
新增“化妆品技术与工程”专业论证报告

我校的化学（精细化工）专业是广东省的特色专业，是从 1993 年开设的精细化工专科发展起来的，此专业涵盖有部分化妆品专业的理论和实践课程，多年办学经验和条件的积累为开设化妆品技术与工程专业奠定坚实的基础。从毕业生的出路以及我院的师资队伍、科研力量、图书资料、教学设施和教学管理来看，已基本具备了设置此专业的条件，能够完成本专业的人才培养任务。

另一方面，目前我校精细化工专业归属于化学专业，无论在招生和就业方面都面临着专业不明确的情况，将化学专业的精细化工方向转为专注培养化妆品专业人是肇庆学院的需要，也是专业发展的需要。

一、专业的社会背景和行业背景

（1）化妆品行业发展迅速，国际市场地位提高

化妆品是能给人体皮肤、毛发和口腔带来清洁、保护和一定治疗作用的日用化学用品。随着经济的发展和人们生活水平的提高，化妆品在日常生活中越来越重要了，已经从奢侈品转变成必需品，与食品、药品并列为生活中的“三品”。

2017 年，我国化妆品行业复合增长率（CAGR）高于 9%，远高于全球平均 CAGR 的 4%，同时也高于全球第一大市场美国和全球第三大市场日本，成为全球第二大化妆品消费国。

（2）化妆品成为日常消费必需品，市场前景广阔

随着人民生活水平提高，化妆品作为一种日用消费品，已经被越来越多的消费者所接受。庞大的消费群体中，成年女性成为化妆品消费的主力军和核心“化妆品人口”。目前，国内核心“化妆品人口”超过 2 亿人，2020 年将达到 4 亿人，远超日本的 5600 万人。核心“化妆品人口”的增长将推进化妆品行业快速发展。

（3）我国人口数量庞大，人均消费较低，市场发展潜力巨大

中国庞大的人口数量与较低的人均化妆品消费水平，为化妆品市场提供了巨大的发展潜力。目前化妆品市场人均消费仅为发达国家的七分之一，成长空

间极其广阔，未来有望成为支柱产业。

二、社会对本专业人才需求的预测分析

自上世纪 80 年代改革开放至今，化妆品行业发展非常迅速。市场的繁荣得益于产品的创新，但是由于国内专门针对化妆品培养的专业人才相当欠缺，使得本土企业和品牌在创新发展时受到限制，国内化妆品市场 54% 的份额被外资企业和外资品牌占驻。

近年来随着中国化妆品行业的发展，行业人才匮乏的问题日益显现，相应的人才培养机制却十分欠缺。可以说，制约当前我国化妆品行业发展的一大关键因素便是专业技术人才的匮乏。广东省是国内化妆品行业发展较早的省份，也是现在中国的化妆品大省、化妆品强省。强大的产业需要优质的专业人才支撑，才能得到持续长久的好发展，因此，设置化妆品技术与工程专业，可以为企业培养和输送化妆品专业人才，满足人才市场的需要。

三、设置《化妆品技术与工程》专业的必要性

（1）行业发展的需要

目前，国内在化妆品人才培养和输出上较有名气的高校有江南大学、北京工商大学、广东药科大学等少数几个高校，也只是在应用化学或轻化工程等专业下开设化妆品方向，2017 年上海应用技术大学新增设的“化妆品技术与工程”专业，这是目前唯一的一所专门针对化妆品的本科专业。因此，结合化妆品市场对专业人才的需求，以及高校培养化妆品工程与技术专业人才严重不足的状况，

（2）地域经济发展的需要

广东省是国内化妆品行业发展较早的省份，早在 20 世纪 90 年代，即有两千多家化妆品企业，涌现出采诗、雅倩、澳雪、美晨、浪奇等一大批著名的本土品牌。良好的地理条件和投资环境，广东省也汇聚了宝洁、安利等许多外资化妆品企业，是全国化妆品研究、生产和销售最集中的地区。目前，广东省注册化妆品生产企业近 2500 家，占全国注册化妆品企业数量的 55%，年化妆品产值占全国化妆品生产总量的 70%，是名副其实的化妆品大省，也是化妆品强省。而全省 90% 化妆品企业在广东省珠三角地区，明显地域优势为我校申报化

妆品技术与工程专业提供了发展平台和契机，也提供了广阔的就业前景。

（3）专业发展的需要

我国的化妆品企业人才主要来源于应用化学、轻化工程、生物技术、化学、化工等相关或相近专业，只是这些相近专业无论从专业定位、培养目标、课程设置还是从业领域上，跟化妆品专业都有一定差异，这些专业背景下的人才培养有着过于宽泛、缺乏针对性等问题，他们在进入化妆品行业时，往往需要主动学习补充多方面知识，但其职业精神和专业情怀都可能会与化妆品行业有所偏差。

因此，结合化妆品市场对专业人才的需求，高校培养化妆品工程与技术专业人才严重不足的状况，以及改变我校化学专业培养精细化工专业人才这种专业不明确的情况，将化学专业的精细化工方向转为专注培养化妆品专业人是肇庆学院的需要，也是专业发展的需要。

四、申报化妆品技术与工程专业的可行性

我校的化学（精细化工）专业从精细化工专科发展起来的，涵盖有部分化妆品专业的理论和实践课程，已建成了一批化妆品相关的实习基地，这对化妆品技术与工程专业的开设具备了坚实的基础。

在师资队伍方面，化妆品技术与工程专业的基础课程和专业课程共有 24 人，其中教授 5 名、副教授 8 名，高级实验师 4 名，具有硕士学位 20 名，其中广东省教学名师 1 名，校级教学名师 3 名，学科带头人 3 人，优秀教学团队带头人 2 人。化妆品技术与工程专业课程主要由环境与化学工程学院教师担任，部分课程可由本校相关学院担任，部分课程与外聘教师共同担任，充分共享优质教育资源，保证本专业人才培养方案正常运行。

经过深入调研和专家充分论证，从广东省对化妆品专业人才的市场需求出发，制定了化妆品技术与工程专业培养方案，培养目标切合实际，课程体系设置科学合理，师资队伍构合理、实验设施完善、实习基地充裕，具备开设化妆品技术与工程专业的条件。