
增设“化妆品技术与工程”专业的理由和基础

一、学校定位

肇庆学院是公办全日制综合型本科大学，创建于1970年，位于广东省珠三角城市——肇庆。肇庆学院是在原西江大学和原肇庆教育学院的基础上发展而来的，有经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、管理学、艺术学等十大学科门类，69个本科专业。

肇庆学院作为地方本科院校，依据学校的办学条件、当地经济社会发展状况以及高等教育的发展趋势对自身的办学进行了准确的定位：立足地方，面向基层，服务社会；以学科建设为龙头，以教学工作为中心，教学与科研并举；以本科教学为主体，坚持多层次办学；强化基础学科，发展应用学科，扶持特色学科。肇庆学院根据自身的实际提出了“以生为本 以质立校 学术并举 崇术为上”的办学理念。

二、人才需求

据国家统计局的数据显示，中国是世界第二大化妆品消费市场，2017年中国化妆品零售总额已达到2514亿元，其中我国超过50%化妆品企业分布在广东省珠三角地区。然而，近年来随着中国化妆品行业的发展，行业人才匮乏的问题日益显现，相应的人才培养机制却十分欠缺。可以说，制约当前我国化妆品行业发展的一大关键因素便是专业技术人才的匮乏。

我国最早与化妆品有一定关联的专业学科是70年代末的“日用化工”专业，后历经轻工有机合成、精细化工、化工工艺等的变迁。目前，国内在化妆品人才培养和输出上较有名气的高校有江南大学、北京工商大学、广东药科大学等少数几个高校，也只是在应用化学或轻化工程等专业下开设化妆品方向，直到教育部公布了2017年度普通高等学校本科专业备案和审批结果，上海应用技术大学新增设的“化妆品技术与工程”专业，这是目前唯一的一所专门针对化妆品的本科专业。对于与化妆品相近专业人才培养方面，无论从专业定位、培养目标、课程设置还是从业领域上，跟化妆品专业都有一定差异，这些专业背景下的人才培养有着过于宽泛、缺乏针对性等问题，他们在进入化妆品行业时，往往需要主动学习补充多方面知识，但其职业精神和专业情怀都可能

会与化妆品行业有所偏差。

因此，结合化妆品市场对专业人才的需求，以及高校培养化妆品工程与技术专业人才严重不足的状况，而肇庆学院位于全国化妆品生产总量的 70% 广东省珠三角地区，这些因素为我校申报化妆品技术与工程专业提供了发展平台和契机，也提供了广阔的就业前景。

三、专业筹建情况

近几年来，学校高度重视专业设置工作，经过近几年的筹备，加大经费投入，2014 年建成的理工大楼明显改善了实验室条件，2018 年预计又投入 30 万购买与化妆品专业相关的设备，使其实验设备得到进一步的改善和加强。环境与化学工程学院在拓展专业领域、开设新专业方面做了大量的准备工作，学院领导和专业教师前往上海应用技术大学、江南大学等省内外有化妆品专业方向的高校进行交流学习，借鉴其办学经验。目前我校的化学（精细化工）专业是广东省的特色专业，是从 1993 年开设的精细化工专科发展起来的，此专业涵盖有部分化妆品专业的理论和实践课程，这对化妆品技术与工程专业的开设具备了坚实的基础。

在师资队伍方面，化妆品技术与工程专业的基础课程和专业课程共有 24 人，其中教授 5 名、副教授 8 名，高级实验师 4 名，具有硕士学位 20 名，其中广东省教学名师 1 名，校级教学名师 3 名，学科带头人 3 人，优秀教学团队带头人 2 人。化妆品技术与工程专业课程主要由环境与化学工程学院教师担任，部分课程可由本校相关学院担任，部分课程与外聘教师共同担任，充分共享优质教育资源，保证本专业人才培养方案正常运行。

经过深入调研和专家充分论证，从广东省对化妆品专业人才的市场需求出发，制定了化妆品技术与工程专业培养方案，培养目标切合实际，课程体系设置科学合理，师资队伍构合理、实验设施完善、实习基地充裕，具备开设化妆品技术与工程专业的条件。结合目前我校精细化工专业归属于化学专业，无论在招生和就业方面都面临着专业不明确的情况，将化学专业的精细化工方向转为专注培养化妆品专业人才既是专业发展的需要也是市场的需要。