 MQH73CH/AM2 MAX/32GB/1TB/30 核	1	17440.00	美国苹果	2023 年
172	投影机	NEC LT380	1	12350.00	日本 NEC	2007 年
173	格力空调	KF-72LW\K3 匹	2	5710.00	中国格力	2008 年
174	柜式空调机	格力 KFR-72LW/(72536)FNh Ac-B2JY013 匹	2	5320.00	中国格力	2022 年
175	磁盘阵列	莱斯 LaCie 12TB12TB	1	9500.00	法国莱斯	2017 年
176	光电交换机 B	锐捷 RG-S292824 口 10\100\1000M	1	9110.00	中国锐捷	2015 年
177	格力空调	72W\F7233	2	4480.00	中国格力	2006 年
178	华宝分体式房间空调器	KF-45GB2A2 匹	1	6850.00	中国华宝	1996 年
179	液晶电视机	创维酷开 LED 液晶电视创维 47E600F47 寸 LED	1	5099.00	中国创维	2013 年
180	壁挂式空调	格力 KFR-50GW/(50563)FNh Af-B2JY012 匹	1	4280.00	中国格力	2022 年
181	功放及音箱	GDDC 高的 GF-220ZK30-100WYX-2	1	3600.00	中国 GDDC	2017 年

		68\音箱 2 套*800 元				
182	交换机	H3CH3C SMB-S1848G-CN48 口	1	3500.00	中国 H3C	2017 年
183	交换机	锐捷 RG-S2928G-E V324 口 10\100\1000M 自适应电口	1	3100.00	中国锐捷	2020 年
184	扫描仪	惠普 4670	1	2460.00	惠普	2005 年
185	激光打印机	Q2462A	1	2300.00	惠普	2005 年
186	讲台		1	2000.00	中国	2005 年
187	无线领夹话筒	GDDC 高的 HT-203DT2. 4G	1	1800.00	中国 GDDC	2017 年
188	DVD 刻录机	明基 EW1621	1	1620.00	中国明基	2005 年
189	无线手持话筒	GDDC 高的 WH-212A160-260MHz	1	1500.00	中国 GDDC	2017 年
190	彩色图像扫描仪	佳能 5600FA4300DPI	1	1280.00	日本佳能	2009 年
191	金盾机柜	JA2000610*610*1000	1	1100.00	中国金盾	2008 年

III-1-2-4 实验及综合性、设计性实验开设一览表

序号	有实验的课程名称	课程要求		项 目 名 称 (综合性、设计性实验在项目名称后标注“▲”)	学时
		必修	选修		
1	数据新闻与信息可视化	√	√	数据预处理实操▲	4
				数据分析练习▲	4
				数据可视化操作▲	2
2	网络舆情监测与研判	√	√	网络舆情的监测与搜集	4
				网络舆情报告	4
				网络舆情系统操作▲	8
3	数字多媒体工作坊	√	√	数字多媒体新闻条漫创作▲	32
4	融合新闻作品创作工作坊	√	√	融合新闻策划	4
				短视频新闻制作▲	4
				新媒体音频新闻制作▲	4

				H5 新闻制作▲	4
5	短视频创作	√		短视频账号策划	4
				短视频的拍摄	4
				短视频的发布与复盘▲	2
				“短视频+直播”整合运营▲	4
				短视频运营与推广▲	2
6	电视摄像	√		设备基本使用	2
				设备按键与菜单	2
				三脚架的使用与管理	2
				户外拍摄实践 ▲	10
5	出镜记者实务		√	出镜训练 ▲	16
6	摄影基础	√		数码单反相机的操作	3
				定格练习、动感练习	2
				景深对比练习	2
				综合拍摄实践▲	3
				摄影用光▲	3
				数码影像处理▲	3
7	新媒体数据分析与应用	√		数据预处理	3
				数据分析	3
				数据可视化▲	3
				数据采集▲	3
				数据新闻编辑实践▲	4
8	数字媒体技术与应用	√		数字图像制作与编辑	8
				数字音频制作与编辑	8
				数字视频制作与编辑▲	14
9	非线性编辑	√		剪辑基础-影视发展史	2

			剪辑基础-认识素材	2
			剪辑基础-剪辑软件与系统平台	2
			剪辑基础-画面效果与动画基础	2
			镜头剪辑-轴线规则▲	2
			镜头剪辑-动作剪辑	2
			镜头剪辑-无缝转场	2
			镜头剪辑-节奏剪辑	2
			宣传片剪辑▲	4
			声音剪辑	4
			影视蒙太奇-叙事蒙太奇	4
			影视蒙太奇-表现蒙太奇	2
10	马克思主义新闻观	√	博物馆新媒体创意推广作品制作▲	6
			舆论监督报道作品制作▲	2
11	中外新闻传播史	√	中外报刊数据库历史文献搜索▲	2
12	学术论文写作与训练	√	国内外电子学术文献库文献资料收集技巧训练▲	2
13	新媒体产品设计与项目管理	√	竞品调研与分析	2
			用户研究与分析	2
			用户画像与旅程图 ▲	2
			创意与概念设计▲	2
			场景与流程设计▲	2
			原型图设计 ▲	2
			项目整合与优化▲	4
14	新闻采访与写作 I	√	课外新闻价值和线索考察▲	3
			新闻采访方式与技巧	6
			课外新闻采访录制▲	3

				新闻消息写作	4
15	新闻采访与写作 II	√		固定新闻点考察▲	3
				出镜报道▲	3
				新闻发布会实操▲	7
				视频新闻作品综合制作▲	3
16	网页设计与制作	√		熟练使用素材——图像和多媒体	4
				掌握页面布局——表格	6
				了解如何美化页面——CSS 样式	8
				明确目标链接关系——超链接	4
				了解固定页面布局——模板	4
				网页制作实战▲	6
17	融合新闻学	√		短视频新闻	2
				新媒体音频新闻	2
				数据新闻	2
				H5 新闻	2
				VR 新闻	2
				移动直播	2
				新闻游戏	2
				智能新闻生产	2
18	新媒体运营实训	√		政务微信公众号运营实践▲	12
				政务新媒体活动策划▲	12
				运营方案展示与交流▲	8
III-2 教育研究					
III-2-1 教学改革与建设研究					

III-2-1-1 本专业教师近 3 年获省部级及以上优秀教学成果、教材奖情况					
序号	获奖类别	获奖等级	获奖成果名称	主要完成人	获奖年度
1	教育部 2022 年“读懂中国”活动优秀征文	国家级	征文《伟大的历史功勋，不朽的英雄业绩》，优秀指导教师	侯晓辉	2022
2	2022 年全省粤港澳大学生国家安全宣讲比赛决赛(中共广东省委教育工委,广东省教育厅)	省级	作品《国家安全一切为了人民，一切依靠人民》，优秀指导教师	向海燕	2022
3	广东省教育厅本科高校课程思政优秀案例	省级	《“育人”与“育才”并重——《影视广告》课程思政全过程育人模式探索》优秀案例	黄秋尘	2021
4	2021 年广东省校园摄影大赛(广东省教育厅办公室)	省级	优秀指导教师	陈伟江	2022
5	2022 年“读懂中国”活动征文作品特等奖(广东省教育系统关心下一代工作委员会)	省级	优秀指导教师	侯晓辉	2022
6	线上一流课程	省级	灵魂捕手——人像摄影艺术	陈伟江等	2022
7	线上线下混合一流课程	省级	灵魂捕手——人像摄影艺术	陈伟江等	2022
8	2021 年度广东高校思想政治工作优秀论文征集评选活动	省级	论文《基于思政教育模式下高校学生“三全育人”管理路径探析》	杨旭	2022
9	广东高校学生工作案例评优活动	省级	案例《用心灵感化心灵，用爱心赢得爱心》	杨旭	2022
10					

III-2-1-2 本专业教师近 3 年教学改革研究项目						
序号	课题编号	课 题 名 称	来源	启讫时间	负责人	承 担 工 作
1		OBE 理念下传媒专业文案创作类课程实训教学研究	2019 年广东省高等教育教学改革项目	2019.12—2023.8	黄秋尘	主持人
2		传承新文学精神——《中国现代文学》课程	2020 年广东省高等教育	2020.12—至今	陈艳玲	主持人

		思政建设	教学改革项目			
3	zlgc201967	微信小程序在实验设备外借预约系统的应用	2019 年度肇庆学院质量工程及教学改革项目	2020.7—至今	陈伟江	主持人
4		新闻学概论	肇 庆 学 院 2020 年度课程思政建设项目	2020.12—2022.12	侯晓辉	主持人
5		影视广告	肇 庆 学 院 2020 年度课程思政建设项目	2020.12—2022.12	黄秋尘	主持人
6		中国现代文学.鲁迅精神及阿 Q 形象分析	肇 庆 学 院 2020 年度课程思政建设项目	2020.12—2022.12	陈艳玲	主持人
7	zlgc202053	讲好中国好故事：《传播学概论》思政教育教学改革路径探索	2020 年度肇庆学院质量工程及教学改革项目	2021.7—至今	苏常	主持人
8	zlgc201716	油岭瑶寨摄影外拍实践基地	肇 庆 学 院 2017 年度质量工程及教学改革项目·大学生校外实践教学基地	2017-2021	陈伟江	主持人
9	sjjx201808	纪实摄影专题拍摄	肇 庆 学 院 2018 年度实践教学改革创新项目·综合性、设计性实验项目	2019-2021	陈伟江	主持人

III-3-1 管理队伍结构

序号	机构名称	专职管理人员数	其中具有中级以上职称或硕士以上学位人数
1	教学管理工作委员会	7	7
2	教学督导	4	4
3	文学与传媒学院办公室	3	2
4	文学与传媒学院实验中心	2	2

IV 教学条件与利用									
IV-1 图书资料和校园网建设与利用									
3 年内本专业图书文献资料购置经费									
馆藏总量 (万册)	0.7 596	中文藏书量 (万册)	0.7 577	外文藏书量 (万册)	0.0 019	中文期刊 (种)	28	外文期刊 (种)	2
数据库 (种)	11	中文电子图 书(万册)	1.6 943	外文电子图 书(万册)	0.8 187	中文电子 期刊(种)	424	外文电子 期刊(种)	108
订购主要专业期刊、重要图书的名称、刊物主办单位、册数、时间(注明已订购或拟3年内订购)									
1. 重要期刊列表									
序号	刊名			主办单位			ISSN 号	订购 时间	订购 册数
1	新闻与传播研究			中国科学院新闻与传播研究所			1005-2 577	2024 年	1
2	国际新闻界			中国人民大学			1002-5 685	2024 年	1
3	新闻大学			复旦大学			1006-1 460	2024 年	1
4	新闻战线			人民日报社			0257-5 930	2024 年	1
5	新闻与写作			北京日报报业集团			1002-2 295	2024 年	1
6	新闻记者			上海报业集团, 上海社会科学院 新闻研究所			1006-3 277	2024 年	1
7	传媒评论(原新闻实践)			浙江日报报业集团			2095-7 823	2024 年	1
8	新闻爱好者			河南日报报业集团			1003-1 286	2024 年	1
9	当代传播(汉)			新疆日报社、新疆新闻工作者协 会			1009-5 322	2024 年	1
10	新闻记者			上海报业集团, 上海社会科学院 新闻研究所			1006-3 277	2024 年	1
11	传媒评论(原新闻实践)			浙江日报报业集团			2095-7 823	2024 年	1
12	中国电视			中国电视艺术委员会			1002-4 751	2024 年	1
13	新闻战线			人民日报社			0257-5 930	2024 年	1
14	中国记者			新华通讯社			1003-1 146	2024 年	1
15	当代电影			中国电影艺术研究中心、中国传 媒大学			1002-4 646	2024 年	1

16	电影艺术	中国电影家协会	0257-0181	2024年	1
17	电影评介	电影评介杂志社	1002-6916	2024年	1
18	大众电影	中国电影家协会	0492-0929	2024年	1
19	文艺研究(中文版)	中国艺术研究院	0257-5876	2024年	1
20	文艺理论研究	中国文艺理论学会, 华东师范大学	0257-0254	2024年	1
21	中国比较文学	上海外国语大学, 中国比较文学学会	1006-6101	2024年	1
22	南方文坛	广西文联	1003-7772	2024年	1
23	文学遗产	中国社会科学院文学研究所	0257-5914	2024年	1
24	文艺理论与批评	中国艺术研究院	1002-9583	2024年	1
25	文艺理论 J1	中国人民大学书报资料中心	1001-2761	2024年	1
26	文艺研究(中文版)	中国艺术研究院	0257-5876	2024年	1
27	网络安全技术与应用	北京大学出版社	1009-6833	2024年	1
28	国际商务-对外经济贸易大学学报	对外经济贸易大学	1002-4034	2024年	1
29	市场营销(下半月. 理论版)F513	中国人民大学书报资料中心	1009-1351	2024年	1
30	市场营销(上半月. 实务版)F512	中国人民大学书报资料中心	1009-1351	2024年	1
31	中国记者	新华通讯社	1003-1146	2024年	1
32	书摘	光明日报社	1005-2968	2024年	1
33	法制与新闻	法制日报社	1006-5555	2024年	1
34	中国教育信息化	教育部教育管理信息中心	1673-8454	2024年	1
29	Media Culture & Society 大众媒介、文化与社会[期刊]			2024年	1
30	Software World.			2024年	1

2、重要图书的名称、责任者、出版社、出版时间（已购买）（已订购）

- 《新媒体环境下传统媒体的转型战略研究》 郭全中等著 中山大学出版社 2019
- 《听舆施政》 孔清溪, 张树庭, 张晓丽等著 中国市场出版社 2019.12
- 《基于互联网+大数据的舆情分析》 李勇, 谭旭, 杨威等著 西安电子科技大学出版社 2020.07
- 《舆情应对攻略》 (日) 竹中功著 中华工商联合出版社 2020.08
- 《大学生网络热点事件参与》 李静著 九州出版社 2020.04
- 《新媒体概论》 宫承波主编 中国广播影视出版社 2020.06
- 《中国媒体融合发展报告》 梅宁华, 支庭荣主编 社会科学文献出版社 2019.01
- 《全媒体创新案例精解》 黄鹂著 复旦大学出版社 2020.08
- 《中国信息化形势分析与预测》 国家信息化专家咨询委员会秘书处主编 社会科学文献出版社 2019.09
- 《中国网络评论发展报告》 赵曙光主编 社会科学文献出版社 2019.12
- 《新媒体文案完全操作手册》 叶龙主编 清华大学出版社 2020.01
- 《新媒体环境下跨文化适应性的传播学研究》 孙庚著 清华大学出版社 2020.01
- 《媒体融合策略与案例》 陈昌凤著 中国社会科学出版社 2019.12
- 《新媒体运营实战指南》 陈政峰著 人民邮电出版社 2019.09
- 《媒介融合背景下新媒体发展研究》 赵玉岗著 中国原子能出版社 2020.05
- 《新媒体与舆论》 张志安, 李艳红著 中国传媒大学出版社 2019.12
- 《网络舆论引导能力研究》 张传新, 崔海默主编 人民邮电出版社 2020.10
- 《融媒体实务》 王宏主编 中国传媒大学出版社 2020.07
- 《大数据时代新闻业态研究》 宋宇著 吉林大学出版社 2019.03
- 《中国网络视频产业发展战略研究》 靳戈著 光明日报出版社 2019.05
- 《我国短视频新闻的发展与传播研究》 杨嘉媚著 四川大学出版社 2019.05
- 《面向突发公共事件网络舆情的政府应对能力研究》 崔鹏著 经济科学出版社 2019.01
- 《新媒体时代的传播媒介与产业发展》 王嘉著 中国水利水电出版社 2019.03
- 《信息科技与媒体产品的融合》 万寅佳著 中国水利水电出版社 2019.04
- 《新媒体行业写作与推广 108 招》 陈志红著 中国纺织出版社有限公司 2019.10
- 《网络新媒体时代舆情引导研究》 杜彬著 延边大学出版社 2019.06
- 《新媒体运营实战技能》 张向南, 勾俊伟编著 人民邮电出版社 2019.05
- 《新媒体文案策划与写作》 骆芳, 秦云霞主编 人民邮电出版社 2019.02
- 《新媒体运营一本通》 新媒体商学院编著 化学工业出版社 2020.02
- 《新媒体运营》 李俊, 魏炜, 马晓艳主编 人民邮电出版社 2020.07
- 《媒体用人工智能主播发展研究》 杨娜著 中国文史出版社 2019.08
- 《中国新闻传播学研究最新报告》 童兵主编 复旦大学出版社有限公司 2019.12
- 《自媒体时代中国高校网络舆论事件及大学生网络媒介素养研究》 韩芳[等]著 四川大学出版社 2019.08
- 《从数字看舆情》 刘怡君[等]著 科学出版社 2019.05
- 《新媒体概论》 乔付军, 王虹垒, 程淦主编 人民邮电出版社 2020.07
- 《玩赚自媒体》 胡凯著 中国铁道出版社有限公司 2020.01
- 《大数据网络传播模型和算法》 陈卫著 人民邮电出版社 2020.04
- 《中国话语体系与华文传播》 杨魁, 侯迎忠主编 中国社会科学出版社 2019.08
- 《中国互联网视听行业发展报告》 陈鹏主编 社会科学文献出版社·人文分社 2020.07
- 《从零开始学新媒体运营推广》 叶龙编著 清华大学出版社 2019.04
- 《抖音运营》 共响新商业研究院著 清华大学出版社 2020.04

- 《县级融媒体优秀传播案例评析》 操慧主编 四川大学出版社 2020.05
- 《国际传播与媒介发展论集》 朱颖主编 中国社会科学出版社 2020.05
- 《网络舆情分析》 赵磊著 中国社会科学出版社 2019.01
- 《网络舆情生态系统善治之道》 夏楠主编 中国金融出版社 2019.10
- 《社交媒体深渊》(荷)基尔特·洛文克(Geert Lovink)著 重庆大学出版社 2020.08
- 《中国网络传播研究》 巢乃鹏主编 中国传媒大学出版社 2019.04
- 《网络与新媒体编辑运营实务》 詹新惠著 中国传媒大学出版社 2019.04
- 《国际新闻报道之批评话语分析》 严玲等著 中国传媒大学出版社 2020.07
- 《众声喧哗与隐形秩序》 吕欣著 红旗出版社 2019.12
- 《再造与重构》 刘昊编著 中国传媒大学出版社 2019.08
- 《社交媒体中信息传播与用户行为研究》 张学波著 中山大学出版社 2019.12
- 《新媒体舆论治理研究》 郇书锴著 知识产权出版社有限责任公司 2020.08
- 《新媒体运营》 陈鄂, 金鑫编著 西南师范大学出版社 2019.01
- 《网络舆情管理》 杨兴坤, 周玉娇著 知识产权出版社有限责任公司 2019.04
- 《新闻评论研究与人才培养》 赵振宇, 顾建明主编 华中科技大学出版社 2019.02
- 《澳门大众传媒研究》 李春著 中国传媒大学出版社 2020.07
- 《新媒体运营实战从入门到精通》 谭贤著 中国铁道出版社 2019.01
- 《以事件为中心的网络舆情演化研究》 翟羽佳著 上海科学技术文献出版社 2020.08
- 《移动社交媒体舆论热点传播机制研究》 张鑫著 人民日报出版社 2020.06
- 《融媒体环境下的网络舆论研究》 任雅仙著 中国社会科学出版社 2020.07
- 《数字媒体科技传播创意设计研究》 刘秀梅, 冯羽著 中国科学技术出版社 2020.08
- 《Web 中文舆情信息挖掘》 王天志著 科学出版社 2020.08
- 《他塑与自塑》 赵楠著 中国社会科学出版社 2020.05
- 《计算传播学》 刘庆振, 于进, 牛新权著 人民日报出版社 2019.08
- 《网络与新媒体概论》 李良荣主编 高等教育出版社 2019.05
- 《社会意识视域中的媒介舆论引导理论研究》 许海著 人民日报出版社 2020.03
- 《新媒体运营实战》 祁较瘦编著 人民邮电出版社 2020.01
- 《微博舆论导向研究》 崔莹, 张爱军著 天津人民出版社 2019.06
- 《新时代高校媒体创新发展研究》 郑淑花著 西南财经大学出版社 2019.04
- 《中美突发事件网络舆情应急机制比较研究》 周松青著 上海社会科学院出版社 2020.05
- 《数据新闻概论》 方洁著 中国人民大学出版社 2019.02
- 《传播学质性研究方法》 (美)托马斯·R. 林德洛夫(Thomas R. Lindlof), (美)布莱恩·C. 泰勒(Bryan C. Taylor)著 重庆大学出版社 2020.08
- 《网络热点事件中的价值引导与构建研究》 奚冬梅著 中国书籍出版社 2020.07
- 《中国新媒体发展报告》 唐绪军, 黄楚新主编 社会科学文献出版社·皮书出版分社 2020.07
- 《智慧媒体云平台总体规划与建设实务》 孙喜庆, 曾春, 罗轶等编著 电子工业出版社 2020.09
- 《网络新闻编辑》 胡明川著 中国人民大学出版社 2020.08
- 《新媒体概论》 匡文波著 中国人民大学出版社 2019.08
- 《传播心理学》 陈锐, 倪桓, 余小梅编著 中国人民大学出版社 2020.01
- 《网络传播导论》 钟瑛主编 中国人民大学出版社 2020.05
- 《新媒体视听节目制作》 周建青主编 北京大学出版社 2019.08
- 《从零开始学新媒体文案创作与传播》 黄京皓编著 清华大学出版社 2020.04
- 《新时代新闻传播教育》 胡百精主编 中国人民大学出版社 2020.04
- 《融媒体建设与创新》 蔡雯主编 中国人民大学出版社 2020.01

- 《媒体融合与编辑理论创新》 段乐川著 社会科学文献出版社 2019.10
- 《释放数据的力量》 张超著 中国人民大学出版社 2020.05
- 《融媒体实验与实践工作坊》 金云水, 徐逸君主编 同济大学出版社 2020.03
- 《互动新闻》(美)尼基·厄舍(Nikki Usher)著 中国人民大学出版社 2020.06
- 《新媒体用户研究》 彭兰著 中国人民大学出版社 2020.05
- 《高校网络舆论生态系统优化》 管秀雪, 徐建军著 社会科学文献出版社 2020.03
- 《大众媒介研究导论》 (美)罗杰·D. 维曼(Roger D. Wimmer), (美)约瑟夫·R. 多米尼克(Joseph R. Dominick)著 清华大学出版社 2019.09
- 《麦奎尔大众传播理论》 (英)丹尼斯·麦奎尔(Denis McQuail)著 清华大学出版社 2019.09
- 《新媒体技术与应用》 惠世军, 吴航行主编 人民邮电出版社 2020.06
- 《融媒时代的播音主持艺术研究》 林小榆著 暨南大学出版社 2019.12
- 《视听新媒体概论》 宿志刚, 谢辛著 人民邮电出版社 2019.03
- 《社交媒体使用行为研究》 牛静著 社会科学文献出版社 2019.01
- 《新媒体写作与传播》 李华, 廖晓文, 贾悟凡主编 人民邮电出版社 2019.11
- 《网络与新媒体专业英语教程》 王君玲, 张维民编 科学出版社 2020.06
- 《网络与新媒体创新》 马锋等著 科学出版社 2019.07
- 《裂变与认同:微博传播研究》 李畅, 陈华明著 科学出版社 2019.11
- 《媒介平台与传播效果》 陈致中编著 暨南大学出版社 2019.12
- 《融媒图景》 高晓虹, 赵淑萍, 涂凌波, 刘宏等主编 人民日报出版社 2020.09
- 《融媒体时代新闻采访与写作》 袁丰雪[等]著 新华出版社 2020.09
- 《新闻叙事与文化记忆》 杨琴著 西南交通大学出版社 2019.12
- 《新媒体文案标题打造 108 招》 苏航编著 人民邮电出版社 2020.11
- 《融合新闻学导论》 石长顺著 北京大学出版社 2020.11
- 《从新媒体到全媒体》 米博著 吉林科学技术出版社 2021.01
- 《微传播的舆情分析与治理路径》 方金友著 黄山书社 2020.12
- 《新时代媒体深度融合理论和实践路径研究》 丁茂战主编 中国言实出版社 2021.04
- 《传播创新研究》 单波主编 社会科学文献出版社 2021.07
- 《新媒体时代下网络微视频生态研究》 郑峰著 北京工业大学出版社 2019.01
- 《媒介融合背景下传统新闻媒体转型研究》 陈莹著 吉林科学技术出版社 2020.06
- 《在线社交网络信息传播建模与舆情演化分析》 刘小洋著 科学出版社 2020.11
- 《视听新媒体受众研究》 谢辛著 浙江摄影出版社 2021.05
- 《新媒体语境下网络舆情监控、预警及应对机制》 董黎丽著 吉林出版集团股份有限公司 2020.05
- 《移动互联网时代新闻传播发展趋势研究》 梁智勇, 朱春阳等著 复旦大学出版社有限公司 2020.09
- 《中国网媒研究》 刘肇坤[等]著 四川大学出版社 2021.04
- 《人工智能时代, 新闻人会被取代吗?》 (以)诺姆·莱梅尔史萃克-拉塔尔(Noa Lemelshtrich Latar)主编 清华大学出版社 2020.11
- 《融媒时代的新闻传播途径研究》 肖灿著 吉林人民出版社 2020.04
- 《媒介融合背景下的网络视频发展趋势》 蒋宁平著 西南交通大学出版社 2020.06
- 《新媒体时代文案创作与营销》 李悦彤著 吉林出版集团股份有限公司 2021.05
- 《智能传播环境下的新闻生产》 王佳航著 中国广播影视出版社 2020.07
- 《融媒体语境下的新闻传播理论探索》 郭琪著 吉林出版集团股份有限公司 2021.03
- 《基于认知概念信息量的文本语义相似度模型研究》 吴昊, 黄河燕著 北京理工大学出版社有限责

- 任公司 2021.01
- 《新媒体赋权与治理》 刘锐著 华中科技大学出版社 2021.09
- 《基于批评话语分析理论的英美主流媒体新闻话语研究》 焦俊峰著 华中科技大学出版社 2020.12
- 《媒体建构社会共识的理论研究》 幸念著 吉林大学出版社 2021.03
- 《传播学研究》 (美)唐纳德·特雷德韦尔(Donald Tread)著 中国传媒大学出版社 2020.06
- 《传统媒体的融媒体发展路径研究》 林婷著 中国华侨出版社 2021.09
- 《人工智能与未来媒体大讲堂》 喻国明, 张洪忠, 刘茜主编 新华出版社 2020.01
- 《手机新闻的兴起与媒体融合创新》 董开栋著 中国传媒大学出版社 2021.05
- 《新媒体舆情论》 贾祥敏著 科学出版社 2021.03
- 道可道 谭天著 暨南大学出版社 2019.12
- 《中国传统媒体与新兴媒体融合发展研究》 严三九著 中国社会科学出版社 2019.11
- 社交媒体舆论 禹卫华著 上海交通大学出版社 2021.01
- 《大数据背景下新闻传媒业态发展研究》 赵晓娟著 北京工业大学出版社 2019.09
- 《网络视频节目策划》 胡智锋, 刘俊主编 复旦大学出版社有限公司 2021.04
- 《网络新闻编辑》 邓炘炘著 中国广播影视出版社 2019.10
- 《新媒体语境下争议性科技的风险沟通研究》 岳改玲著 科学出版社 2021.07
- 《新媒体环境下中国科技传播生态及其评价体系建构分析》 郑保章, 何苗, 李良玉著 科学出版社 2021.06
- 《基于信息生态的微博信息管理研究》 崔金栋, 陈思远著 科学出版社 2020.09
- 《新媒体文案创作与传播》 叶小鱼, 勾俊伟编著 人民邮电出版社 2021.01
- 《新媒体新闻写作、编辑与传播》 唐铮编著 人民邮电出版社 2020.07
- 《媒体跨界融合的理论、路径与策略》 韩立新, 杨新明, 张秀丽著 科学出版社 2020.11
- 《跨学科视野中的媒介融合与传媒转型》 钱晓文著 中山大学出版社 2021.01
- 《传播纵横》 李金铨著 社会科学文献出版社 2019.11
- 《移动社交网络对网络舆情的影响及治理研究》 丁菊玲著 经济管理出版社 2021.05
- 《新媒体运营与推广》 高功步主编 人民邮电出版社 2021.01
- 《新媒体写作》 胡森林[等]编著 人民邮电出版社 2021.01
- 《社交媒体传播影响与规制创新》 周庆山, 王京山等编著 知识产权出版社有限责任公司 2021.03
- 《新媒体 4.0》 (澳)特里·弗卢(Terry Flew)著 人民日报出版社 2019.07
- 《微信与媒介生态环境》 李林容, 陈成, 赵红勋著 知识产权出版社有限责任公司 2020.10
- 《新媒体传播》 《新媒体传播:中国主流媒体的实践与探索》编写组著 人民日报出版社 2020.06
- 《触摸传媒脉搏》 范以锦著 暨南大学出版社 2020.04
- 《新媒体营销传播》 郑满宁著 人民日报出版社 2021.05
- 《基于微信平台的新闻生产与传播研究》 余榕著 中国戏剧出版社 2020.12
- 《突发公共事件网络舆情的传播与治理》 罗昕著 暨南大学出版社 2020.11
- 《社交媒体简史》 (英)汤姆·斯丹迪奇(Tom Standage)著 中信出版集团股份有限公司 2019.03
- 《媒体融合时代的内容生产与信息传播》 刘杉著 中国传媒大学出版社 2021.01
- 《数据新闻的可视化实践》 肖倩, 谢海涛, 初晓青著 电子工业出版社 2021.03
- 《视听新媒体政府规制研究》 张璠著 上海财经大学出版社 2020.07
- 《社交媒体数据挖掘与分析》 (美)加博尔·萨博(Gabor Szabo)[等]著 机械工业出版社 2020.01
- 《新媒体时代下的新闻传播与舆论监督研究》 何萍著 吉林出版集团股份有限公司 2020.04
- 《社交平台的媒体话语关系研究》 王凤仙著 中国社会科学出版社 2021.09
- 《中国网络传播研究》 夏倩芳主编 中国传媒大学出版社 2021.05

《复杂网络演化和网络舆论传播模型及关键技术研究》 孙睿著 吉林大学出版社 2021.08

《新媒体的逻辑》 高阳著 社会科学文献出版社 2020.09

《媒介交往行为现象学》 张郑波著 四川大学出版社 2021.08

《视听融媒体概论》 王哲平, 邵鹏主编 浙江大学出版社 2020.11

《高校网络舆情管理与思政教育创新》 田俊杰, 刘涛著 浙江大学出版社 2020.12

《数据新闻》 毛良斌主编 浙江大学出版社 2019.08

《网络舆论场与社会舆论场的互动机制研究》 王世雄著 浙江大学出版社 2021.02

《移动社交网络舆情线上线下协同演化模型与仿真》 姚翠友, 杨艳红著 中国社会科学出版社 2021.09

《智能传播》 陈昌凤主编 中国社会科学出版社 2021.09

《微博公共情绪传播及其管理研究》 胡江伟著 武汉大学出版社 2021.09

《中国新媒体社会责任研究报告》 钟瑛, 芦何秋主编 社会科学文献出版社·皮书出版分社 2021.10

《网络社会的身体部署》 王喆著 浙江大学出版社 2021.06

《泛媒体生态与新闻主导力研究》 李娟著 中国广播影视出版社 2021.05

《新媒体和电商数据化运营》 王力建编著 清华大学出版社 2022.04

《跨语言舆情传播与控制研究》 梁野著 光明日报出版社 2021.06

《新媒体用户分析与运营》 IMS(天下秀)新媒体商业集团编著 清华大学出版社 2022.04

《新媒体内容策划》 IMS(天下秀)新媒体商业集团编著 清华大学出版社 2022.04

《中国网络传播史简编》 任健主编 学林出版社 2021.11

《舆论生态与主流媒体建设》 秦绍德等著 复旦大学出版社有限公司 2021.12

《网络意见领袖及其表达》 靖鸣[等]著 复旦大学出版社有限公司 2021.10

《新媒体写作变现从入门到精通》 华文佳著 电子工业出版社 2022.01

《人机交互视角下算法新闻的价值观传播研究》 黄鸿业著 中国社会科学出版社 2022.02

《智能与科技传播研究前沿》 陈昌凤, 蒋俏蕾主编 中国社会科学出版社 2022.04

《新媒体文案变现》 高倩倩, 曾涛著 电子工业出版社 2021.12

《融媒体时代媒介融合的传播与发展》 林娜著 人民出版社 2021.12

《数字时代的新闻业》 常江著 河南大学出版社 2021.06

《流量文案》 柳绪纲著 中国水利水电出版社 2021.09

《中国新媒体发展报告.No5(2014)》 唐绪军主编 北京: 社会科学文献出版社 2014.06

《信息社会理论(第三版)》 (英) 韦伯斯特 北京: 北京大学出版社 2011.06

《信息社会的知识劳工》 (加拿大) 麦克切爾等编 上海: 上海译文出版社 2014.04

《中外应对网络舆情 100 例》 刘上洋主编 南昌: 百花文艺出版社 2012.03

《媒体话语权: 美国媒体如何影响世界》 张国庆 北京: 中国人民大学出版社 2012.10

《媒介与文化研究方法》 (英) Jane Stokes 上海: 复旦大学出版社 2006.01

《理解媒介: 媒介与文化研究的关键文本》 (美) 伯格著 北京: 清华大学出版社 2013.11

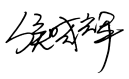
《网络新闻传播学》 董天策主编 福州: 福建人民出版社 2004.04

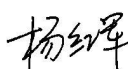
《微博空间的生产实践: 理论建构与实证研究》 夏雨禾 北京: 中国社会科学出版社 2013.04

订购主要数字资源的时间和名称(含电子图书、期刊、全文数据库、文摘索引数据库等, 注明已订购或拟 3 年内订购)

序号	订购时间	订购主要数字资源名称	备注
1	1997、2002 至今	中国期刊网络资源总库	属于“中国知网”

	2	2018 至今	中国学术辑刊全文数据库	数据库
	3	2006、2008 至今	中国博士学位论文全文数据库	
	4	2006、2008 至今	中国优秀硕士学位论文全文数据库	
	5	2011 至今	中国知网中国重要报纸全文数据库	
	6	2011 年至今	Springer link	
	7	2023 至今	iresearch 爱学术电子书	
	8	2011 至今	读秀知识库	
	9	1990-2016	超星汇雅电子书	镜像数据库，更新截止到 2016
	10	2013-2017	优阅外文电子书	镜像数据库，更新截止到 2017
	11	2004-2006	中国数字图书馆	镜像数据库，更新截止到 2016
	IV-2 经费投入			
3 年内学校年均向本专业拟投入专业建设经费			362	
序号	主 要 用 途			金 额（万元）
	实验室建设经费			145
	实验耗材费			44
	实习实训费（包含实践教学、毕业论文、毕业实习、设备维护等）			80.5
	专业建设经费			30
	图书资料费			33.7
	教学业务费（办公费、差旅费、学生活动费等）			29
	实验室建设经费			145
	实验耗材费			44
共 计				362.2

V 审核意见	
专业 自 评 意 见	网新专业紧随传媒业创新发展趋势，契合学校办高水平应用型大学的定位，立足服务湾区经济社会发展和“智能+”社会建设需求，形成以下特色： 1. 侧重“人文社科+技术+艺术”的核心素养培养路径。 根据专业交叉性强的特点，开设《文学作品鉴赏》、《基础写作》等人文社科基础课程，《数字媒体技术与应用》、《新媒体产品设计与管理》等新媒体核心课程和《数字多媒体作品创作》、《网页设计》等数媒艺术课程，强化对学生“人文社科+技术+艺术”三方面核心素养的塑成。。 2. 突出学生“融合传播”和“新媒体运营”实操技能的培养。 坚持“从做中学”的育人理念，加大实践教学课时的比重，侧重对学生实践技能的考核培养。搭建实践教学平台和实训基地，打造校企合作工作坊课程。依据行业的人才需求特点，通过专业课程板块的设置，培养具备融合传播技能，能从事融媒内容创意、策划和生产的人才和具有数据分析应用、新媒体营运技能，能从事新媒体产品设计与运营的人才。 3. 打造理论实践并重，跨学科融合、专兼职结合的师资队伍。 围绕专业人才培养目标，打造服务于应用型人才培养的师资队伍。人员构成来自新闻传播学、影视学、艺术设计、文学等交叉学科背景。专业近年还积极聘请业界精英作为兼职教师走进课堂。 存在问题： 1.实验室建设尚需加强； 2.实践教学师资力量需要加强； 3.科学研究和专业建设亟待加强。 改进措施： 1.加大实验室建设投入； 2.进一步优化师资队伍团队结构； 3.进一步优化培养方案。  专业负责人（签章）： 2024 年 3 月 19 日

院系审核意见	经过文学与传媒学院会同网络与新媒体专业专家组审核，认为肇庆学院文学与传媒学院网络与新媒体专业定位准确，发展规划科学、合理，发展方向明确。办学思路正确、清晰。以人才培养为中心，具有先进的教育思想观念，质量意识强。专业负责人具有高级职称，科研教学成果丰富。专任教师职称、学历、年龄结构合理，科研教学实力较强，能够满足教学要求。生均经费合理能满足人才培养需要。专业教学实验室设备新，比较齐全，利用率较高，专业图书储备充足，种类丰富，校内外实习基地建设完善、稳定，各方面工作得当，能够满足应用型高素质人才培养需要。教材建设规划合理，使用省部级及以上优秀教材较多，教学团队积极进行教学改革，适应社会发展和学生成长需求，教学改革卓有成效。教学管理制度和学士学位授予工作制度健全，能够制定并落实完善合理的教学质量标准，严格执行教学计划，制定科学完善的教学质量监控体系，有效落实并取得显著成效。实习教学环节设置科学合理，严格落实计划、运行、监督、总结、改进等工作步骤，对学生能力训练成效显著。毕业论文管理规范，有健全管理制度，选题合适，适应社会发展新形势，理论与实践相结合，指导老师数量充足，职称学历水平较高，毕业论文过程管理科学合理，论文质量较高。 综上所述，我们认为该专业已经符合相关要求，同意增列为学士学位授予点。 院系负责人（签章）： 2024 年 3 月 19 日
单位学位评定委员会意见 *	经审核，网络与新媒体专业具备学士学位授予条件，同意增列为学士学位授权点。 同意报广东省学位委员会备案。 单位学位评定委员会主席（签章）： 年 月 日
申请单位承诺	上述材料真实可靠、准确无误，不涉及国家秘密并可在互联网上公示及公开评审，其一切后果和法律责任由我单位承担。 单位公章 年 月 日

*申请新增学位授权单位此栏由单位学术评定委员会（主席）签章。

附件:

肇庆学院网络与新媒体专业人才培养方案

（专业代码：050306T）

一、培养目标

网络与新媒体专业人才培养目标是：培养互联网时代所需要的系统掌握新闻传播学和信息科学基本理论知识，具备新媒体创意思维能力，新媒体技术应用能力和新媒体传播实践技能的，能在各类媒体机构、政府机关、事业单位、新媒体公司等团体熟练运用网络与新媒体从事媒介内容采集、编辑、策划、制作、传播，兼具新媒体组织运营和管理、数据分析与应用、网络音视频策划制作等专业能力，满足全媒体时代媒介融合工作需要的复合型高级专门人才。

二、毕业要求

2.1 素质要求

（1）政治素质。具有坚定的社会主义政治觉悟，马克思主义新闻观，较高的思想素质，坚持正确的政治立场和方向，坚持新闻工作的党性原则，坚持正确的论导向，维护国家利益，遵纪守法。

（2）道德素质。具有良好的职业道德、敬业精神、社会责任感和自律意识，坚守新闻真实性等基本准则，服务国家、服务社会、服务人民。

（3）专业素质。具有较高的专业素养、人文素养以及新闻传播从业者的角色认知，掌握网络与新媒体的专业知识和技能，具备人际沟通和创新创业的基本素质。

（4）身体素质。具有健全的人格和健康体质，较强的社会适应能力符合教育部规定的《国家学生体质健康标准》。

2.2 知识要求

（1）具有较广博和扎实的人文学科和社会科学基本知识，掌握网络和新媒体的基础理论知

识。

(2) 掌握新闻传播学的基本理论与方法, 具备基本的媒介素养, 掌握网络与新媒体及媒介融合的基础理论知识。

(3) 熟悉新闻传播、企业传播、政务传播、电子商务、数字出版等领域的网络与新媒体传播工作的政策、法规和传播伦理规范。

(4) 掌握业界发展现状和社交化趋势, 了解国外行业和专业发展动态。

(5) 掌握计算机和现代新媒体技术基础知识以及相关应用。

(6) 掌握摄影摄像、非线性编辑、视听语言等专业基础知识。

(7) 掌握网络媒介运营管理的相关原理和知识, 具备一定的市场营销、媒介调查、媒体策划与运营等方面的知识和能力。

2.3 能力要求

(1) 具备较强的计算机、网络和相关新媒体的操作技能, 能熟练运用常用的计算机、网络和相关新媒体设备与软件从事相关专业工作。

(2) 具有较强的网络数据采集及数据分析处理能力, 具备参与或独立组织网络与新媒体调研的能力。

(3) 具备从事融合新闻业务的实务技能。

(4) 具备媒体创意的创新策划能力。

(5) 具备良好的语言文字表达能力和沟通能力。

(6) 熟练掌握 1 门外语, 具备听说读写基本能力, 能阅读和使用专业外文文献资料。

三、主干学科

新闻传播学

四、主干课程

《新媒体概论》、《全媒体新闻采访与写作》《传播学概论》、《人类传播史》、《电视摄像》、《非线性编辑》、《网页设计与制作》、《数字媒体技术与应用》、《新媒体产

品设计与项目管理》、《网络舆情分析与危机传播》、《融合新闻作品创作》、《短视频制作》《新媒体数据分析与应用》

五、各类课程结构比例

课程类别及学分比例	课程模块	门数	学分	标准总学时	理论学时	实践学时 (含课内实践或实训)	实践教学学分占比(%)	实践教学学时占比(%)
公共必修课程平台(%)	思想政治教育课程模块	9	19	304	256	96	15.79	23.53
	基础素养与技能课程模块	10	20	400	224	208	30	61.9
	国防教育课程模块	2	4	64	32	2W	50	50
	小计	21	43	768	512	304+2W	25.58	50
通识教育课程平台(%)	核心通识课程模块		10	160	160			
	拓展通识课程与辅助通识课程模块		4	64	64			
	“砚园大讲堂”模块		2	32	32			
	小计		16	256	256			-
学科基础教育课程平台(%)	相关学科基础课程模块	3	7	112	112	0	0	0
	本专业学科基础课程模块	8	18	288	272	32	5.56	11.11
	小计	11	25	400	384	32	3.85	8
专业教育课程平台(%)	专业核心课程模块	11	21	336	240	192	26	52
	专业选修课程模块	6	12	192	192	112	-	-
	小计	18	33	528	432	304	16.67	29.27
实践教学课程平台(%)	专业实践课程模块	9	25	400	0	832		100
	创新创业课程模块	7	5	80	8		91.67	100
	小计	18	30	480	8		98.33	99.19
总计(100%)			147	2432	1592	-	31.88	50.84

注：1. 标准总学时=学分×16=理论学时+实践学时/2

2. 本专业标准总学时为 2432 学时

3. “砚园大讲堂”系列学术讲座是面向全校学生开设的前沿性、学术性讲座，学术讲座由学校教务部门负责统一管理。学生在校期间最低应修满 2 学分，共 12 次。多修不再计算学分。

4. 学生可另外申请课外创新实践 6 学分（不记入总学分），该学分可冲抵拓展通识课程与辅助通识课程学分。

六、各学期指导性修读学分分布

课程类别	各学期指导性修读学分数							
	1	2	3	4	5	6	7	8

公共必修课程	15	11	6	8				
通识教育课程		2	2	2	6	4		
学科基础教育课程	7	8	2	4	2	2		
专业教育课程	1.5	4	7.5	3.5	5	5.5		
实践教学课程	0.5	2		1.5	4.5	4	9.5	8
小计	24	27	19.5	19	17.5	15.5	9.5	8

七、教学运行表

学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	理论教学周数	实践教学周数
一			★	★	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	⊙	×	×	×	§	×	×	×	16	2
二	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	⊙	×	×	×	×	×	×	×	16	2
三	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	⊙	×	×	×	§	×	×	×	16	2
四	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	⊙	×	×	×	×	×	×	×	16	2
五	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	⊙	×	×	×	§	×	×	×	16	2
六	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	⊙	×	×	×	×	×	×	×	16	2
七	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	⊙	×	×	×	§	×	×	×	8	8
八	♀	♀	♀	♀	♀	♀	♀	♀	♀	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	×	×	×	×	×	×	×	×	×	8	8

符号说明：※理论教学 ×假期 ⊙考试 ★国防教育 ♀毕业论文（设计） §春节 ⊙毕业教育

八、学制、毕业条件及学位授予

1. 学制： 4 年

2. 毕业条件：学生在学习期间符合学校的相关规定，达到教育部规定的《学生体育健康标准》要求。完成本专业教学计划中规定的课程学习任务，各科成绩合格，修满 147 学分。

3. 学位授予： 文学学士学位

九、教学计划表

（附后）

网络与新媒体专业课程对毕业要求分解指标的支撑情况表

毕业要求	指标点	相关支撑课程
素质要求	政治素质:具有坚定的社会主义政治觉悟,马克思主义新闻观,较高的思想素质,坚持正确的政治立场和方向,坚持新闻工作的党性原则,坚持正确的论导向,维护国家利益,遵纪守法。	马克思主义基本原理概论(H);毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(H);中国近现代史纲要(H);党史/新中国史/改革开放史/社会主义发展史(H);马克思主义中国化进程与青年学生使命担当(H);思想道德与法律基础(H);形式与政策(H);思想政治理论课程实践教学(H);习近平新时代中国特色社会主义思想概论(H);马克思主义新闻观(H)。
	道德素质:具有良好的职业道德、敬业精神、社会责任感和自律意识,坚守新闻真实性等基本准则,服务国家、服务社会、服务人民。	新闻传播伦理与法规(H);马克思主义新闻观(H);新闻学概论(H);思想道德与法律基础(H);大学生职业生涯规划(H);习近平新时代中国特色社会主义思想概论(H);大学生心理健康教育(H);专业见习(H);毕业实习(H);认知实习(H);军事理论(M);就业指导(M);创新创业教育(M)。
	专业素质:具有较高的专业素养、人文素养以及新闻传播从业者的角色认知,掌握网络与新媒体的专业知识和技能,具备人际沟通和创新创业的基本素质。	新闻传播伦理与法规(H);数字媒体技术与应用(H);新媒体概论(H);新闻传播学研究方法(H);传播学概论(H);中外新闻传播史(H);马克思主义新闻观(H);新闻学概论(H);融合新闻学(H);融合新闻学(H);融合新闻报道工作坊(H);电子商务基础与应用(H);新闻采访与写作I(H);新闻采访与写作II(H);出镜记者实务(H);短视频创作(H);大众传媒与文化(M);新媒体运营实训(H);数据新闻与信息可视化(H);新媒体产品设计与项目管理(H);网络舆情与危机传播(H);新媒体数据分析与应用(H);数字多媒体作品创作工作坊(H);创新创业教育(H);大学生职业生涯规划(M);专业见习(H);毕业实习(H);就业指导(M);创业指导(M)。
	身体素质:具有健全的人格和健康体质,较强的社会适应能力符合教育部规定的《国家学生体质健康标准》。	劳动教育(H);大学体育I(H);大学体育II(H);大学体育III(H);大学体育IV(H);大学生心理健康教育(H);军事理论(H);军事技能(H)。
	具有较广博和扎实的人文学科和社会科学基本知识。	社会学概论(H);文学鉴赏(H);基础写作(H);新闻传播伦理与法规(H);新闻学概论(H);新闻传播学研究方法(H);马克思主义基本原理(H);毛泽东思想和中国特色

知识要求		社会主义理论体系概论（H）；中国近现代史纲要（H）；党史/新中国史/改革开放史/社会主义发展史（H）；马克思主义中国化进程与青年学生使命担当（H）；创新创业教育（M）。
	掌握新闻传播学的基本理论与方法，具备基本的媒介素养，掌握网络与新媒体及媒介融合的基础理论知识。	新闻传播伦理与法规（H）；数字媒体技术与应用（H）；新媒体概论（H）；新闻传播学研究方法（H）；传播学概论（H）；社会学概论（H）；中外新闻传播史（H）；马克思主义新闻观（H）；新闻学概论（H）；融合新闻学（H）；新闻采访与写作 I（H）；新闻采访与写作 II（H）；大众传媒与文化（H）；专业见习（M）；毕业实习（M）；就业指导（M）。
	熟悉新闻传播、企业传播、政务传播、电子商务、数字出版等领域的网络与新媒体传播工作的政策、法规和传播伦理规范。	电子商务基础与应用（H）；新闻学概论（H）；新闻传播伦理与法规（H）；新闻传播学研究方法（H）；中外新闻传播史（H）；融合新闻学（H）；新媒体概论（H）；新媒体数据分析与应用（H）；数据新闻与信息可视化（H）；大学英语 1（H）；大学英语 2（H）；大学英语 3（H）；大学英语 4（H）；计算机应用基础（H）；专业见习（M）；毕业实习（M）；就业指导（M）；创业指导（M）；军事理论（M）；形势与政策（L）。
	掌握业界发展现状和社交化趋势，了解国外行业和专业发展动态。	大众传媒与文化（H）；中外新闻传播史（H）；新媒体运营实训（H）；数据新闻与信息可视化（H）；融合新闻学（H）；新媒体产品设计与项目管理（M）；新闻传播伦理与法规（H）；电子商务基础与应用（H）；网络舆情与危机传播（H）；新媒体数据分析与应用（H）；职业生涯与发展规划（M）；就业指导（M）；创新创业教育（M）。
	掌握计算机和现代新媒体技术基础知识以及相关应用。	数字媒体技术与应用（H）；新闻采访与写作 I（M）；新闻采访与写作 II（M）；新媒体运营实训（M）；网页设计与制作（H）；数据新闻与信息可视化（H）；短视频创作（H）；网络舆情与危机传播（H）；数字多媒体作品创作工作坊（M）。
	掌握摄影摄像、电视编辑、视听语言等专业基础知识。	融合新闻学（H）；数字媒体技术与应用（H）；电视摄像 I（H）；摄影基础（H）；电视编辑（H）；出镜记者实务（H）；数字摄影工作坊（H）；短视频创作（H）；新媒体广告（H）；融合新闻报道工作坊（H）；数字多媒体作品创作工作坊（M）。
	掌握网络媒介运营管理的相关原理和知识，具备一定的市场营销、媒介调查、媒体策划与运营等方面的知识和能力。	传播学概论（H）；新媒体概论（H）；融合新闻学（H）；网络社会与文化研究（H）；新媒体产品设计与项目管理（H）；电子商务基础与应用（H）；新媒体数据分析与应用（H）；数据新闻与信息可视化（H）；新媒体营销（H）；网络舆情与危机传播（H），新媒体广告（H）。

能力要求	掌握新闻传播学的基本理论与方法,具备基本的媒介素养,掌握网络与新媒体及媒介融合的基础理论知识。	数字媒体技术与应用(H);新媒体概论(H);新闻传播学研究方法(H);传播学概论(H);社会学概论(H);中外新闻传播史(H);马克思主义新闻论著选读(H);新闻学概论(H);融合新闻学(H);电子商务基础与应用(H);新闻采访与写作I(H);新闻采访与写作II(H);大众传媒与文化(H);专业见习(M);毕业实习(M);就业指导(M);创业指导(M);形势与政策(L)。
	熟悉新闻传播、企业传播、政务传播、电子商务、数字出版等领域的网络与新媒体传播工作的政策、法规和传播伦理规范。	新闻传播伦理与法规(H);电子商务基础与应用(H);新闻学概论(H);新闻传播伦理与法规(H);新闻传播学研究方法(H);中外新闻传播史(H);融合新闻学(H);新媒体概论(H);新媒体数据分析与应用(H);数据新闻与信息可视化(H);计算机应用基础(H);专业见习(M);毕业实习(M);就业指导(M);创业指导(M);军事理论(M);形势与政策(M)。
	具备较强的计算机、网络和相关新媒体的操作技能,能熟练运用常用的计算机、网络和相关新媒体设备与软件从事相关工作。	新媒体概论(M);融合新闻学(H);数字媒体技术应用(H);新媒体产品设计与项目管理(H);新媒体广告(M);数据新闻与信息可视化(H);新媒体数据分析与应用(H);电视编辑(H);新媒体营销(M);网页设计与制作(H);电子商务基础与应用(H);网络舆情与危机传播(H);数字多媒体作品创作工作坊(H);新媒体运营实训(M);计算机应用基础(M);传播学概论(L);短视频创作(L);电视摄像I(L)。
	具有较强的网络数据采集及数据分析处理能力,具备参与或独立组织网络与新媒体调研的能力。	数字媒体技术与应用(H);电视编辑(H);新媒体广告策划与创意(H);网络舆情与危机传播(H);新媒体数据分析与应用(H);新媒体营销(H);网页设计与制作(H);短视频创作(H);融合新闻工作坊(H);电子商务基础与应用(H);数据新闻与信息可视化(H);新媒体产品设计与项目管理(H);计算机应用基础(M)。
	具备从事融合新闻业务的实务技能。	新闻采访与写作I(M);新闻采访与写作II(H);新媒体运营实训(H);新媒体广告(H);摄影基础(H);电视摄像(M);非线性编辑(H);出镜记者实务(M);短视频创作(H);融合新闻工作坊(H);网页设计与制作(H);新媒体产品设计与项目管理(H);网络舆情与危机传播(H);新媒体数据分析与应用(H);数据新闻与信息可视化(H);数字媒体技术与应用(H);创意写作(M);基础写作(M);文学名篇鉴赏(M)。
	具备媒体创意的创新策划能力。	数字媒体技术与应用(M);摄影基础(M);电视编辑(H);新媒体产品设计与项目管理(H);新媒体广告(H);新媒体数据分析与应用(H);短视频创作(H);融合新闻工作

		坊（H）；网页设计与制作（H）；新媒体产品设计与项目管理（H）；网络舆情与危机传播（H）；新媒体数据分析与应用（H）；数据新闻与信息可视化（H）；数字多媒体作品创作工作坊（H）；新媒体运营实训（H）。
	具备良好的语言文字表达能力和沟通能力。	新闻采访与写作 I（H）；新闻采访与写作 II（H）；出镜记者实务（H）；创意写作（H）；基础写作（H）；文学名篇鉴赏（H）；学术论文写作与训练（H）；认知实习（H）；毕业实习（H）；毕业论文（设计）（H）；学年论文（H）；百篇经典背诵（M）；60篇作文训练（M）；书评（M）。
	熟练掌握1门外语，具备听说读写基本能力，能阅读和使用专业外文文献资料。	大学英语 I（H）；大学英语 II（H）；大学英语 III（H）；大学英语 IV（H）；跨文化传播（双语）；